



Focus – projets d'Ecotourisme et de Slow tourisme

Pour pouvoir être qualifiés d'écotouristiques ou de slow touristiques, les prestations et les produits proposés aux visiteurs doivent en premier lieu émaner d'une structure engagée dans la démarche du Tourisme Durable et Responsable, c'est à dire répondant à ses 5 principes traités à valeur égale.

- en s'inscrivant dans l'**économie locale** et valorisant les **productions du territoire**
- en portant une **ambition environnementale forte**
- en intégrant des offres à destination du **plus grand nombre de visiteurs** et incluant **les populations locales**
- en s'articulant autour d'une **gouvernance intégrée, ascendante, collaborative** et multi-partenariale
- en anticipant la **pérennité de l'activité touristique** dans le temps et **s'intégrant dans le territoire**.

Ces offres peuvent être itinérantes ou sédentaires



Focus– Un projet d’Ecotourisme

- **La pédagogie** : la forte composante éducative et de sensibilisation/information/formation au territoire, à l’environnement, aux écosystèmes, à la biodiversité, aux problématiques climatiques...
- **La médiation** : la mobilisation de formes de médiations spécifiques adaptées aux sujets abordés et aux publics accueillis,
- **Le recours aux mobilités bas-carbone** : mobilités collectives, partagées et/ou actives (marche, vélo) pour l’ensemble des déplacements à destination et sur place
- **Protection et valorisation des patrimoines** : implication de l’ensemble des acteurs de la filière touristique et autres dans la protection et la valorisation raisonnée des patrimoines naturels

Ce qui implique aussi :

- La découverte en immersion des patrimoines naturels, des écosystèmes, des biotopes et de leurs composantes
- L’engagement dans la protection et le respect des paysages, des milieux et des écosystèmes...



Focus– Un projet d'Écotourisme

Concevoir une offre écotouristique

- Définir un **fil rouge conducteur** de l'offre écotouristique déclinant ses **valeurs**
- La **mettre en récit**
- Identifier les constituants de cette offre en veillant à ce qu'ils soient chacun à minima inscrit dans une démarche de tourisme responsable et participe de ce récit
→ il ne s'agit **pas d'une simple multiplication de prestations**
- Aboutir à **une offre complète, packagée**, pour une journée voire un séjour
 - **Se positionner clairement comme site écotouristique. C'est un engagement.**

Deux exemples : un camping à la campagne et une prestation de découverte d'un milieu humide et particulièrement de son avifaune.



Focus – Un projet d'Ecotourisme

Exemple d'un camping :

- Installé dans une ancienne ferme, en milieu bocager, ce camping de 3* possède 80 emplacements et répond aux normes de sa catégorie.
- Il est entouré de haies naturelles, les emplacements sont enherbés et les allées en « tout-venant ». Le terrain alentour, accessible à ses hôtes, possède un petit étang, un verger et un hectare de prairies dont une partie, aménagée, permet le stationnement des véhicules hors du camping proprement dit.
- Aujourd'hui il met à disposition des vélos pour ses hôtes et les invite à parcourir les nombreuses petites routes qui sillonnent le bocage.
- Il se préoccupe de réaliser des économies d'énergie (détecteur de présence pour les luminaires intérieurs et extérieurs, utilisation de récupérateurs d'eau sur les toits et encourage le tri sélectif).



Focus – Un projet d'Ecotourisme

Pour proposer une offre écotouristique, le camping doit :

- Devenir un éco-camping en réalisant les aménagements, les équipements et les dispositions de fonctionnement et de gestion nécessaires pour respecter les 5 principes du Tourisme Durable et Responsable ;
- Mettre au cœur de son offre :
 - d'une part une pédagogie active expliquant les pourquoi et les comment des dispositions prises dans son éco-établissement,
 - d'autre part l'organisation de séjours-découvertes de son environnement, de la nature, de la biodiversité (...) en commençant par une valorisation pédagogique active (avec l'intervention de personnes qualifiées) et passive de ses composantes naturelles internes et de celles externes (par exemple en enrichissant les itinéraires existants, etc.



Description technique – Un projet d'Ecotourisme

- Le camping doit ainsi faire découvrir et connaître à ses hôtes les **écosystèmes présents sur son terrain** : étang, verger, haies, prairie naturelle... et aménager de nouvelles activités en lien avec l'écotourisme en partenariat avec des acteurs locaux.

Il doit mettre en œuvre une démarche volontaire d'explicitation des choix et des dispositifs de son entreprise écoresponsable...

- Il doit également faire découvrir et connaître à ses hôtes **les écosystèmes de son territoire par des** balades découvertes renseignées, par le signalement des sites, des évènements, des prestations écotouristiques existants à proximité.
- Il doit **proposer régulièrement des temps sensibilisation et de formation**, des stages portant **sur les thèmes locaux ou supra territoriaux relatifs à l'écologie**, la nature, l'environnement déclinés suivant les saisons (allongement de ses périodes de fréquentation), etc.



Description technique – Un projet d'Ecotourisme

Le camping doit ainsi faire découvrir et connaître à ces hôtes les **écosystèmes présents sur son terrain** (label => refuge LPO sur l'ensemble du site)

- * haies naturelles entourant son camping, arboretum, découverte et connaissance de l'écosystème de la haie, de ses vertus, des usages écologiques, environnementaux, économiques, sociaux...
- * étang, inventaire et observation de la faune et de la flore, rôles et fonctions des milieux humides, problématiques liées à l'eau et à ses usages..
- * verger, inventaire et connaissance des essences (arboretum), de la faune, de la flore, installation de nichoirs, de postes d'observations, de ruches (vie des abeilles, pollinisation)
- * prairie naturelle, découverte de l'écosystème et de ses composantes faunistiques et floristiques, tonte naturelle...



Description technique – Un projet d'Écotourisme

Il peut également développer de nouvelles activités en lien avec l'écotourisme en partenariat avec des acteurs locaux :

- * un maraicher pour développer un potager pédagogique et de production conduit en permaculture,
- * un apiculteur (pollinisation des plantes présentes sur le terrain),
- * un éleveur (tonte naturelle de la prairie par des moutons, présence d'animaux à découvrir)...
- * des artisans locaux...

Il peut organiser régulièrement des temps de sensibilisation et de formation, des stages ce qui autorise un allongement potentiel de la saison...

Son terrain ainsi aménagé et les activités proposées d'apprentissage et de découverte pédagogique de la nature le positionnent sur l'écotourisme



Description technique – Un projet d'Écotourisme

Le camping doit ainsi :

- faire découvrir et connaître à ces hôtes **les écosystèmes de son territoire**
 - * balade découverte accompagnées à partir des sentiers et itinéraires repérés
 - * intervention de spécialistes des écosystèmes rencontrés
 - * diverses animations et activités déclinées suivant les saisons
 - * diffusion de l'information et promotion de activités développées sur le territoire en lien avec les composantes de l'écotourisme (prestations, sites dédiés, évènements...)
- proclamer, expliquer, par une démarche volontaire d'explicitation, ses choix et les dispositifs de l'entreprise écoresponsable, engagée et positionnée sur l'écotourisme (organisation de rencontres et d'interventions explicatives, affichages pédagogiques dans un des bâtiments...)



Description technique – Un projet d'Ecotourisme

Exemple de la découverte d'un milieu humide et particulièrement de son avifaune

Proposer des séjours immersifs, déclinés suivant les saisons, encadrés par des acteurs compétents, s'appuyant sur des prestations inscrites dans la démarche de tourisme responsable (déplacements bas carbone pour la venue et sur place, hébergements, repas de terroir, animations diverses...)

- Observer la faune et la flore, comprendre l'écosystème et son fonctionnement, reconnaître les oiseaux, les plantes aquatiques...
- Apprendre les gestes simples et efficaces pour les protéger.
- Enrichir ses connaissances et acquérir de nouvelles compétences,
- Apprendre les techniques, la patience et le calme nécessaire à l'observation et l'acquisition de connaissance
- Partager des connaissances en petits groupes de 4 à 10 participants



Description technique – Un projet de Slow tourisme

- **Le temps** : priorité est donnée aux temps lents, aux temps choisis, aux temps de bien-être, aux temps pour soi, en rupture avec le rythme du quotidien, aux temps maîtrisés par le visiteur qui « prends son temps » et effectue les activités proposées à son rythme...
- **L'expérience** : le visiteur est invité à vivre des expériences participatives et intérieures intenses, à être un acteur de ses découvertes : « effet waouh ! », « vis ma vie ! », « c'est unique et incroyable ! » ;
- **Le recours aux mobilités bas-carbone** : mobilités collectives, partagées et/ou aux mobilités actives (marche, vélo) pour l'ensemble des déplacements à destination et sur place
- **Protection et valorisation des patrimoines** : l'implication de l'ensemble des acteurs de la filière touristique et autres dans la protection et la valorisation des patrimoines culturels, naturels, matériels et immatériels.

Ce qui induit aussi :

- La mobilisation, en priorité, de la sensorialité (voire de la sensualité), des sens et de l'émotion ;
- Pour permettre la découverte immersive, en profondeur, des territoires en proximité avec les patrimoines locaux et les habitants.



Description technique - Un projet de Slow tourisme

Concevoir une offre slow touristique

- Définir un **fil rouge conducteur** de l'offre slow touristique déclinant ses **valeurs**
- La **mettre en récit**
- Identifier les constituants de cette offre en veillant à ce qu'ils soient chacun à minima inscrit dans une démarche de tourisme responsable et participe de ce récit → il ne s'agit **pas d'une simple multiplication de prestations**
- Aboutir à **une offre complète, packagée**, pour une journée voire un séjour
 - **Se positionner clairement comme site slow touristique. C'est un engagement.**

Deux exemples : un camping à la campagne et une balade en forêt.



Description technique - Un projet de Slow tourisme

Exemple d'un camping :

- Installé dans une ancienne ferme, en milieu bocager, ce camping de 3* possède 80 emplacements et répond aux normes de sa catégorie.
- Il est entouré de haies naturelles, les emplacements sont enherbés et les allées en « tout-venant ». Le terrain alentour, accessible à ses hôtes, possède un petit étang, un verger et un hectare de prairies dont une partie, aménagée, permet le stationnement des véhicules hors du camping proprement dit.
- Aujourd'hui il met à disposition des vélos pour ses hôtes et les invitent à parcourir les nombreuses petites routes qui sillonnent le bocage.
- Il se préoccupe de réaliser des économies d'énergie (détecteur de présence pour les luminaires intérieurs et extérieurs, utilisation de récupérateurs d'eau sur les toits et encourage le tri sélectif.



Description technique - Un projet de Slow tourisme

Pour proposer une offre slow touristique, le camping doit :

- Devenir un éco-camping en réalisant les aménagements, les équipements et les dispositions de fonctionnement et de gestion nécessaires pour respecter les 5 principes du Tourisme Durable et Responsable ;
- Mettre au cœur de son offre :
 - d'une part, une explication motivée de son engagement et l'affichage de ses valeurs en utilisant les bâtiments de l'ancienne ferme par exemple
 - d'autre part l'organisation de séjours qui répondent aux valeurs du Slow tourisme s'appuyant :
 - sur les composantes de son offre qui seront revisitées pour les inscrire dans le Slow tourisme
 - sur une sélection de sites, d'acteurs et de prestations, situés à proximité, s'inscrivant dans le Slow tourisme.



Description technique - Un projet de Slow tourisme

- Le camping doit ainsi revisiter les composantes de son offre** pour les inscrire dans le slow tourisme : étang, verger, haies, prairie naturelle (etc.) et aménager de nouvelles activités en lien avec le Slow tourisme en partenariat avec des acteurs locaux.
- Il doit proposer régulièrement des temps de sensibilisation, des animations, des stages** portant sur les thèmes qu'il porte au nom du Slow tourisme, déclinés suivant les saisons (allongement de ses périodes de fréquentation) : toutes les disciplines de méditations, de relaxations, de bien-être, de ressourcements, d'épanouissements de détente et celles en lien avec le terroir.....
- Il doit également faire découvrir et connaître à ces hôtes les sites, les prestations, les évènements et les acteurs du territoire** compatibles avec l'approche slow touristique ...



Description technique - Un projet de Slow tourisme

Le camping doit valoriser les composantes de son offre en mode slow

- * les anciens bâtiments de la ferme (vie et savoir-faire d'antan), lieu de prestations slow
 - * étang, lieu de contemplation, de calme et de repos, l'étang sera aménagé à minima, pour offrir des « coins de tranquillité », des portions de paysages colorés, la possibilité de s'émerveiller en observant tel ou tel animal ou végétal...
- * verger, un arboretum est installé, des coins de repos, de tranquillité, de lecture, de méditation sont aménagés, possibilité est donnée d'observer les oiseaux et d'écouter leurs chants, la cueillette des fruits est organisée suivie de leurs éventuelles transformations suivant les recettes du terroir...
- * prairie naturelle, l'invitation à la parcourir, à la sentir, à la contempler...
- * invitation à découvrir le potager de production conduit en permaculture, balade au milieu des fruits et des légumes redécouverts par les sens, cueillis et mis en valeur.

Le camping lui-même est repensé en mode slow tourisme : calme et silence, coin farniente, isolement des espaces de jeux pour enfants, rencontres et partages, produits du terroir, animations slow adaptées... dans le restaurant du camping et/ou lors de séance de découverte de la cuisine locale.



Description technique - Un projet de Slow tourisme

Le camping doit également faire découvrir et connaître à ces hôtes les sites, les prestations, les événements et les acteurs du territoire compatibles avec l'approche slow touristique

- * balade immersive à partir des sentiers et itinéraires repérés
- * rencontre d'habitants (mémoire, conteurs, visite guidée, greeters) et d'acteurs (savoir-faire, production, initiation...)
- * diverses animations et activités respectant les valeurs du slow (temps et expérience principalement) déclinées suivant les saisons : toutes les disciplines de méditations, de relaxations, de bien-être, de ressourcements, d'épanouissements, de détente, Yoga, Fen shui, sophrologie ...
- * diffusion de l'information et promotion de activités développées sur le territoire en lien avec les composantes du slow tourisme

...



Description technique - Un projet de Slow tourisme

Exemple d'une balade « slow » en forêt

L'objectif de cette balade (en mobilité douce) n'est ni la connaissance de la forêt, ni les kilomètres parcourus.

Il va s'agir de s'immerger au cœur de la forêt, (histoire, contes et légendes)
de la respirer (le fameux pétrichor),
de la contempler,
de la ressentir en activant ses sens...
d'observer l'extraordinaire diversité de ses composantes, des formes, des couleurs, des odeurs
de se ressourcer au contact des arbres et de la nature sauvage
de partager des expériences, seul et/ou en petits groupes de 4 à 10 participants



Description technique – Slow tourisme vs Ecotourisme

Ecotourisme	Slow tourisme
<p>Pédagogie appliquée à la nature, à l'environnement, à l'écologie, à la biodiversité, au réchauffement climatique, aux pollutions, aux enjeux pour la planète...</p>	<p>Temps longs, temps lents : pour soi, choisis, de ressourcements, de contemplation, de bien-être, d'approfondissements, à son rythme,...</p>
<p>Médiations adaptées et ciblées, acquisition de connaissance, compréhension des systèmes, écocitoyenneté, y compris pour les acteurs et les habitants.</p>	<p>Expériences individuelles (« vis ma vie », « effet waouh », « c'est incroyable », sensorialité (approche par les cinq sens) voire sensualité, participation, partages, rencontres...</p>
<p>Initiation</p>	<p>Immersion</p>
<p>Mobilité bas carbone</p>	<p>Mobilité bas carbone</p>
<p>Les patrimoines naturels principalement</p>	<p>Les patrimoines du terroir naturels, culturels, matériels immatériels</p>