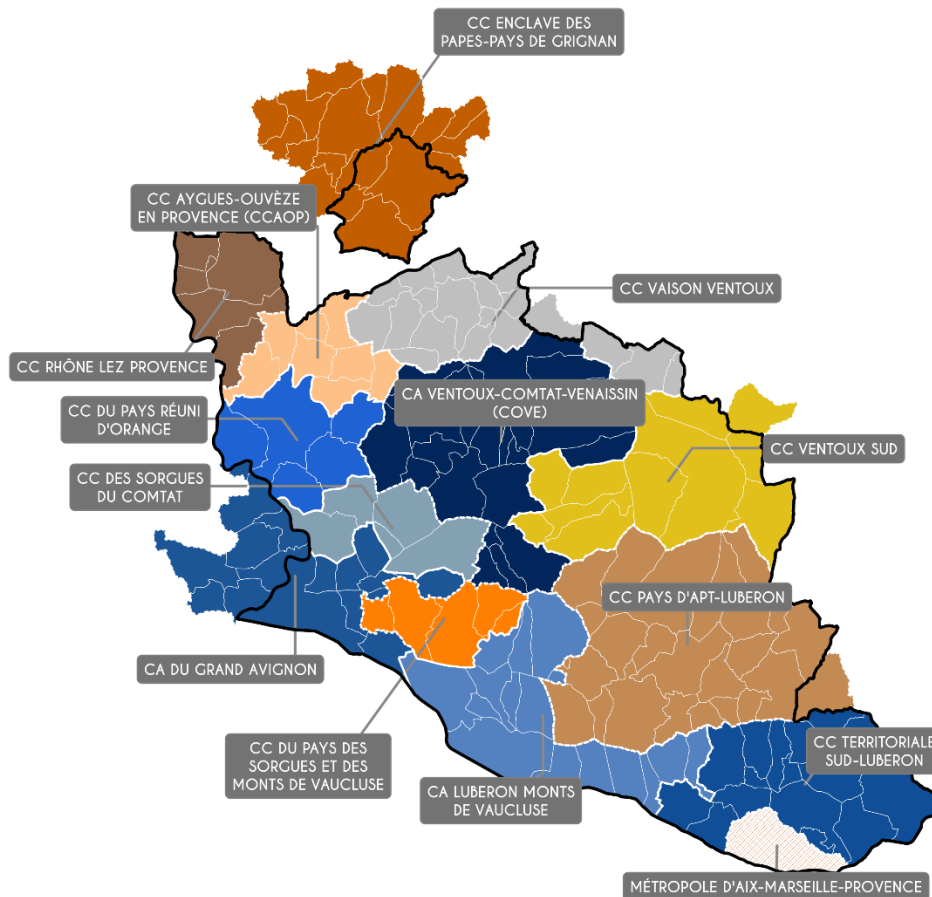


CHIFFRES CLES

TOURISME VAUCLUSIEN

2017



Habitants
566 592

Communes
151

EPCI
13

Superficie
3 567 km²

ECONOMIE TOURISTIQUE

20,3 millions de nuitées (Données F. Marchand)

4 millions de touristes annuels

1,3 milliards d' euros de C.A.

8,1% des emplois touristiques de la Région PACA

TENDANCES GLOBALES DE FREQUENTATION 2017

MONDE : **1,32 milliards de visiteurs** (+7%), une augmentation attribuable à l'essor économique mondial et à une demande musclée du tourisme émetteur de nombreux marchés traditionnels et émergents.

FRANCE : une année 2017 qui retrouve l'affluence pré-attentats : **89 millions de visiteurs étrangers** annuels (+8%), ce sont avant tout les touristes étrangers qui tirent la croissance vers le haut

REGION : **218,2 millions de nuitées** (+5%) grâce au retour des clientèles étrangères

ET LE VAUCLUSE DANS CE CONTEXTE ...

Une activité qui s'inscrit dans la tendance régionale et nationale, le retour des clientèles internationales étant le principal facteur explicatif de cette augmentation qui permet de retrouver le niveau de fréquentation des précédentes années.

L'évaluation quantitative de la fréquentation touristique départementale affiche un volume de nuitées en progression de +4,7% par rapport à 2016 atteignant ainsi **20 331 000 nuitées**.

L'hôtellerie affiche une hausse des nuitées de **+2%** à l'année vs 5% pour la région PACA grâce au retour des clientèles étrangères en progression de 6% à la fois pour le Vaucluse et pour la Région, et la fidélité des clientèles françaises un peu timides dans le Vaucluse (0%) plus franche en PACA (+4%).

La reprise est plus nette pour l'hôtellerie de plein air qui voit ses nuitées augmenter de **+8%** dans le Vaucluse vs 11% pour la Région PACA, grâce dans le cas de la Région à la progression des nuitées françaises (+14%) et pour le Vaucluse grâce à la progression des nuitées étrangères (+15%) majoritaires dans ce type d'hébergement.

La culture affiche également une fréquentation en progression en 2017 de **+3%** avec près de **2 millions de visiteurs** pour les sites et monuments principaux du Vaucluse. La culture vivante se porte bien affichant une augmentation de **+4%*** des entrées pour les événements. (*sur l'ensemble des répondants 2016 et 2017).

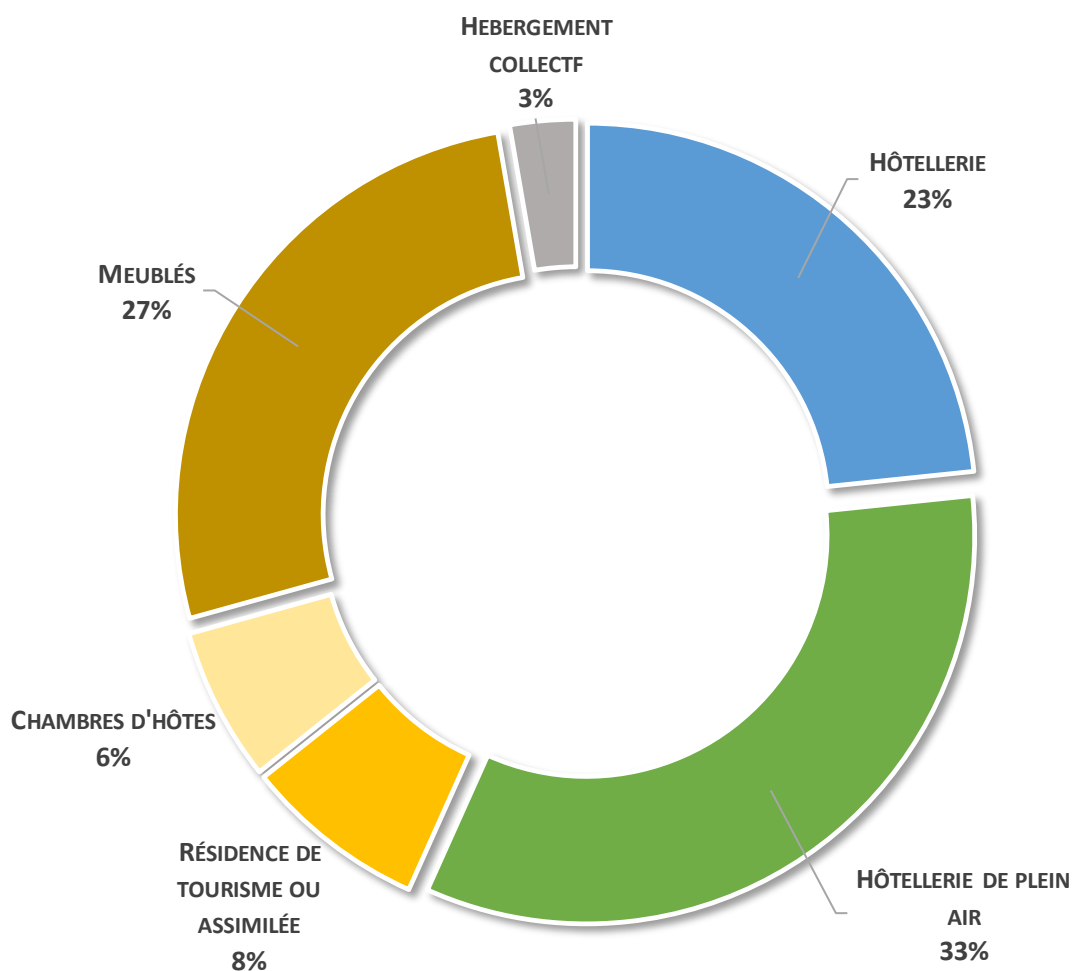
L'OFFRE

(Source APIDAE)

L'hébergement marchand principal du Vaucluse est l'hôtellerie de plein air en termes de capacités, i.e. de lits touristiques, à noter cependant que l'hébergement locatif qui regroupe les meublés et chambres d'hôtes représente également 34% de la capacité touristique du département sachant que ces chiffres sont sous-évalués du fait de la difficulté à déterminer exhaustivement le nombre d'offres proposées (activité pas toujours déclarée, activité très saisonnière liée au Festival, ...)

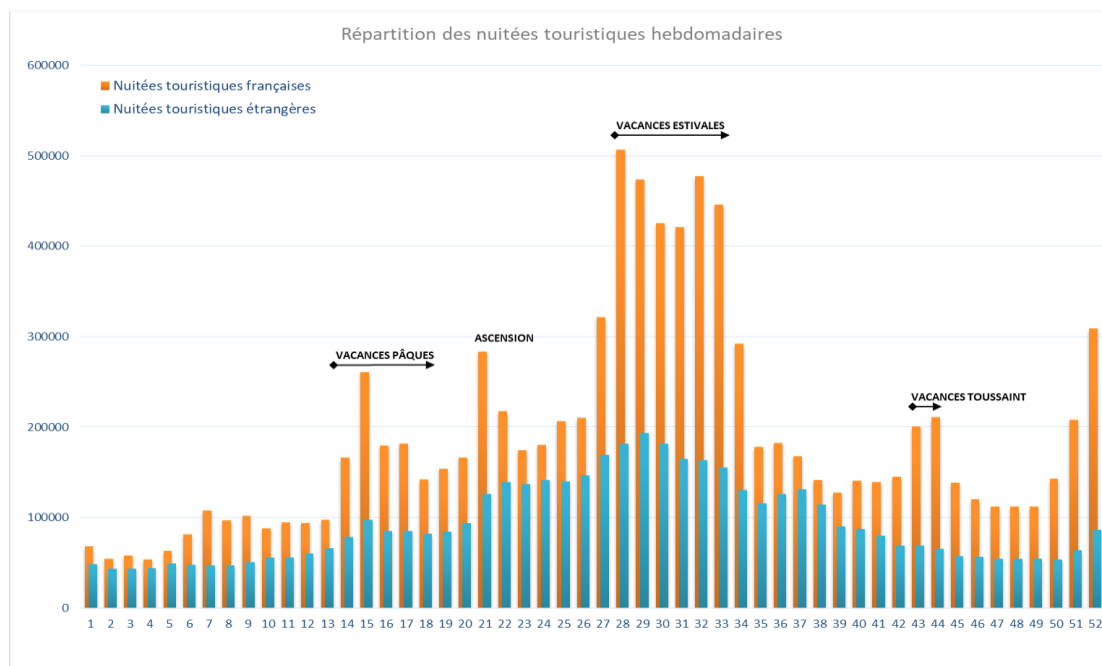
L'hôtellerie ne représente que 23% de l'offre marchande.

A noter **109 814 lits touristiques non-marchand** en résidences secondaires qui s'ajoutent aux **75 548 lits marchands**.



EVOLUTION DE LA PRESENCE TOURISTIQUE

Flux Vision Tourisme (FVT)



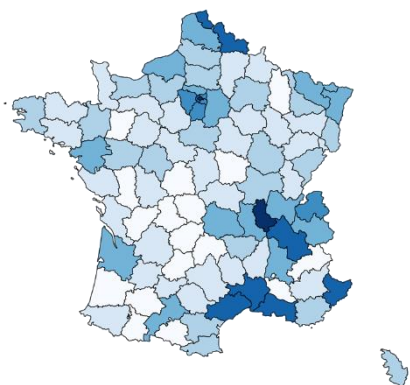
Courbe de présence des touristes français sur le département du Vaucluse entre le 1er janvier et le 31 décembre 2017.

- || Influence marquée des vacances scolaires sur la courbe présentielle des touristes français, ainsi que certains week-ends correspondant à des ponts avec des jours fériés.
- || Les week-ends de Pâques, du 1^{er} mai, de l'Ascension, de la Pentecôte et du 15 août ont notamment généré des pics de nuitées très visibles sur la courbe.
- || Le mois de juillet apparaît plus fréquenté que le mois d'août, ce qui se vérifie dans l'étude sectorielle de l'hôtellerie. Ce surcroît de fréquentation s'explique par les festivals qui courent du 6 au 28 juillet.

Courbe de présence des touristes étrangers

- || Les week-ends de Pâques, de l'Ascension et de la Pentecôte ont généré des pics de nuitées bien marqués sur la courbe des touristes étrangers.
- || La saison touristique étrangère tout comme la française démarre pour le week-end de Pâques jusqu'à la fin du mois de septembre.
- || Les ailes de saison sont bien fréquentées et la saisonnalité est moins marquée pour les touristes étrangers que français. A la différence de ceux-ci, la présence étrangère croît régulièrement à partir de juin et décroît sensiblement après le pic du 21 juillet, avec un retour non-négligeable en septembre.

La principale clientèle départementale du Vaucluse est originaire de PARIS suivie par les clientèles originaires du RHÔNE, des HAUTS-DE-SEINE et de l'ISÈRE.



Les principales clientèles étrangères du Vaucluse

Les principales clientèles étrangères du Vaucluse sont la Belgique, les Pays-Bas, le Royaume-Uni et l'Allemagne



LA FREQUENTATION

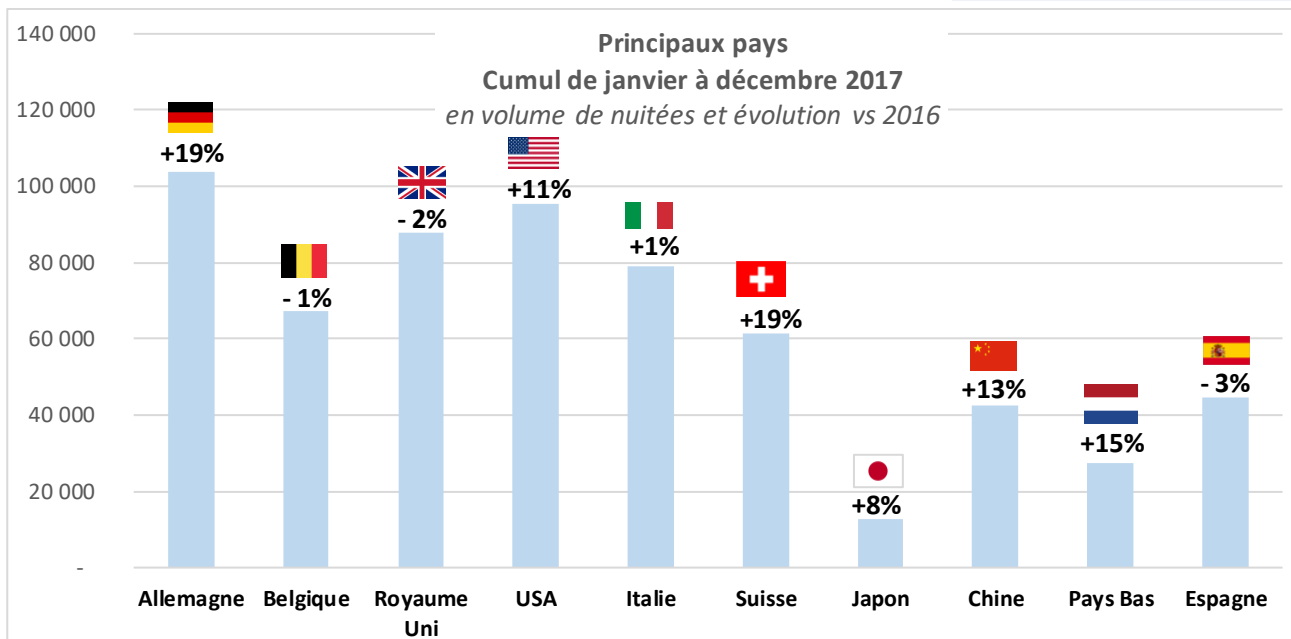


Hôtellerie (INSEE)

Dans le Vaucluse : **plus de 1,3 millions de clients** avec une durée de séjour moyenne de 1,7 jour génèrent plus de **2,2 millions de nuitées** dans le département. Après un début d'année difficile, l'hôtellerie affiche un bilan positif grâce à la reconquête des clientèles étrangères.

Evolution

Arrivées globales	1,3 million	+1%
Nuitées globales	2,2 millions	+2%
Durée moyenne de séjour	1,7 jour	
Taux d'occupation moyen	57%	+ 1 point
Clientèle étrangère	36%	+6%



LA FREQUENTATION

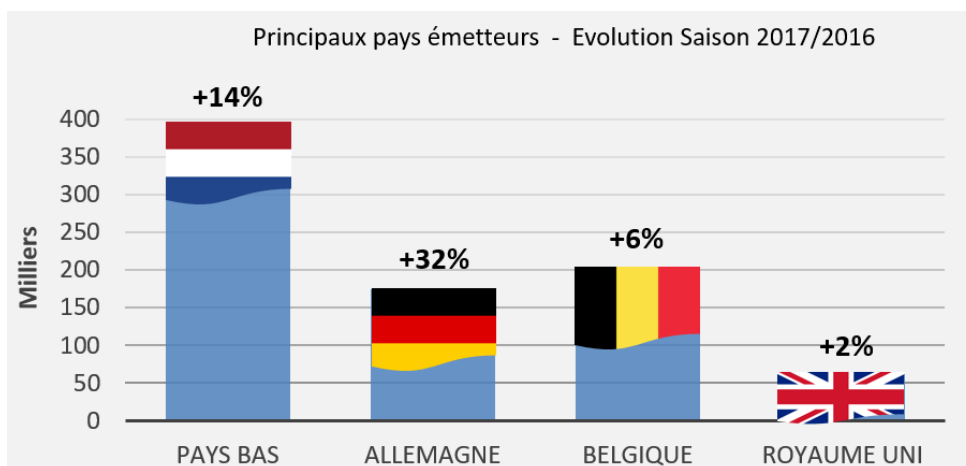


Hôtellerie de plein air (INSEE)

Dans le Vaucluse : Plus de **376 000 clients** avec une durée de séjour moyenne de 4,8 jours génèrent plus de **1.8 millions de nuitées** dans le département, l'hôtellerie de plein air, par nature saisonnière affiche un bilan positif notamment sur les ailes de saison.

		Evolution
Arrivées globales	376 000	+16%
Nuitées globales	1,8 million	+8%
Durée moyenne de séjour	4,8 jours	
Taux d'occupation moyen	46,5%	+ 2 points
Clientèle étrangère	51%	+15%

Le retour des clientèles étrangères booste l'activité de l'hôtellerie de plein air.





LA FREQUENTATION

Sites, musées et festivals en 2017 (supérieur à 10 000 visiteurs)

(Enquête annuelle VPA)

Avec **plus de 775 000 spectateurs** dans les principaux événements vauclusiens en 2017, la culture vivante se porte bien affichant une augmentation de 4%* des entrées pour les événements.

Antiques Art and You (2 éditions cumulées)	ISLE SUR LA SORGUE	Estimation	180 000	↗
71eme Festival d'Avignon	AVIGNON	Statistique	152 000	↘
Salon Cheval Passion 32e édition	AVIGNON	Estimation	100 000	=
Le OFF	AVIGNON	Mixte*	63 133	↗
Les Luminessences d'Avignon	AVIGNON	Statistique	56 834	↘
Les Chorégies d'Orange	ORANGE	Statistique	54 179	↘
Noël Insolites	CARPENTRAS	Estimation	45 000	↗
Lavandes en fête	SAULT	Estimation	25 000	nc.
Les Polymusicales de Bollène	BOLLENE	Estimation	24 000	↗
Vaison Danses	VAISON LA ROMAINE	Statistique	16 072	=
Font'Arts	PERNES LES FONTAINES	Estimation	15 000	↗

* : Attention il s'agit du nombre de cartes d'abonnement vendues - pas de données billetterie possible

** : Première édition en 2017

Nc : Non communiqué

Près de **2 millions de visiteurs** cumulés dans les sites culturels du Vaucluse en 2017, la fréquentation affiche une augmentation de +3%* des entrées pour les sites et monuments du territoire.

Palais des Papes	AVIGNON	598 085	↗
Pont Saint Bénézet	AVIGNON	397 946	↗
Théâtre antique d'Orange	ORANGE	175 000	↗
Musée archéologique de Vaison la Romaine	VAISON LA ROMAINE	68 244	↘
Musée de la lavande	CABRIERES D'AVIGNON	66 295	↗
Fondation Blachère G	APT	50 000	=
Château de Lourmarin	LOURMARIN	47 190	↗
Fondation Villa Datriis G	ISLE SUR LA SORGUE	35 000	↗
Conservatoire des ocres - Okhra	ROUSSILLON	33 401	↗
Mines de Bruoux	GARGAS	32 380	↗
Musée du Petit Palais	AVIGNON	31 703	↗
Forteresse	MORNAS	30 027	=
Musée Angladon	AVIGNON	26 681	↗
Musée Calvet	AVIGNON	25 878	↗
Musée Lapidaire	AVIGNON	22 296	↗
Maison Jean Vilar	AVIGNON	21 296	↗
Maison de la Truffe et du Vin du Luberon	MENERBES	20 000	↘
Musée des outils des vigneron de Châteauneuf du Pape	CHATEAUNEUF DU PAPE	18 399	↘



Naturoptère	SERIGNAN DU COMTAT	16 297	=
Musée Requien G	AVIGNON	14 677	=
Epicurium	AVIGNON	12 871	↗
Abbaye Saint-Hilaire*	MENERBES	12 500	nc.
Palais du Roure	AVIGNON	12 363	↗
Cathédrale Notre-Dame-et-Saint-Véran G	CAVAILLON	11 012	↗
Baptistère de Venasque	VENASQUE	10 845	↘

* : données fournies par l'OT ou l'OT I - ** : Musée en travaux en 2017 *** : Ouverture estivale - G : site entièrement gratuit