

PREMIERS CHIFFRES DE FRÉQUENTATION I ÉTÉ 2025

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN VAUCLUSE DU 1^{ER} JANVIER
AU 31 AOÛT 2025

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité



Les premiers retours de fréquentation et les données Flux Vision Tourisme confirment une saison estivale placée sous le signe de la stabilité en Vaucluse après un premier semestre inférieur à 2024. Malgré un contexte politique toujours incertain, les clientèles françaises et internationales ont bien répondu présent dans le département.

Une fréquentation équilibrée tout au long de l'année

Avec une baisse légère de 1 % des nuitées par rapport à 2024 sur les deux mois d'été, le volume de nuitées reste comparable à celui de l'année 2024.

Une clientèle française globalement stable

Depuis le début de l'année comme sur la période estivale (juillet et août représentant plus de 35 % des nuitées françaises annuelles), la fréquentation hexagonale reste proche des niveaux de 2024, avec des évolutions de -3 % en cumul annuel et +1 % sur l'été.

Une fréquentation internationale en léger retrait sur l'été et sur l'année

En léger recul depuis le début de l'année (-6 % en cumul jusqu'au 31 août), la fréquentation internationale marque un recul de 4 % sur la période estivale. Le repli concerne principalement les clientèles européennes de proximité — Allemands, Belges et Néerlandais — phénomène qui s'observe également à l'échelle nationale. À l'inverse, les marchés américains, britanniques et suisses affichent une fréquentation stable, voire en légère progression.

Des tendances de fréquentation homogènes sur l'ensemble du territoire malgré de légères disparités ...

Bien qu'en léger retrait, tous les bassins présentent des niveaux de fréquentation proches de ceux de 2024. Le Luberon connaît une baisse des nuitées françaises et étrangères plus marquée. Le Grand Avignon se distingue par une belle dynamique auprès des clientèles française, notamment durant les festivals.

Un premier bilan positif depuis janvier 2024 : 16,4 millions de nuitées globales (vs 17 millions en 2024), dont 42 % de nuitées étrangères.

La rentrée est aussi l'occasion de dresser un premier bilan de la fréquentation touristique sur les huit premiers mois de l'année, période qui concentre habituellement 75 % des nuitées annuelles. À l'image de l'été, la stabilité se confirme avec toutefois un léger recul de -3% des nuitées françaises et de -6% des nuitées étrangères.

**BAROMÈTRE
PROFESSIONNELS
DU TOURISME**
508 répondants



Le taux de satisfaction de la fréquentation touristique cet été affiche un net rebond par rapport aux deux dernières saisons estivales : 77 % des professionnels du territoire estiment que la saison a été globalement satisfaisante, soit une progression de 11 points par rapport à 2024. La saison semble s'être concentrée entre mi-juillet et mi-août, avec des séjours plus courts, davantage de passages, mais des dépenses en loisirs et restauration en recul. Malgré les épisodes de canicule, la baisse du pouvoir d'achat et une conjoncture économique morose, les touristes — français comme étrangers — étaient bien au rendez-vous. Pour l'automne, les perspectives de fréquentation sont jugées optimistes par 59 % des répondants.

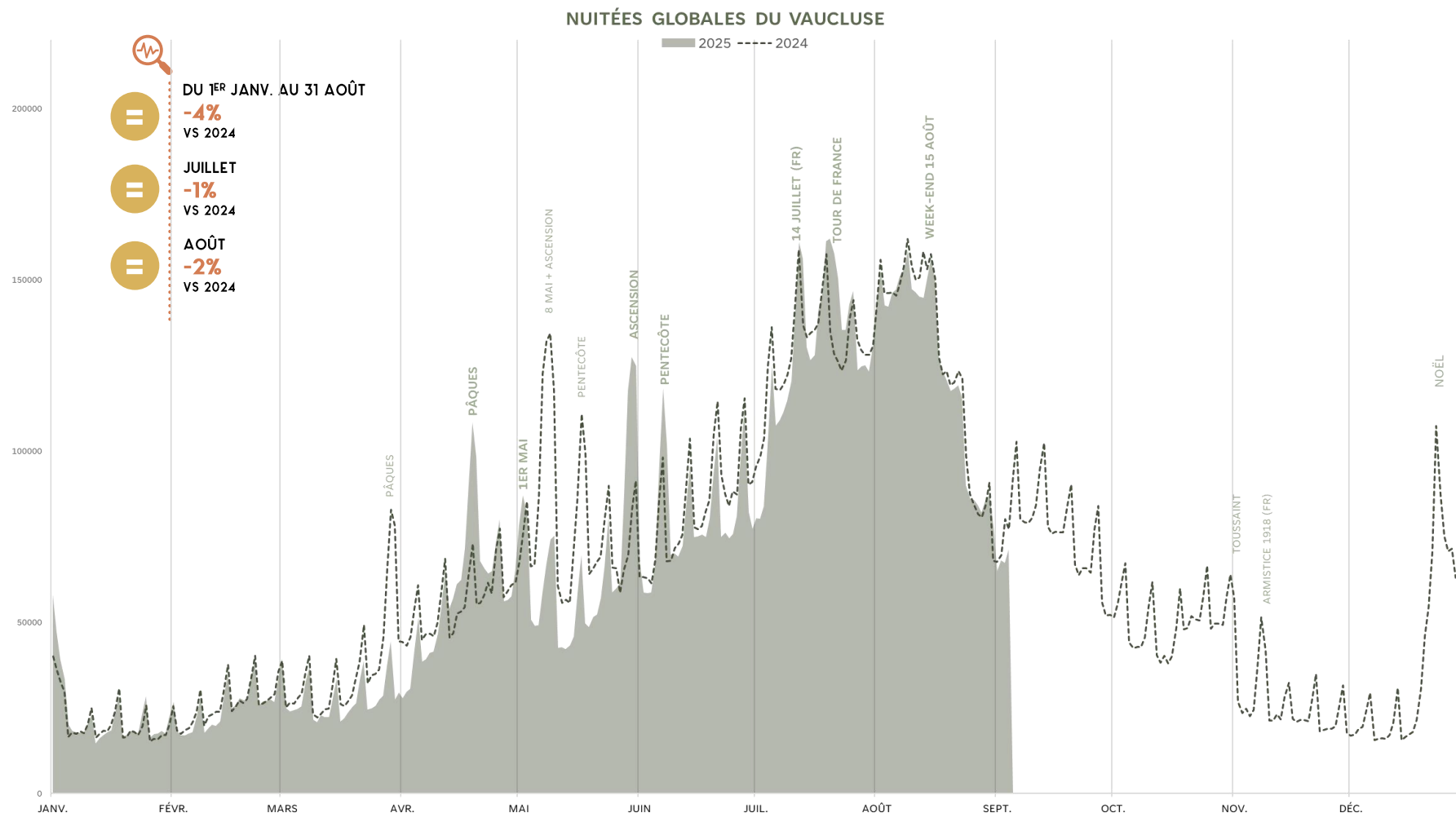
LES NUITÉES TOURISTIQUES GLOBALES -1% VS 2024 POUR L'ÉTÉ -4% DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE VS 2024

SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

Après un premier semestre marqué par un léger déficit de nuitées touristiques (-7%), le cœur de saison permet de ramener la fréquentation globale à une certaine stabilité depuis le début de l'année (-4%).

La fréquentation globale du cœur de saison affiche en effet une stabilité rassurante vs 2024 (-1% avec un volume de nuitées équivalent à l'année dernière).

Comme en atteste également les résultats de notre baromètre auprès des professionnels du tourisme du territoire, la fréquentation estivale fut bonne et proche de l'été 2024 en volume grâce aux grands événements structurants du Vaucluse tels que les festivals, le passage du Tour de France et ce malgré les aléas climatiques et le contexte social et géopolitique. Un cœur de saison plus concentré entre mi-juillet et mi-août.



Rappel méthodologique, entre -5% et +5%, on peut parler de stabilité, +5% : tendance à la hausse, -5%: tendance à la baisse.

LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES : +1% POUR L'ÉTÉ -3% DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE VS 2024

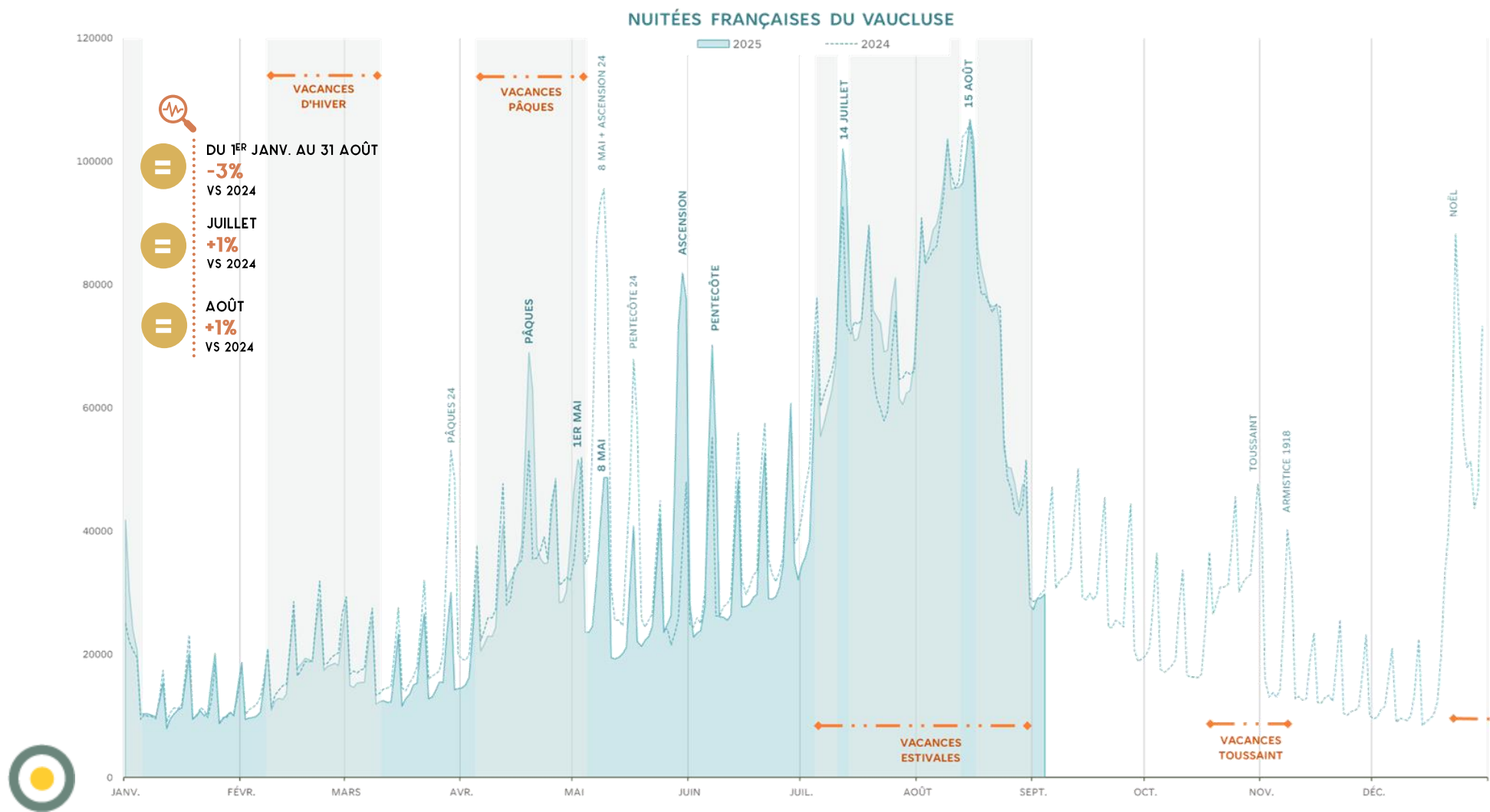
SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

Sur le premier semestre, les nuitées françaises atteignent un niveau inférieur (-7%) comparé à 2024 qui enregistrerait un pic de printemps exceptionnel en raison de l'Ascension, adossé au 8 mai en 2024. L'été a permis néanmoins à la fréquentation française de tenir le cap grâce à une solide fréquentation estivale équivalente à 2024.

Les clientèles françaises estivales sont majoritairement originaires d'Ile-de-France, d'Auvergne-Rhône-Alpes et de PACA avec en top 3 départements : **Paris**, les **Bouches-du-Rhône** et le **Rhône**. Toutes sont stables vs 2024. La même tendance s'observe à l'échelle des bassins touristiques : stables ou en légère progression, hormis dans le Luberon qui enregistre un léger recul.

TOP DÉPARTEMENTS (+évolution vs 2024) été

PARIS	=
BOUCHES-DU-RHÔNE	=
RHÔNE	=



LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES : -4% POUR L'ÉTÉ -6% DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE VS 2024

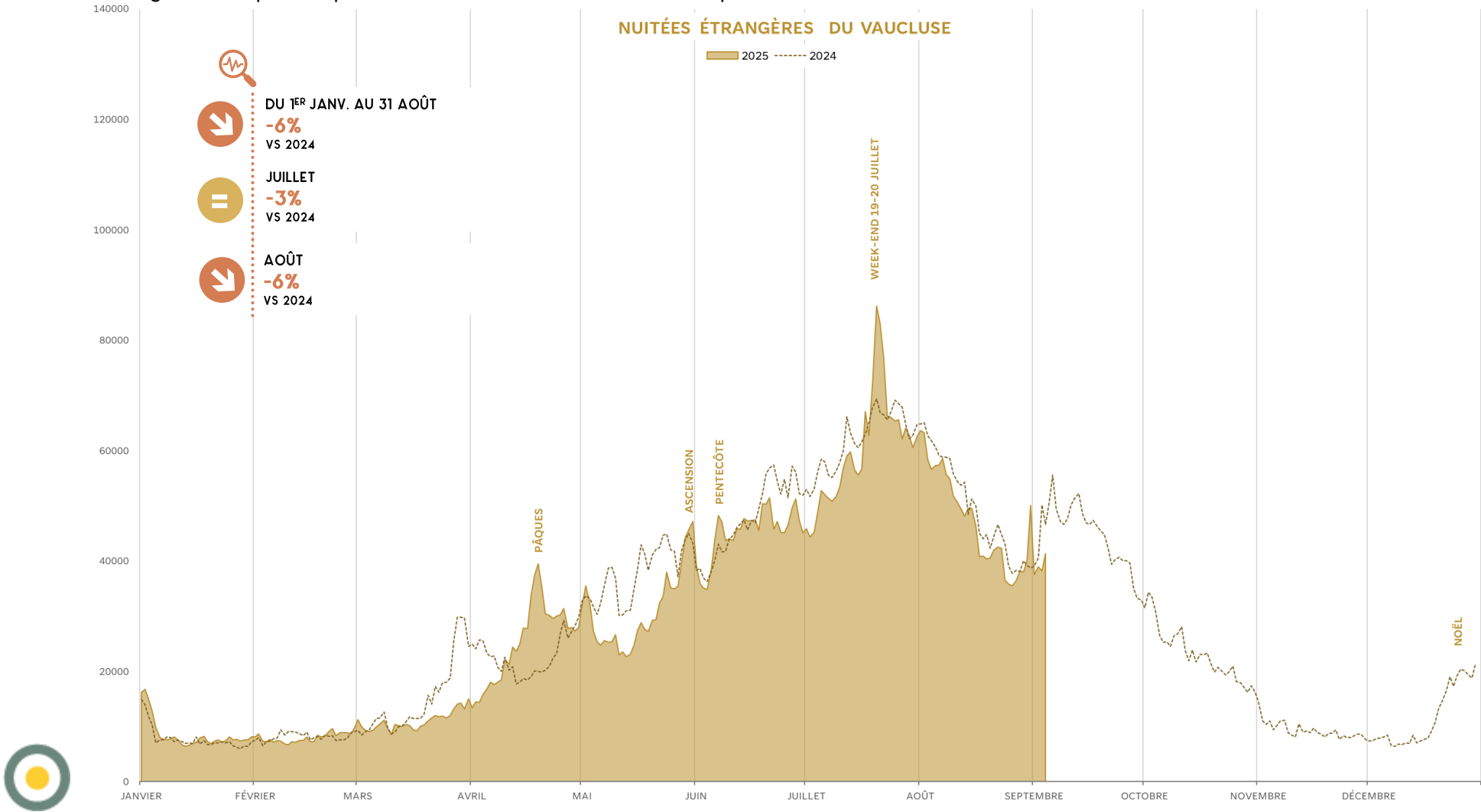
SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

Comme les nuitées françaises, les nuitées étrangères sont en recul sur le premier semestre (-7%). Un recul qui s'explique en partie par des clientèles d'Europe du Nord moins nombreuses depuis le début de l'année, même si d'autres clientèles permettent d'équilibrer ce bilan, comme les Américains (stables vs 2024), les Britanniques et les Suisses (également stables). Depuis le début de l'année, 42% des nuitées globales sont étrangères (39% cet été).

Les principales clientèles étrangères en séjour en été sont les Belges, les Allemands et les Néerlandais. On observe à l'échelle nationale une baisse des nuitées des clientèles nord-européennes, le Vaucluse ne fait pas exception.

Les nuitées étrangères marquent le pas sur l'ensemble des bassins touristiques.

TOP PAYS (+évolution vs 2024) été	
BELGIQUE	↘
ALLEMAGNE	=
PAYS-BAS	↘

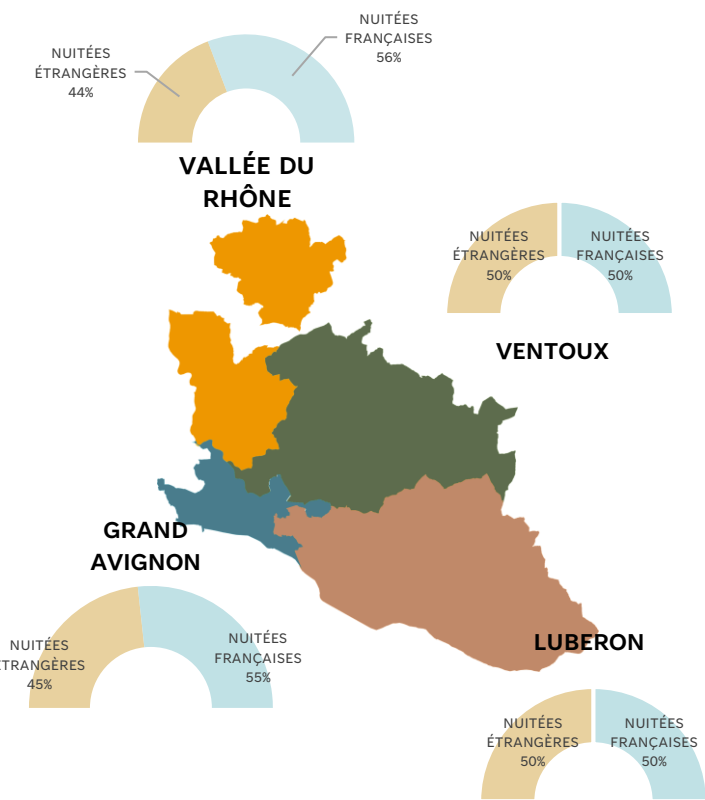


LES CHIFFRES PAR BASSIN TOURISTIQUE ÉTÉ



SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES ÉTÉ

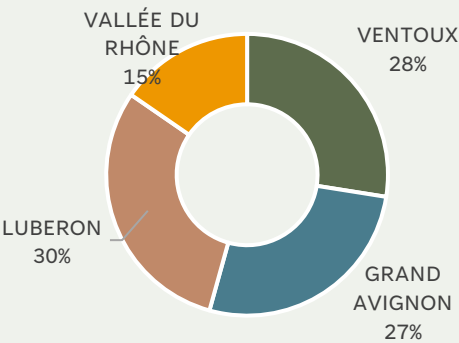


ÉVOLUTION DES NUITÉES ÉTÉ 2025 VS 2024

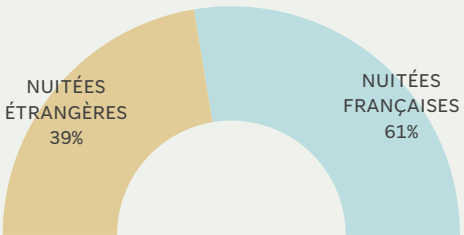
	VALLÉE DU RHÔNE	GRAND AVIGNON	LUBERON	VENTOUX	VAUCLUSE
NUITÉES GLOBALES VS 2024	stable	stable	-	stable	stable
NUITÉES FRANÇAISES VS 2024	stable	+	-	stable	stable
NUITÉES ÉTRANGÈRES VS 2024	-	-	-	-	-

L'ÉTÉ EN VAUCLUSE

RÉPARTITION DES NUITÉES ESTIVALES

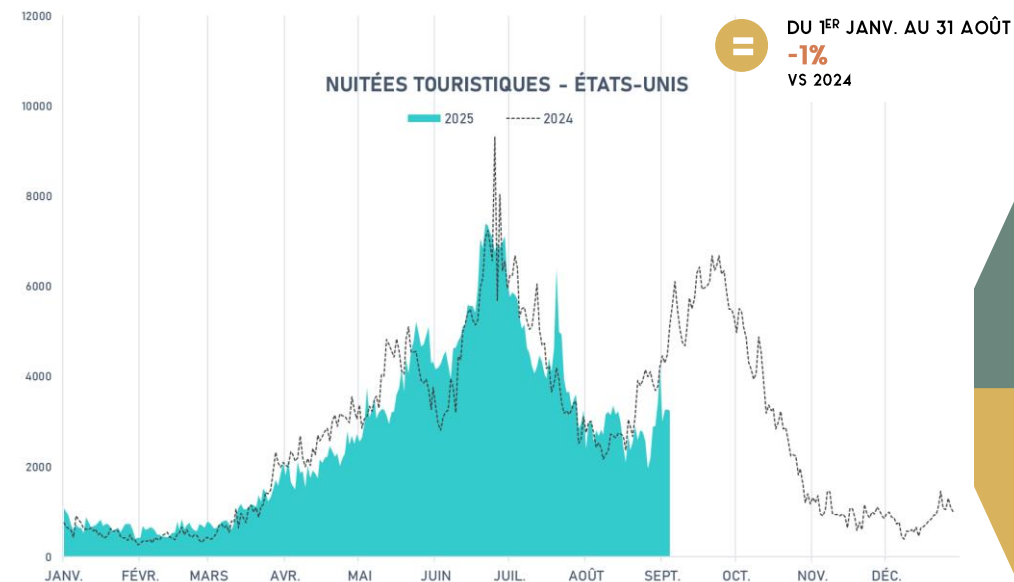
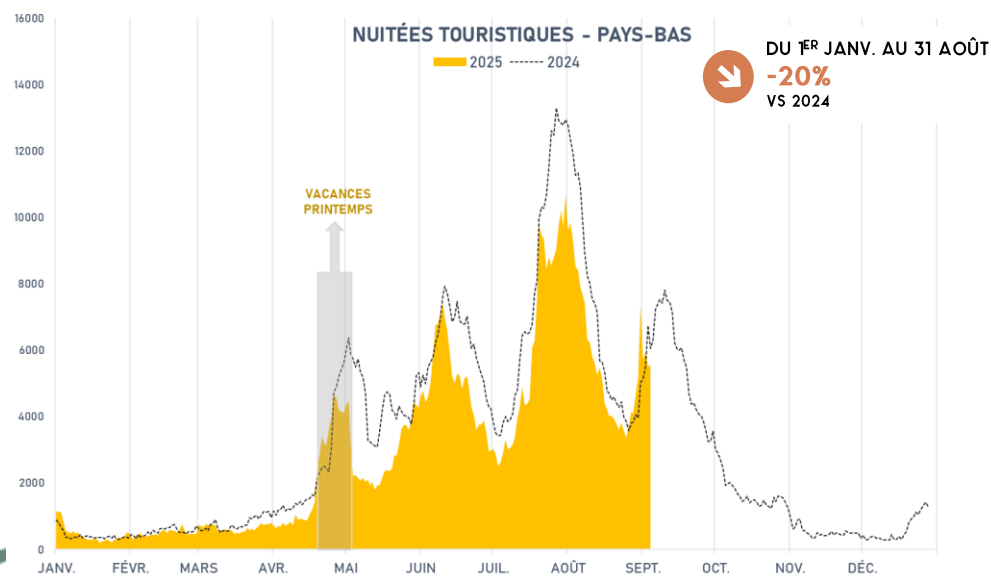
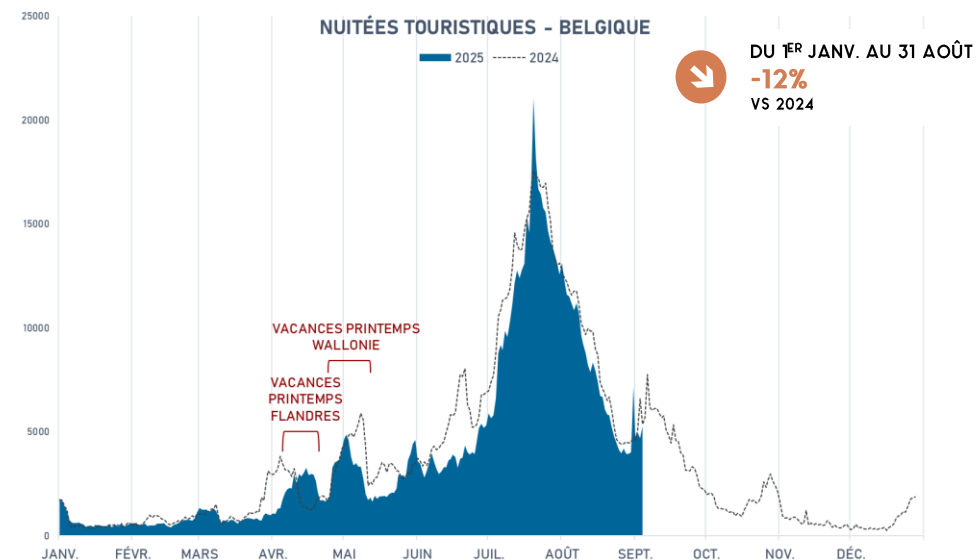
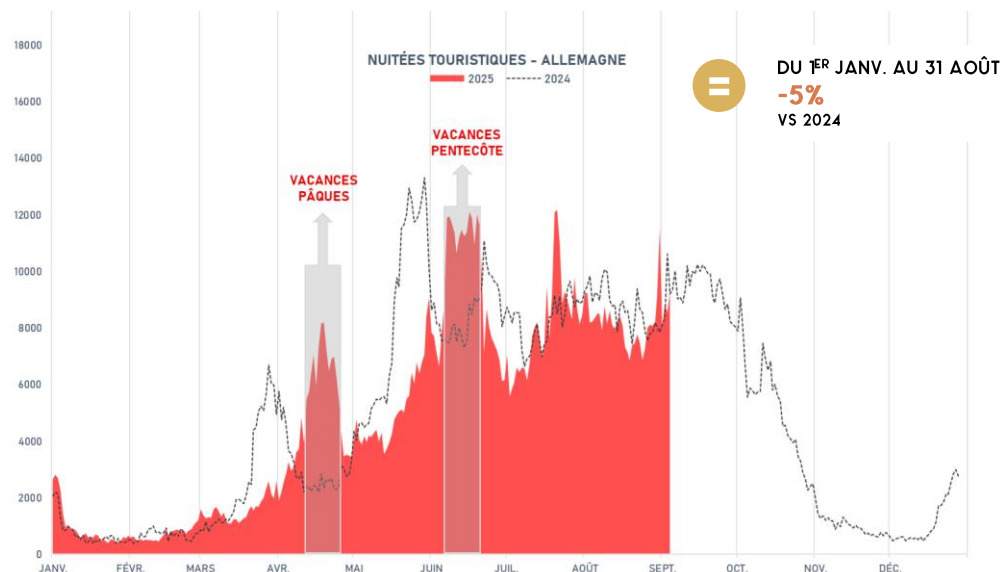


RÉPARTITION PAR ORIGINE



ZOOM SUR LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES PAR PAYS

SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

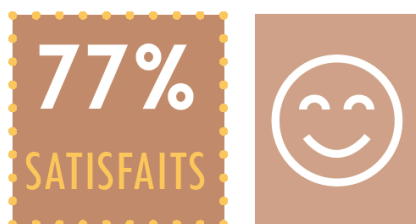


LE BAROMÈTRE DE CONJONCTURE | ÉTÉ 2025

OBSERVATOIRE MUTUALISÉ DU LOCATIF | FRANCE TOURISME OBSERVATION | VPA

Une enquête en ligne auprès des professionnels du tourisme du 26 août au 5 septembre fait état d'un taux de satisfaction de 77% pour le cœur de saison (+11 points vs 2024).

Le taux de satisfaction de la fréquentation touristique cet été affiche un net rebond par rapport aux deux dernières saisons estivales : 77 % des professionnels du territoire estiment que la saison a été globalement satisfaisante, soit une progression de 11 points par rapport à 2024. La saison semble s'être concentrée entre mi-juillet et mi-août, avec des séjours plus courts, davantage de passages, mais des dépenses en loisirs et restauration en recul. Malgré les épisodes de canicule, la baisse du pouvoir d'achat et une conjoncture économique morose, les touristes — français comme étrangers — étaient bien au rendez-vous. Pour l'automne, les perspectives de fréquentation sont jugées optimistes par 59 % des répondants.



30%
jugent
la fréquentation de
l'été globalement
très bonne et
47% assez bonne

HÉBERGEURS



RESTAURATEURS



ACTIVITÉS/LOISIRS



ARTISANAT/TERROIR/
CAVES/COMMERCE



SITES/MUSÉES/ACTI-
VITÉS CULTURELLES



OFFICES DE TOURISME

