

PLAN D'ACTION
2025

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité



Les missions de Vaucluse Provence Attractivité ont évolué au fil des ans pour répondre à de nouveaux enjeux d'attractivité à la fois touristique, économique et résidentielle. Ainsi le département s'affiche comme un territoire où il fait bon vivre, travailler, investir, entreprendre et étudier.

Le Vaucluse, riche d'un terroir remarquable, regorge de pépites naturelles et culturelles qui en font un lieu de séjour exceptionnel. Afin d'en préserver l'essence, il convient de poursuivre l'engagement de l'agence dans un plan de transition vers un tourisme responsable, étendu aux quatre saisons. La mobilisation d'un grand nombre d'acteurs, réunis au sein du club TRES#84, parle d'elle-même et montre combien s'engager dans des démarches respectueuses de l'environnement et vertueuses est crucial.

Le département est également une terre d'innovation économique. En témoignent ses écosystèmes d'excellence (Naturalité, Industries Culturelles et Créatives (ICC), Ecotech...) qui ne cessent de se développer et se structurer dans une dynamique positive, déclenchant ainsi de nouvelles opportunités d'investissement pour nos territoires.

Avec sa situation géostratégique, le Vaucluse est attractif par nature et se présente comme une alternative aux grandes métropoles pour celles et ceux toujours plus nombreux dont l'équilibre entre vie privée et professionnelle est devenu un critère de premier choix.

2025 mobilisera à nouveau toute l'équipe et partenaires pour relever ses défis et positionner le Vaucluse sur l'échiquier local, national et international.

Bonne lecture !

Pierre Gonzalvez
Président de Vaucluse Provence Attractivité

3 AXES STRUCTURANTS

DÉVELOPPER
LES FILIÈRES D'EXCELLENCE
DU TERRITOIRE

FAIRE RAYONNER UN
VAUCLUSE DYNAMIQUE,
ACCUEILLANT
ET RESPONSABLE

DÉPLOYER UNE INTELLIGENCE
COLLECTIVE AU SERVICE DE
L'ATTRACTIVITÉ

6 ACTIONS AU SERVICE DES TERRITOIRES

1. Accompagner les territoires dans leur développement
2. Tendre vers un tourisme responsable
3. Promouvoir un tourisme 4 saisons
4. Détecter et accompagner de nouvelles entreprises
5. Attirer et fidéliser les talents
6. Réunir et fédérer les forces vives locales

Les outils de communication

ACTION 1

ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES DANS LEUR DÉVELOPPEMENT



OBSERVER LES FLUX TOURISTIQUES

Évaluer et suivre les évolutions de la fréquentation touristique dans le Vaucluse est une mission essentielle de l'agence. Ces données permettent d'adapter les stratégies départementales et locales, de développer les filières et définir des actions auprès de marchés cibles.

- Exploitation des données de fréquentation dans le cadre du partenariat ADN Tourisme/Orange Business Services avec des livrables par grands bassins et EPCI
- Suivi de la fréquentation des hôtels, campings, sites de visite, événements
- Partage des données de fréquentation sur l'hébergement locatif, sous convention avec France Tourisme Observation et le CRT PACA
- Production d'un baromètre de conjoncture au printemps et à l'été
- Contribution à l'étude de fréquentation des véloroutes et voies vertes
- Suivi des indicateurs du tourisme durable

APPORTER UNE EXPERTISE AUX TERRITOIRES POUR LEURS PROJETS STRUCTURANTS

Les territoires font régulièrement appel à l'agence pour participer à la définition de leurs projets structurants (création ou extension de parcs d'activités, pépinières d'entreprises, tiers lieux, opérations de revitalisation, rédaction de schémas directeurs, montage de projets, mise en œuvre de stratégies touristiques, reconversion de sites).

Membre de la plateforme Vaucluse Ingénierie, VPA apporte son expertise sur des projets d'aménagement touristique ou économique. En parallèle, elle accompagne des propriétaires, gestionnaires publics ou privés dans le développement de leurs projets (OGS des Ogres et de Fontaine-de-Vaucluse, Colorado provençal, camping de Fontaine-de-Vaucluse, Château de Saumane et gîtes de groupes...).

L'agence est également sollicitée par des cabinets de conseil conduisant des études pour le compte de collectivités partenaires.

DÉVELOPPER DES OUTILS MUTUALISÉS

APIDAE

Outre sa fonction de base de données partagées, Apidae est un réseau national dans lequel VPA s'investit pour optimiser la gestion de la donnée touristique. Le but est de générer de la valeur grâce à une data de qualité, au service des destinations.

- Suivi de la qualité des contenus
- Support technique auprès des offices de tourisme
- Participation aux comités nationaux
- Enrichissement de la donnée pour l'attractivité de talents

TAXE DE SÉJOUR

Avec le Département de Vaucluse et des référents territoriaux, l'agence anime un groupe de travail autour de la taxe de séjour. Des actions de veille réglementaire et de sensibilisation (élus, collectivités et hébergeurs) en découlent. L'agence appuiera le département dans l'optimisation de la recette de la taxe additionnelle, en harmonisant les dispositifs d'évaluation des montants de recettes perçues et leur exploitation au sein des stratégies touristiques.

TROC TA DOC

Dédié à l'échange de documentation touristique, ce rendez-vous est aussi l'occasion de partager actualités et nouveautés. Il réunit plus de 200 professionnels du tourisme. Tout en travaillant sur des sujets essentiels lors de conférences-ateliers, il permet aux participants de développer leur réseau.

CARTE PRIVILÈGE PRO

Ce dispositif de professionnalisation, renouvelé tous les deux ans, permet aux offices de tourisme de (re)découvrir gratuitement les structures touristiques incontournables du Vaucluse et alentours, et ainsi proposer des conseils d'experts aux visiteurs tout au long de l'année.

ATELIERS TECHNIQUES

Les journées techniques à destination des professionnels du tourisme permettent de partager des retours d'expériences. Chaque année, l'agence convie les conseillers en séjour des offices de tourisme à une journée sur une thématique déterminée. Les référents en œnotourisme sont, quant à eux, réunis au printemps. Parallèlement, des ateliers techniques (réseaux sociaux, photo, rédaction...) sont organisés à la demande.

ACTION 1 - ACCOMPAGNER LES TERRITOIRES DANS LEUR DEVELOPPEMENT	79 300 €
Observer les flux touristiques	48 000 €
Développer des outils mutualisés	31 300 €
Apidae	15 800 €
Troc ta doc	1 100 €
Fairguest	10 500 €
Taxe de séjour	1 200 €
Ateliers techniques et cotisations	2 700 €

ACTION 2

TENDRE VERS UN TOURISME RESPONSABLE



POURSUIVRE LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE TRANSITION TOURISTIQUE

VPA poursuivra les actions déployées en 2024 : outil d'autodiagnostic à destination des professionnels de tourisme, formations de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme, actions de sensibilisation et animation de groupes de travail. Ces actions sont menées par le Club TRES#84, coordonné par VPA, regroupant plus de trente partenaires engagés.

- Accompagnement des professionnels après leur autodiagnostic (aide au développement d'actions éco-slowtouristiques et recherche de financements)
- Soutien à la qualification des professionnels et à l'obtention de marques et labels (Compagnon de Route, Tourisme & Handicap, Clef verte, Ecotable)
- Poursuite de la sensibilisation (gestion de la ressource en eau, écolabels...) en lien notamment avec le Département de Vaucluse

Le club TRES#84 se structure en quatre groupes de travail, co-pilotés par deux membres :

ECOMOBILITÉS TOURISTIQUES

- Accompagnement des territoires et acteurs pour développer des solutions d'écomobilité
- Suivi d'indicateurs (évolution de l'offre labellisée, impact carbone des transports, éco-consommation...)
- Co-pilotage avec Avignon Université d'un diagnostic sur les transports collectifs
- Partage du travail sur les écomobilités touristiques et retours à la Région Sud

HOSPITALITÉ

Sensibilisation des habitants aux enjeux du tourisme responsable pour renforcer leur rôle d'ambassadeurs

ACCOMPAGNEMENT ET FINANCEMENT

Identification de financements mobilisables et partage de ressources documentaires

COMMUNICATION

Conception et diffusion d'outils de communication à destination des acteurs et visiteurs

L'agence s'engagera auprès du Département de Vaucluse pour identifier des actions permettant de gérer les pics de fréquentation, dans le cadre de la révision du Schéma départemental de développement touristique (SDDT).

STRUCTURER, DÉVELOPPER LES MOBILITÉS DOUCES VÉLO ET RANDONNÉE

En phase avec les objectifs du plan de transition touristique, l'agence coordonne la structuration, le développement et la valorisation des mobilités douces (vélo et randonnée). Les actions 2025 se situent dans la continuité de ce qui a déjà été fait.

- Organisation de webinaires sur la qualification des professionnels (Accueil vélo et Compagnon de Route)
- Développement de services favorisant l'écomobilité loisirs (aménagement d'aires d'accueil et de stations vélo...)
- Co-organisation avec le Département de Vaucluse d'un éductour rando au départ d'un gîte d'étape en intégrant un espace naturel sensible (ENS)
- Organisation d'un éductour vélo sur la passerelle de l'Aygues pour élus et techniciens et d'un éductour gravel pour les socio-professionnels
- Coordination de la création et des mises à jour des itinéraires en lien avec le Département de Vaucluse et les référents territoriaux pour publications et site web
- Partage des données d'observation vélo et rando et réédition de l'étude vélo
- Coordonnation des acteurs de La Provence à vélo et de Vaucluse Provence Rando

L'agence s'implique également dans le développement et la promotion des Activités de Pleine Nature (APN) en Vaucluse, tels que définis par le Département de Vaucluse dans le cadre du PDESI (Plan départemental des Espaces, Sites et Itinéraires), du PDIPR (Plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée) et dans la mise en œuvre de la stratégie APN sur le Luberon, coordonnée par le Parc.

COORDONNER ET ANIMER AUTOUR DE L'ŒNOTOURISME

En plus de son rôle de référent tourisme départemental auprès des 3 destinations labellisées Vignobles et Découvertes, l'agence accompagne les conseillers en séjour des offices de tourisme à travers des journées d'échanges pour adopter les bonnes pratiques, développer des actions, en lien avec Inter Rhône et les ODG Ventoux et Luberon.

FAVORISER UN TOURISME POUR TOUS

En tant que référent unique Tourisme & Handicap dans le Vaucluse, l'agence poursuit ses missions pour déployer le label national auprès des sites candidats, ce qui se traduit par :

- L'animation d'une commission départementale associant le Département de Vaucluse, les associations de représentants d'handicaps, le Relais des Gîtes de France en Vaucluse
- L'accompagnement, les visites et audits des sites
- La valorisation des lieux labellisés

En 2025, à la suite d'une première évaluation sur la véloroute du Calavon menée avec Vélo Loisir Provence, un travail spécifique d'identification de tronçons d'itinéraires sera poursuivi en vue de leur labellisation.

SOUTENIR LE DÉPLOIEMENT DU LABEL DESTINATION D'EXCELLENCE

L'agence accompagne les offices de tourisme et les sites de visite candidats à l'obtention du label national Destination d'Excellence (ex-marque Qualité Tourisme).

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

Rencontrant l'intérêt aussi bien des habitants que des visiteurs en séjour, le tourisme de savoir-faire fait le lien entre le monde de l'entreprise et du tourisme. Une action de sensibilisation sera menée par VPA, la CMAR Vaucluse et l'antenne régionale Entreprise et Découverte auprès de 237 artisans vauclusiens pré-qualifiés pour structurer leur mise en tourisme et accompagner leur valorisation.

ANIMER LE CONCOURS DÉPARTEMENTAL DES VILLES ET VILLAGES FLEURIS

Par délégation du Département de Vaucluse, l'agence est chargée de promouvoir le label Villes et Villages Fleuris sur le territoire. À ce titre, elle poursuivra l'organisation du concours départemental des Villes et Villages Fleuris et assurera la diffusion du Guide *Aménager les Espaces Publics*, réalisé en 2024 avec l'appui du CAUE84.

ACTION 2 - TENDRE VERS UN TOURISME RESPONSABLE	31 400 €
Club TRES, COPIL et rencontres nationales	2 000 €
Accompagner la structuration des offres éco-slow-touristiques	12 500 €
Coordonner et développer l'offre vélo et randonnée	6 300 €
Favoriser un tourisme pour tous	700 €
Concours départemental Villes et Villages Fleuris	500 €
Divers dont adhésions	9 400 €

ACTION 3

PROMOUVOIR UN TOURISME 4 SAISONS



LES ACTIONS PRESSE

Tout au long de l'année, le service Presse entretient des liens avec les différents médias (papier, online, TV et radio), sur ses marchés cibles (Europe proche et Amérique du Nord). Grâce à la présence de VPA sur des workshops presse, au travail fin d'une agence spécialisée, à un site dédié et à des newsletters régulières, des journalistes sont recrutés pour des voyages de presse aux thématiques soigneusement choisies. L'enjeu est d'encourager un tourisme 4 saisons, durable et étalé dans l'espace vers des sites moins courus.

- Workshops presse en France et sur les marchés européens (Italie, Allemagne, Royaume-Uni)
- Services d'une agence de presse belge
- Accueil de journalistes en lien avec les bureaux d'Atout France, le CRT et les offices de tourisme
- Organisation de voyages de presse multinationaux sur différentes thématiques (hiver, vélo, mobilités douces)
- Mise à jour des dossiers de presse, traduits en diverses langues (anglais, allemand, italien)

LES ACTIONS DE PROMOTION ENVERS LES TOUR-OPÉRATEURS

On connaît le rôle prépondérant des tour-opérateurs sur certaines filières (vélo, rando, œnotourisme...) et sur certains marchés comme les Etats-Unis, mais aussi leur importance dans la fréquentation des ailes de saison. VPA participera à diverses actions pour orienter la programmation des organisateurs de voyages, notamment en leur faisant connaître des prestataires et des lieux plus confidentiels.

- Rendez-Vous France (Lyon), rencontre annuelle entre les tour-opérateurs internationaux et les professionnels du tourisme français
- Des éductours, notamment en marge de Rendez-Vous France, en lien avec les offices de tourisme
- Des éductours pour les agences réceptives du territoire afin de leur faire découvrir des lieux moins programmés, les sensibiliser au tourisme durable et à la nécessité d'étaler les flux touristiques

VALORISATION L'OFFRE MICE (TOURISME D'AFFAIRES)

En diffusant l'offre du tourisme d'affaires en Vaucluse sur des workshops dédiés, VPA trouve son rôle d'intermédiaire entre les entreprises et agences en recherche de lieux inédits et d'activités de team-building. En tant qu'agence d'attractivité, la maîtrise de ce secteur permet également d'offrir un service de qualité aux partenaires, professionnels et entreprises régulièrement en recherche de lieux pour leurs événements.

CONTRAT DESTINATION PROVENCE

VPA est engagée dans la V4 du Contrat de Destination Provence, co-piloté par le CRT et Provence Tourisme, aux côtés d'une trentaine de partenaires régionaux dont plusieurs territoires du département (Ventoux, Luberon et Avignon). Le travail se poursuit sur le développement de la licence de marque et la distribution des produits au couleur de la marque Provence, l'élaboration et diffusion d'un nouveau concept créatif lors des campagnes marketing sur les marchés cibles (Espagne, Scandinavie, Suisse en marchés prioritaires, USA, Chine et Corée en marchés secondaires), ou encore l'habillage des portes d'entrée du territoire, dont les aires d'autoroute et les gares.

ORGANISER OU PARTICIPER À DES ÉVÈNEMENTS COLLECTIFS

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Depuis de nombreuses années, VPA participe au SIA à l'invitation du Département de Vaucluse pour promouvoir les richesses du territoire auprès des nombreux visiteurs de ce salon. Parler de la destination à ceux qui ne la connaissent pas, échanger avec les Vauclusiens qui vivent à Paris et mettre en lumière les produits du terroir avec la Chambre d'Agriculture du Vaucluse font partie des missions de l'agence.

SALON OCC'YGENE

Le Salon Occ'ygène à Toulouse s'adresse à tous les visiteurs qui souhaitent préparer leurs prochaines randonnées, escapades ou voyages. Il sera l'occasion de promouvoir les activités et pratiques outdoor auprès de ceux qui choisissent d'explorer des destinations à deux pas de chez eux.

SALON ID WEEK-END

Pour sa 5^{ème} édition, le salon iD Week-end à Nice continue de présenter des offres touristiques de proximité et de loisirs. Il répond à la question des visiteurs en recherche de nouvelles expériences. L'agence présentera des bons plans et activités à faire le temps d'un week-end.

FÊTE DES VÉLOROUTES

Après le succès de l'édition 2024, le Département de Vaucluse organise à nouveau "La Fête des véloroutes". L'idée est de donner rendez-vous à tous les pratiquants et les baladeurs du dimanche sur les véloroutes et voies vertes pour vivre ensemble un moment familial et convivial. En tant que partenaire privilégié, il va de soi que la présence de VPA à cet événement est essentielle.

TERROIRS EN FÊTE

Manifestation locale organisée par le Département de Vaucluse, ce mini salon de l'agriculture rassemble les locaux autour des producteurs. Avec l'évolution des pratiques touristiques amenant à découvrir plus en profondeur les alentours de son lieu de vie, la connaissance des socio-professionnels et de leurs offres font de VPA un interlocuteur de premier choix. S'ajoute le succès de la distribution des cartes vélo, rando et du guide famille qui montre que les habitants sont aussi friands d'informations touristiques que les visiteurs plus lointains.

ACTION 3 - PROMOUVOIR UN TOURISME 4 SAISONS	111 400 €
Actions Presse	46 000 €
Missions Tour-opérateurs	14 000 €
Actions MICE (Tourisme d'affaires)	5 000 €
Contrat de destination Provence	20 000 €
Salons grand public	21 500 €
Divers	4 900 €

ACTION 4

DÉTECTER ET ACCOMPAGNER DE NOUVELLES ENTREPRISES



PROMOUVOIR LES FILIÈRES ÉCONOMIQUES D'EXCELLENCE

VPA poursuivra l'action de promotion des filières économiques d'excellence et des atouts des territoires de Vaucluse afin d'attirer des entreprises et des investisseurs sur l'ensemble du département.

Il s'agira d'aller chercher en priorité des prospects pour poursuivre la structuration des filières prioritaires, en attirant des entreprises à valeur ajoutée pour les territoires : fort impact sur l'emploi, startup innovante, activité dans le domaine du renouvelable, de l'économie circulaire ou de l'environnement, renouvellement de l'offre d'hébergement ou de loisirs... Une attention particulière sera portée à l'attraction d'offres de formation complémentaires à l'existant, afin de travailler sur l'employabilité des talents locaux et développer le vivier de compétences locales. Un souci particulier sera porté aux projets d'investissement ayant un impact positif sur le plan économique et social, en phase avec l'ADN du territoire et orientés vers un développement économique durable.

Pour cela, l'agence mènera des missions de prospection en participant à une vingtaine de salons professionnels (voir ci-dessous). Ces événements, sources de nombreuses rencontres avec des investisseurs potentiels, sont sélectionnés parce qu'ils sont des temps forts ciblés au regard des filières d'excellence travaillées. Outre ces salons, la prospection s'appuiera sur un travail actif de l'équipe dans les réseaux spécialisés, à travers par exemple l'organisation de business tours permettant de présenter à un groupe d'investisseurs potentiels les opportunités d'implantation ou encore l'organisation de réunions ou de rencontres thématiques.

Des méthodes de marketing direct et de webmarketing sont également employées, via des plateformes web bien référencées avec un travail de préqualification et de ciblage, pour détecter des projets actifs dans la recherche d'un site d'implantation.

L'entrée immobilière étant souvent un critère décisif, VPA poursuit son travail d'observation de l'offre foncière et immobilière via son réseau d'agences et de promoteurs, les collectivités ou encore des propriétaires en direct.

VPA participe chaque semaine au COSPE Régional (Coopération pour l'Orientation et Suivi des Projets Étrangers) coordonné par l'agence régionale risingSUD pour positionner l'offre départementale auprès des projets d'investissement étrangers détectés par Business France.

Filières d'excellence prioritaires	Actions de prospection <i>Liste non exhaustive et prévisionnelle sous réserve de modifications</i>
Industries culturelles et créatives (ICC) : cinéma d'animation, jeux vidéo, filières de la culture et du patrimoine	*MIFA Marché international du film d'animation d'Annecy *Cartoon Next
Digital et techs	*Vivatech *Sido *Tech and fest *WAICF

Naturalité (valorisation du végétal) : agroalimentaire, biocontrôle et agritechs, ingrédients naturels, cosmétique naturelle, nutraceutique	*SIRAH *SIA & SIA Pro *LF Days *Natexpo
Industries : écotechnologies, greentechs, aéronautique et nouveaux usages aériens (drones...), construction durable, nouvelles énergies	*Global industrie *Mix.E *France Air Expo *Salon du Bourget
Projets à impact : innovations sociales, sociétales ou environnementales	*World Impact Summit *Produrable
Tourisme : hébergement dont hébergement insolite ou dans des lieux patrimoniaux et loisirs dont la chaîne de valeur dans le domaine du vélo	*Prodays ou Eurobike show *Equip Hotel *SETT

CONTRIBUER À LA STRUCTURATION DES ÉCOSYSTÈMES ET AU DÉVELOPPEMENT DES CONDITIONS D'ACCUEIL DES PROJETS

Grâce à son expertise sectorielle, l'agence apporte un conseil aux collectivités pour accueillir des investisseurs dans les meilleures conditions et structurer de grands écosystèmes. Un appui sous forme de conseil peut être apporté pour identifier les manques, proposer des leviers d'attractivité et faire émerger de nouveaux lieux d'accueil pour les entreprises : organisation d'événements en réunissant les acteurs des filières, expression des besoins fonciers ou immobiliers (retours terrain sur demande d'implantation des biens recherchés), politiques sectorielles ou financements (plan cinéma Vaucluse, appui fonds de soutien du Département du Vaucluse pour les productions d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles...), promotion de biens immobiliers en reconversion...

ANIMER UN CENTRE DE RESSOURCES D'EXPERTISE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE

Le centre de ressources d'expertise foncière et immobilière contribue à l'implantation de projets exogènes ou à la réalisation de projets territoriaux. Il effectue une veille réglementaire nationale, régionale, locale voire infra territoriale (règlement ZAE), produit de l'information qualifiée à la demande des territoires et acteurs de l'immobilier, recense et actualise l'offre foncière et immobilière active pour accueillir des activités économiques, anime et développe le réseau des acteurs publics et privés de l'immobilier d'entreprise et propose des solutions d'implantations concrètes répondant au cahier des charges des investisseurs. Il participe en outre à l'évaluation et à la labellisation des parcs d'activités, en lien avec l'ARBE (Agence régionale de la biodiversité et de l'environnement).

DÉPLOYER UNE INGÉNIERIE DE PROJET POUR IMPLANTER LES PROJETS DÉTECTÉS

L'ingénierie déployée dans le cadre de projets d'implantation s'adapte selon les besoins spécifiques des structures accompagnées (entreprises, activité de formation, projet à impact...) Chaque projet bénéficie d'un accompagnement personnalisé, confidentiel et gratuit. L'offre d'accompagnement comprend les actions suivantes :

- Présenter les atouts de l'écosystème, les solutions d'implantation et les avantages concurrentiels du territoire pour accueillir le projet
- Apporter un conseil expert pour améliorer la faisabilité du projet et son adéquation avec le territoire et le marché
- Identifier un site d'implantation correspondant au cahier des charges
- Conseiller sur les financements disponibles, mobiliser les financeurs autour du projet, faciliter et appuyer sa prise en compte
- Mettre en réseau avec des expertises sectorielles, identifier des partenaires potentiels, favoriser les projets de R&D
- Accélérer les étapes de réalisation (recrutement, démarches ICPE, dépôt de permis de construire...)

RENFORCER LES COMPÉTENCES AUTOUR DE PROJETS PARTAGÉS

FORMATION DES DÉVELOPPEURS ÉCONOMIQUES

Initiées en 2019, ces formations regroupent chaque année les développeurs économiques des territoires autour d'une thématique sélectionnée collectivement. Conçues sous la forme de formation-action, elles offrent aux participants la possibilité de se former en local et d'initier des réflexions, méthodes de travail ou des actions communes sur des sujets variés. En 2025, un projet de formation est à l'étude en lien avec le CNFPT qui dispose d'une antenne à Sorgues.

ACTION 4 - DÉTECTER ET ACCOMPAGNER DE NOUVELLES ENTREPRISES	171 700 €
Prospection multicanale et multifilière	77 800 €
Salons	37 300 €
Réception d'investisseurs	5 000 €
Appui en ingénierie de projets	42 000 €
Outil CRM	3 400 €
Adhésion réseaux	6 200 €

ACTION 5

ATTIRER ET FIDÉLISER DES TALENTS



L'attractivité des talents, qu'ils soient entrepreneurs, salariés, professionnels de santé ou du tourisme est un enjeu de taille pour le territoire. Depuis 2019, l'agence développe des actions de promotion ainsi qu'une offre de services à destination de ces cibles, sensibles à la qualité de vie et aux opportunités professionnelles en Vaucluse. Après l'actualisation du guide *S'installer dans le Vaucluse Provence*, l'agence poursuivra le déploiement d'actions permettant de capter et fidéliser des talents (publications régulières sur LinkedIn du post « Le Vaucluse recrute », soirées nouveaux arrivants, aide à l'emploi du conjoint...).

ATTRACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Coordonné par VPA, Vaucluse Santé Attractivité est un collectif qui réunit l'Agence Régionale de Santé, le Conseil Départemental de l'Ordre des Médecins, le Département de Vaucluse, la Région Sud, la CPAM de Vaucluse et la MSA. En 2025, le collectif travaillera sur 4 axes :

- Structurer l'écosystème en augmentant le nombre de maîtres de stage universitaires (MSU), permettre une nouvelle offre MSU-docteurs junior en lien avec l'URPS (Union régionale des professionnels de santé) et accompagner les collectivités dans leurs projets de santé
- Faire connaître les offres en dehors du territoire auprès des médecins généralistes et spécialistes
 - > Création d'une plateforme web croisant les opportunités d'installation et les offres de logement avec les demandes des médecins, désireux de s'installer, collaborer ou remplacer
 - > Participation aux congrès des internes et médecins généralistes
- Diffuser la dynamique du Vaucluse auprès d'un large public de médecins
 - > Mise en place d'une campagne digitale
 - > Edition d'une affiche pour une campagne dans les facultés, hôpitaux et cabinets
 - > Création de podcasts relayant les expériences des médecins ayant choisi d'exercer en Vaucluse
 - > Parution presse
- Accompagner de manière personnalisée les médecins ayant projet défini (mise en relation et rencontre avec les maires, CPTS, partage de dispositifs adaptés pour une installation réussie)

SOIRÉE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS

Il s'agit d'une action initiée dans le cadre du groupe de travail Talents de la Team Vaucluse. L'objectif est d'aider les nouvelles recrues des entreprises membres et des entreprises récemment installées par VPA à s'intégrer en participant à des soirées conviviales. L'agence poursuivra l'organisation de ces rencontres avec l'objectif de les déployer sur l'ensemble du territoire.

ACTION 5 - ATTIRER ET FIDÉLISER LES TALENTS	45 000 €
Soirée accueil nouveaux arrivants	5 000 €
Attractivité des professionnels de santé	40 000 €

ACTION 6

RÉUNIR ET FÉDÉRER LES FORCES VIVES LOCALES



CONTRIBUER À DES RÉFLEXIONS, GROUPES DE TRAVAIL ET PROJETS TERRITORIAUX, RÉGIONAUX ET NATIONAUX

L'agence est régulièrement sollicitée pour participer à diverses rencontres, comités, commissions. Elle y apporte son expertise dans des secteurs très variés :

- En lien avec les services de l'Etat : Comité départemental France 2030, Comité de pilotage Force Emploi...
- En lien avec la Région et ses agences : Comités de pilotage des OIR "Naturalité" et "Tourisme et Industries culturelles", Comités d'ingénierie financière des OIR, Sud Foncier Eco, ateliers et réunions autour du SRDEII, rencontres régulières avec risingSud, rencontres task force régionale projets à enjeux, réunions avec le CRT Provence Alpes Côte d'Azur...
- En lien avec le Département de Vaucluse : Commission attractivité du territoire, Commission départementale des Espaces Sites et Itinéraires, rencontres autour du numérique, du logement, de l'eau...
- Conseils d'exploitation des offices de tourisme, réunions Espaces Valléens, Opérations Grand Site de France
- Jury Parc + (label régional pour des parcs d'activité performants et attractifs), jury de l'IRCE (Institut Régional des chefs d'entreprises)
- Conseil consultatif de la Banque de France

ANIMER ET RENFORCER LA TEAM VAUCLUSE

VPA poursuivra le déploiement de la Team Vaucluse. Celle-ci réunit un cercle de dirigeants, engagés pour renforcer le rayonnement du territoire dans une large diversité de domaines, de taille (grands comptes / PME / startups) et situation géographique. Acteurs historiques ou récemment implantés, tous ont en commun la volonté de s'impliquer au service du développement du Vaucluse, en devenant les ambassadeurs du territoire.

Au sein du réseau, des groupes de travail (Talents, Rayonnement, Patrimoine, Co-produits, Réindustrialisation) mettent en œuvre avec VPA des actions concrètes via une feuille de route. Celles initiées depuis 2023 se poursuivront en 2025 (afterworks nouvelles implantations, soirée nouveaux arrivants...).

LES RDV DE L'ATTRACTIVITÉ

Ils rassemblent trois fois par an les développeurs économiques des EPCI, chambres consulaires, Région Sud, Département de Vaucluse, Réseau Entreprendre, BPI, French Tech... Ces temps forts permettent de partager des réflexions communes, retours d'expérience et de donner la parole aux entreprises.

ACTION 6 - RÉUNIR ET FÉDÉRER LES FORCES VIVES LOCALES	23 500€
Animer la Team Vaucluse et participer à des actions structurantes	20 000 €
Rendez-vous de l'attractivité	3 500 €

LES OUTILS DE COMMUNICATION

RÉDACTION

- Production d'articles (promotion touristique, déploiement économique, actions partenariales)
- Rédaction de newsletters (corporate, tourisme, presse, tour-operators, tourisme durable, Vaucluse Santé Attractivité, Objectif Attractivité)
- Rédaction des posts alimentant les différents comptes social-media animés par l'agence

PHOTOS ET VIDÉOS

- Gestion d'une photothèque
- Shootings photos et production de vidéos (santé, tourisme, économie)

ÉDITIONS

- Mise à jour de la carte touristique
- Réédition de la carte rando avec intégration de nouveaux itinéraires
- Publication des fiches vélo ViaRhôna, Via Venaissia et Route du Calavon
- Parution de plaquettes Invest (Cosmétique, Tourisme, Vélo/VTT)

SITES WEB

- Refonte de l'écosystème web pour répondre à un triple enjeu : modernisation de la charte graphique, optimisation du référencement naturel et approche responsable
- Animation éditoriale des 7 sites web
- Création d'une cartographie des services favorisant l'attractivité du territoire
- Diffusion des secrets de locaux

DIFFUSION MULTICANALE

- Promotion des filières d'excellence Invest
- Promotion du Vaucluse comme destination de tourisme responsable
- Valorisation du Vaucluse auprès des médecins pour favoriser leur installation
- Animation des comptes social-media (LinkedIn, Instagram, Facebook) et poursuite gestion du nouveau compte Instagram "Vaucluse Provence"

OUTILS DE COMMUNICATION	169 500 €
Traductions	8 500 €
Photos et vidéos	10 000 €
Editions	20 000 €
Sites web	28 000 €
Référencement	37 000 €
Diffusion multicanale	43 000 €
Web social	19 000 €
GRC (gestion relation clients)	4 000 €

BUDGET TOTAL

PLAN D'ACTIONS	
ACTION 1 - Accompagner les territoires dans leur développement	79 300 €
ACTION 2 - Tendre vers un tourisme responsable	31 400 €
ACTION 3 - Promouvoir un tourisme 4 saisons	111 400 €
ACTION 4 - Détecter et accompagner de nouvelles entreprises	171 700 €
ACTION 5 - Attirer et fidéliser des talents	45 000 €
ACTION 6 - Réunir et fédérer les forces vives locales	23 500 €
Outils de communication	169 500 €
TOTAL PLAN D'ACTIONS	631 800 €
Frais Généraux	488 400 €
Frais de personnel	1 837 000 €
Impôts et taxes	175 500 €
Amortissement	35 000 €
TOTAL DEPENSES	3 167 700 €
RESSOURCES	3 167 700 €
Conseil Départemental de Vaucluse	2 250 000 €
Conseil Départemental (locaux)	108 200 €
EPCI	487 000 €
Conseil Régional Volet Economique	60 000 €
Cotisations	11 000 €
Autres participations	1 500 €
Reprise Résultats antérieurs	150 000 €
Santé / ARS	63 000 €
Santé / Région Sud	20 000 €
Santé / Conseil Ordre des Médecins	5 000 €
Santé / Département de Vaucluse	5 000 €
Santé / CPAM	5 000 €
Santé / MSA	2 000 €



©Photos : A. Hocquet - Lezbray - T.O. Brien

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

