

BILAN D'ACTIVITE TOURISTIQUE

Enquête de conjoncture - Printemps 2018

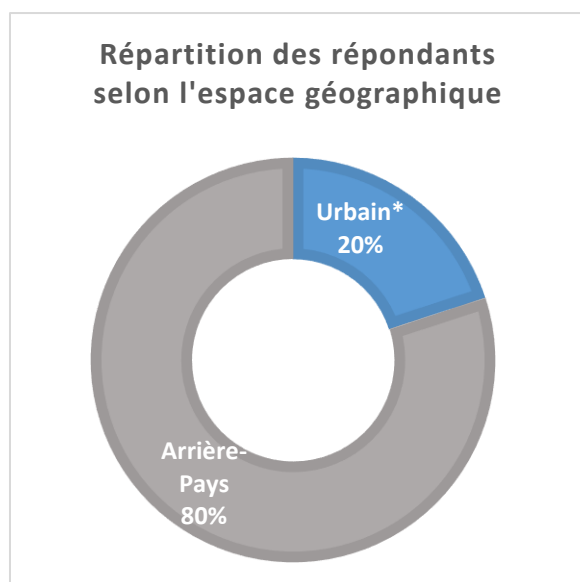
METHODOLOGIE

Ces résultats sont issus d'une enquête en ligne menée du 22 mai au 14 juin 2018 par Vaucluse Provence Attractivité.

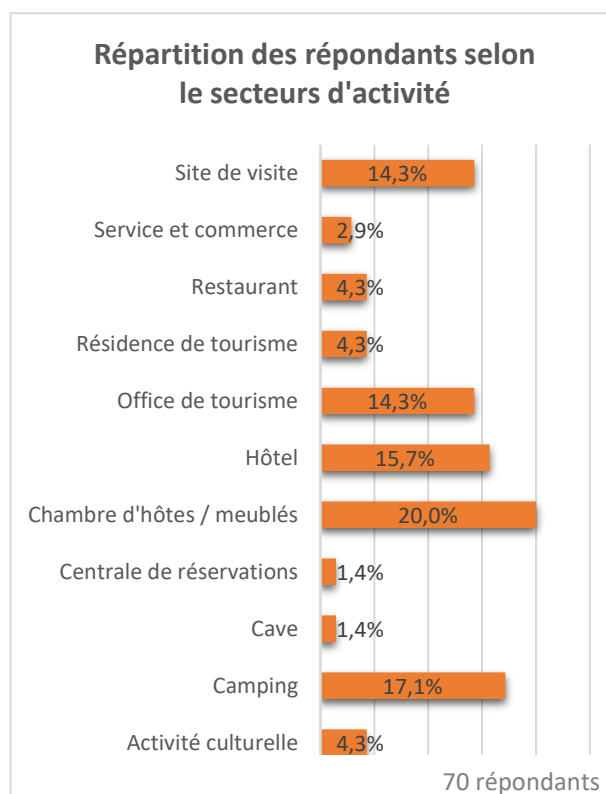
70 professionnels et acteurs représentatifs des différents secteurs du tourisme vaclusien (hébergements, restaurants, offices de tourisme, commerces et services) ont répondu à notre enquête et nous ont permis d'évaluer :

- | les tendances de fréquentation des vacances de printemps 2018 et du mois de mai,
- | les évolutions de l'activité par rapport à la même période 2017,
- | les tendances de fréquentation des ponts du mois de mai,
- | les facteurs favorables et défavorables liés au niveau de fréquentation,
- | l'évolution de fréquentation des clientèles françaises et étrangères,
- | l'état actuel des réservations pour l'été à venir et comparaison avec 2017.

Structure de l'échantillon



* : Avignon et Orange



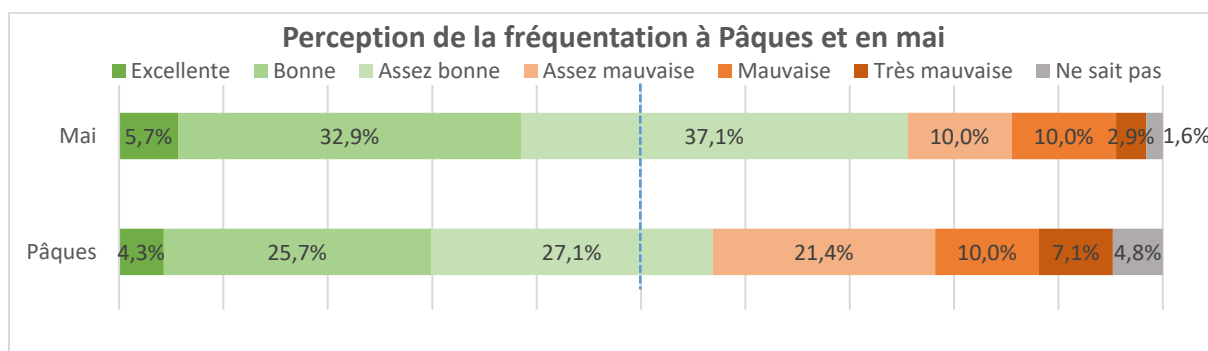
RESULTATS ET TENDANCES

Appréciation de la fréquentation durant les vacances de Pâques et du mois de mai 2018 : assez bonne à bonne

La majorité des professionnels vauclusiens, soit 57% évoquent un assez bon niveau de fréquentation durant les vacances de Pâques. Ils sont plus nombreux encore à percevoir positivement la fréquentation du mois de mai et de ses ponts : 76%.

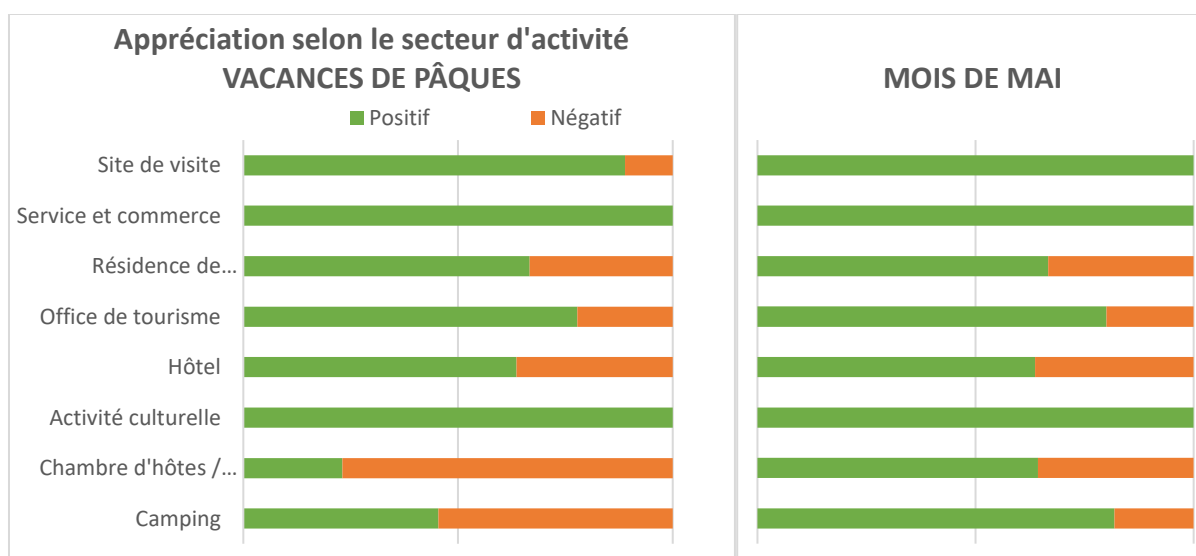
A pondérer cependant avec le secteur de l'hôtellerie, voire plus largement des hébergements, qui en dehors des zones urbaines a subi un printemps pour certains bien en dessous des prévisions et parfois même en dessous des niveaux de 2017, déjà assez bas.

Pour Rappel, les mois d'avril et de mai représentent respectivement 8% des nuitées touristiques¹ annuelles.



Pour les vacances de Pâques, les entreprises implantées en zone urbaine et dans l'arrière-pays estiment à même hauteur que la fréquentation a été assez bonne. Les avis sont moins similaires pour le mois de mai, où les entreprises des zones urbaines sont sensiblement plus optimistes que les entreprises de l'arrière-pays.

Cette tendance générale positive se retrouve dans la plupart des secteurs d'activité, avec quelques nuances toutefois et des difficultés évoquées pour les hébergeurs, notamment hébergements locatifs, campings et hôtels à la fois pour les vacances de Pâques et le mois de mai.

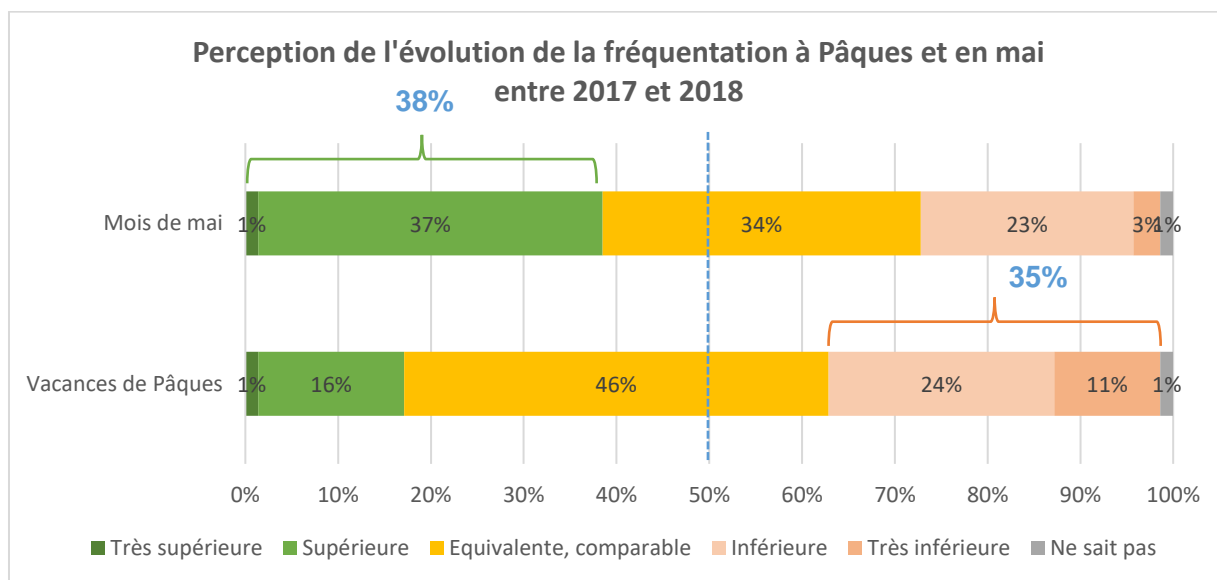


¹ Source : Bilan de fréquentation Flux Vision Tourisme 2017 (www.vaucluseprovence-attractivite.com/observation_touristique)

Evolution de la fréquentation du printemps 2018 par rapport à 2017 : le mois de mai assez satisfaisant, un bilan plus mitigé pour les vacances de Pâques.

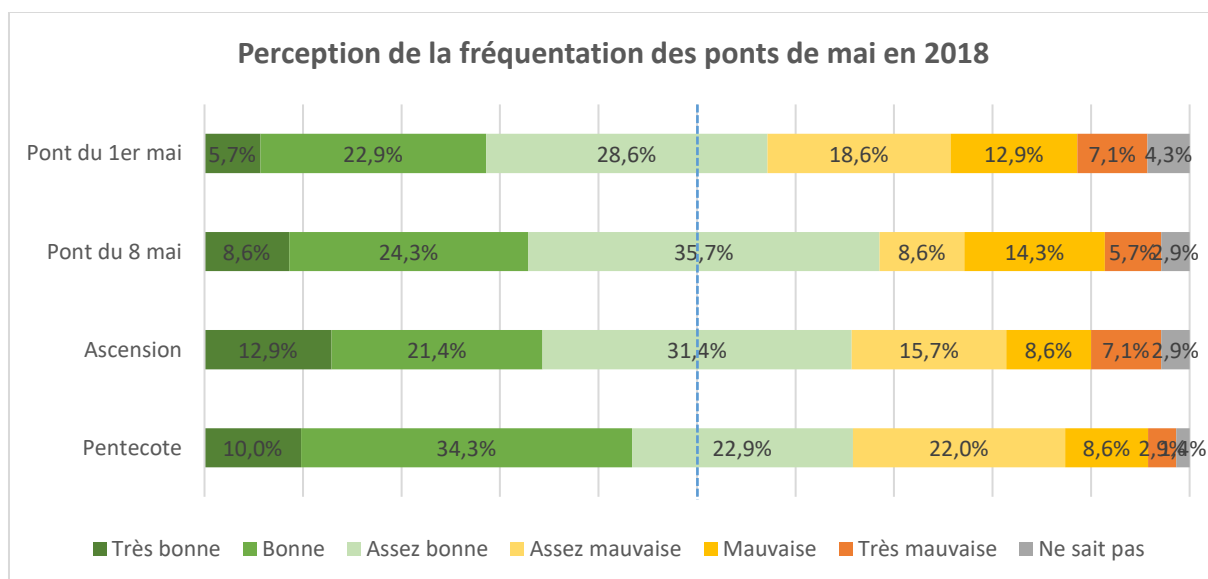
Pour le mois de mai : 38% de nos professionnels pensent que leur activité durant le mois de mai est bien meilleure qu'en 2017, avec quelques nuances cependant pour les professionnels de l'arrière-pays et une tendance à la baisse remarquée pour un tiers d'entre eux.

Pour les vacances de Pâques, en revanche : 35% accuse une baisse d'activité durant les vacances de Pâques par rapport à 2017. Ce repli est plus particulièrement ressenti sur l'urbain, et pour certains hébergements : campings et chambres d'hôtes.



Appréciation de la fréquentation spécifique des ponts du mois de mai 2018 : globalement positive

Les professionnels vauclusiens sont nombreux à percevoir positivement la fréquentation de l'ensemble des ponts du mois de mai. Le pont du 1^{er} mai recueille cependant des avis légèrement plus mitigés sur la fréquentation.



Les facteurs favorables et défavorables à la fréquentation du printemps

Les facteurs **favorables** évoqués par les professionnels du tourisme vauclusiens sont :

- || Un **calendrier scolaire** qui permet l'enchaînement de vacances et de ponts et sans élection cette année.
- || Une **météo** qui incite aux sorties, notamment pour les touristes de proximité.
- || Des **animations** de type culturel ou sportif qui ont attiré des visiteurs (Exemple la nouvelle visite virtuelle du Théâtre Antique d'Orange)

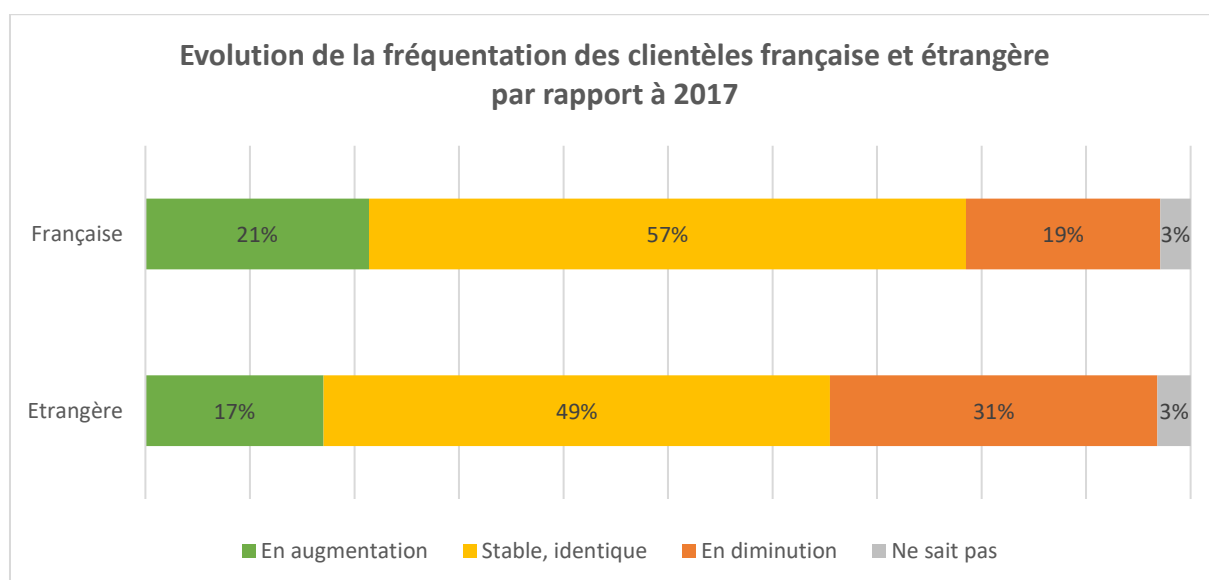
D'autres encore citent le reportage sur les alentours du Ventoux diffusé en avril ou encore le fait que leurs clients viennent de toute façon en voiture pour la majorité et qu'ils ne se sont pas trouvés impactés par les grèves.

Les facteurs **défavorables** cités sont sans surprise :

Les **conditions météo** qui n'ont pas été optimales en mai et les **grèves** qui ont impacté la fréquentation. A noter, ces facteurs et plus généralement le contexte économique contribuent aux yeux de beaucoup d'hébergeurs à donner une mauvaise image de la France dans les pays lointains (Etats-Unis, Chine). Certains hébergements citent également, notamment dans la zone urbaine une **multiplication de l'offre** (type Airbnb) qui les pénalise et les pousse à baisser les prix moyens ou à adopter des méthodes peu rentables afin d'assurer un taux d'occupation minimum.

Evolution de la fréquentation française et étrangère par rapport à 2017 : un recul des clientèles étrangères ressenti

Globalement, les professionnels vauclusiens estiment que leur fréquentation est plutôt stable en comparaison avec le printemps 2017. 57% estiment que la clientèle française est stable voire à la hausse pour 21%. La perception est plus nuancée pour la clientèle étrangère qui aurait quant à elle stagné pour 49% d'entre eux, voire même diminué pour 31%.

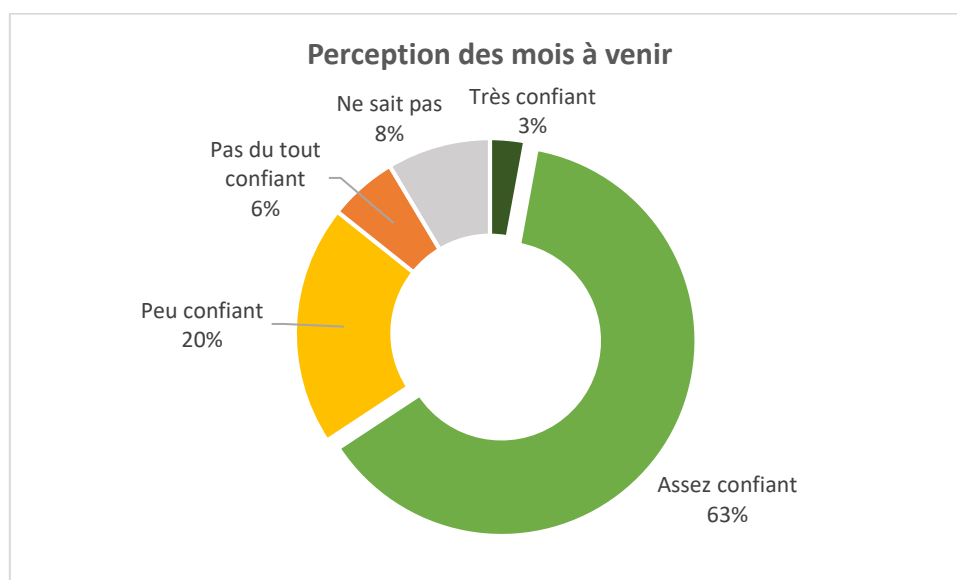


Pour les clientèles françaises, il semblerait que les visiteurs de proximité venant des Bouches-du-Rhône, du Rhône et du Gard soient plutôt plus nombreux que l’an passé et que les parisiens et les ch’tis soient en recul durant ce printemps.

Quant aux clientèles étrangères, les clientèles d’Europe du Nord semblent plutôt en recul, notamment dans les hébergements vauclusiens. A noter que les belges, première clientèle touristique étrangère du département, sont assez peu présents sur cette période de l’année et nos professionnels ne notent pas de variation particulière pour cette clientèle. Certains constatent cependant une augmentation du nombre d’allemands et des suisses, contrairement aux anglais et néerlandais qui auraient tendance à diminuer.

Perception de la suite de la saison : un printemps qui, malgré tout inspire confiance pour la suite de la saison

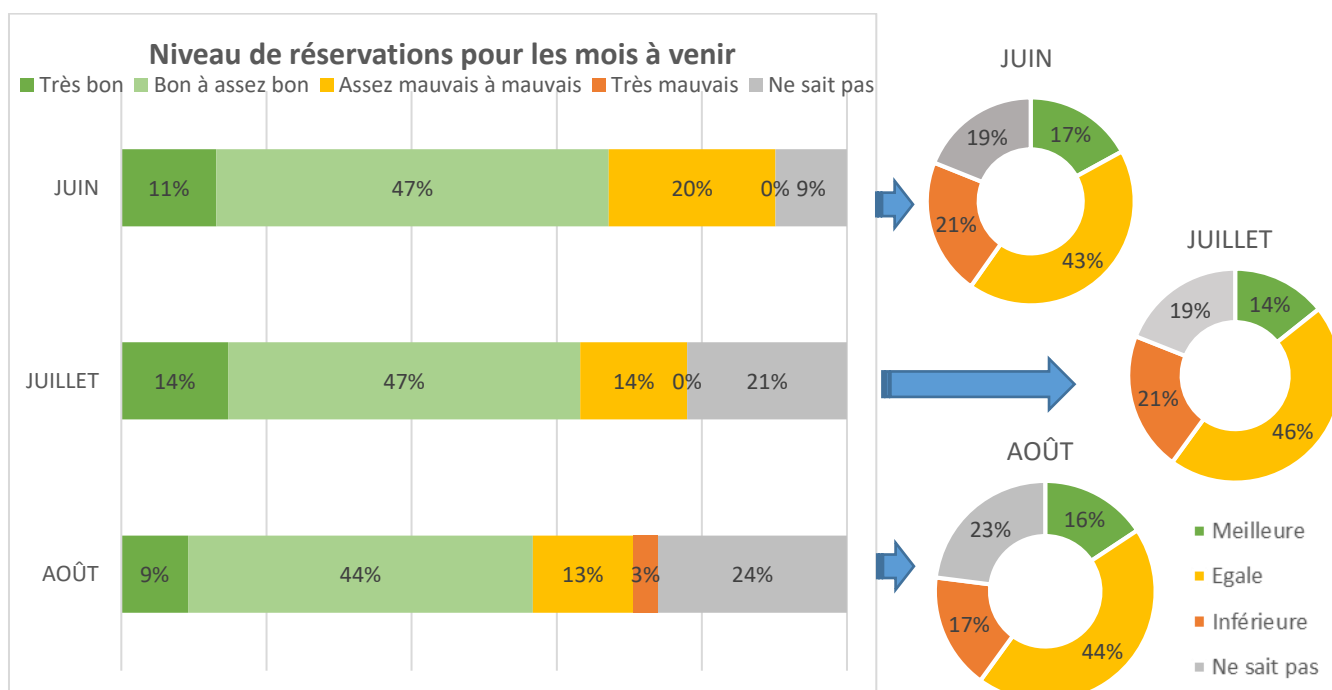
Malgré les éléments défavorables constatés en ce début de saison, il semble que la plupart des professionnels vauclusiens envisagent la suite de la saison avec une certaine confiance autant dans l’arrière-pays qu’en zone urbaine puisque 66% se montrent confiants.



Des niveaux de réservations actuels satisfaisants pour le cœur de saison estivale après un printemps parfois difficile.

Pour les professionnels ayant une visibilité sur leur niveau de réservation pour les mois à venir, il semble que les perspectives sont plutôt bonnes notamment pour les mois d'été. Le mois de juin paraît un peu en retrait. Le niveau de réservations est assez bon pour juillet et août. C'est dans l'arrière-pays que se trouvent les professionnels les plus insatisfaits de leur niveau de réservation actuel.

Comparativement à l'année 2017, les réservations sont soit égales soit inférieures.



SYNTHESE

Malgré des réponses aux questions plutôt positives et optimistes, il apparaît que la plupart des répondants sont plutôt déçus par cette avant-saison qui s'annonçait prometteuse avec une meilleure fréquentation qu'en 2017 et qui finalement s'est trouvée freinée par le mauvais temps et les grèves.

C'est surtout parmi les hébergeurs que l'inquiétude quant à la saison à venir est la plus palpable. Plusieurs hébergements locatifs et hôtels déplorent un début de saison largement en deçà du CA de 2017 à la même époque. A noter au mois d'avril dans l'hôtellerie un recul de 8% des nuitées globales².

Face à cette situation, les professionnels redoublent d'efforts en matière de tarifs, de partenariats commerciaux avec des plateformes de réservation pour les hôteliers et d'animation pour les sites d'accueil.

Mais la fréquentation enregistrée en mai et l'état des réservations pour juillet montrent des signes plutôt positifs et encourageants pour cette saison 2018, même s'il est encore un peu tôt pour se prononcer.

² Baromètre de l'hôtellerie – avril 2018 (www.vaucluseprovence-attractivite.com/observation_touristique)