

PREMIERS CHIFFRES DE FRÉQUENTATION I ÉTÉ 2024

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN VAUCLUSE DU 1^{ER} JANVIER AU 31 AOÛT 2024

RAPPEL CALENDRIER



- > Élections législatives anticipées : 30 juin et 7 juillet
- > Jeux Olympiques : 26 juillet au 11 août
- > Festival d'Avignon : du 29 juin au 21 juillet
- > Festival OFF : du 3 juillet au 21 juillet



A RETENIR : UNE SAISON ESTIVALE POUR LE MOINS RÉSILIENTE



Stabilité, tel est donc le maître mot de cette saison estivale 2024 en Vaucluse selon les premiers retours de fréquentation et les données Flux Vision Tourisme. Malgré un contexte politique incertain et l'effet Paris JO2024 qui a drainé beaucoup de visiteurs vers les sites d'épreuves dont la capitale, les clientèles françaises et internationales ont été au rendez-vous dans le département.

Une fréquentation équilibrée sur la saison

Avec 1 % de nuitées globales supplémentaires par rapport à 2023 sur les deux mois d'été et une hausse de 3% plus spécifiquement concentrée en août, la fréquentation touristique affiche un volume de nuitées équivalent à celui de 2023.

Du côté de la clientèle française, les Parisiens ont été en forte augmentation sur notre territoire, toujours plus attirés vers le climat, l'art de vivre provençal, le patrimoine, la nature du Vaucluse. Pour leur part, les touristes en provenance des Bouches-du-Rhône, du Rhône, des Hauts-de-Seine et du Nord se sont maintenus.

Concernant la clientèle étrangère (43 % des visiteurs sur la saison estivale), une progression de 2% est enregistrée par rapport à 2023, notamment en provenance des pays européens et spécifiquement en juillet. En tête de fréquentation, les Belges et les Allemands affichent une belle augmentation vs 2023, suivis par les Pays-Bas et la clientèle suisse. Seuls les Britanniques et les Nord-Américains témoignent d'un léger recul.

Et homogène sur l'ensemble du territoire

Les premières tendances par bassin reflètent, une fois n'est pas coutume, une certaine homogénéité sur tout le département. La stabilité s'observe également au niveau géographique puisque tous les bassins affichent des niveaux de fréquentation proches de 2023, à l'exception du Luberon qui enregistre, cette année, une légère baisse des nuitées étrangères, et du bassin du Grand Avignon qui tire son épingle du jeu auprès des clientèles étrangères notamment lors des festivals.

Premier bilan depuis début 2024

Chaque rentrée est aussi l'occasion de regarder les chiffres de fréquentation globale en Vaucluse enregistrés sur les 8 premiers mois qui concentrent habituellement 75% des nuitées annuelles.

A l'image de la saison estivale, une stabilité du volume de nuitées touristiques est observée depuis le début de l'année dans le département, +5% pour les nuitées françaises et +3% pour les nuitées étrangères.

Si le cœur de saison reste stable, la tendance à la hausse sur le cumul annuel confirme un certain rééquilibre de la fréquentation à l'année, comme observé en 2023. Ceci répond aux enjeux départementaux de favoriser un tourisme quatre saisons.

Nuitées globales : 17 millions, dont 43 % de nuitées étrangères.

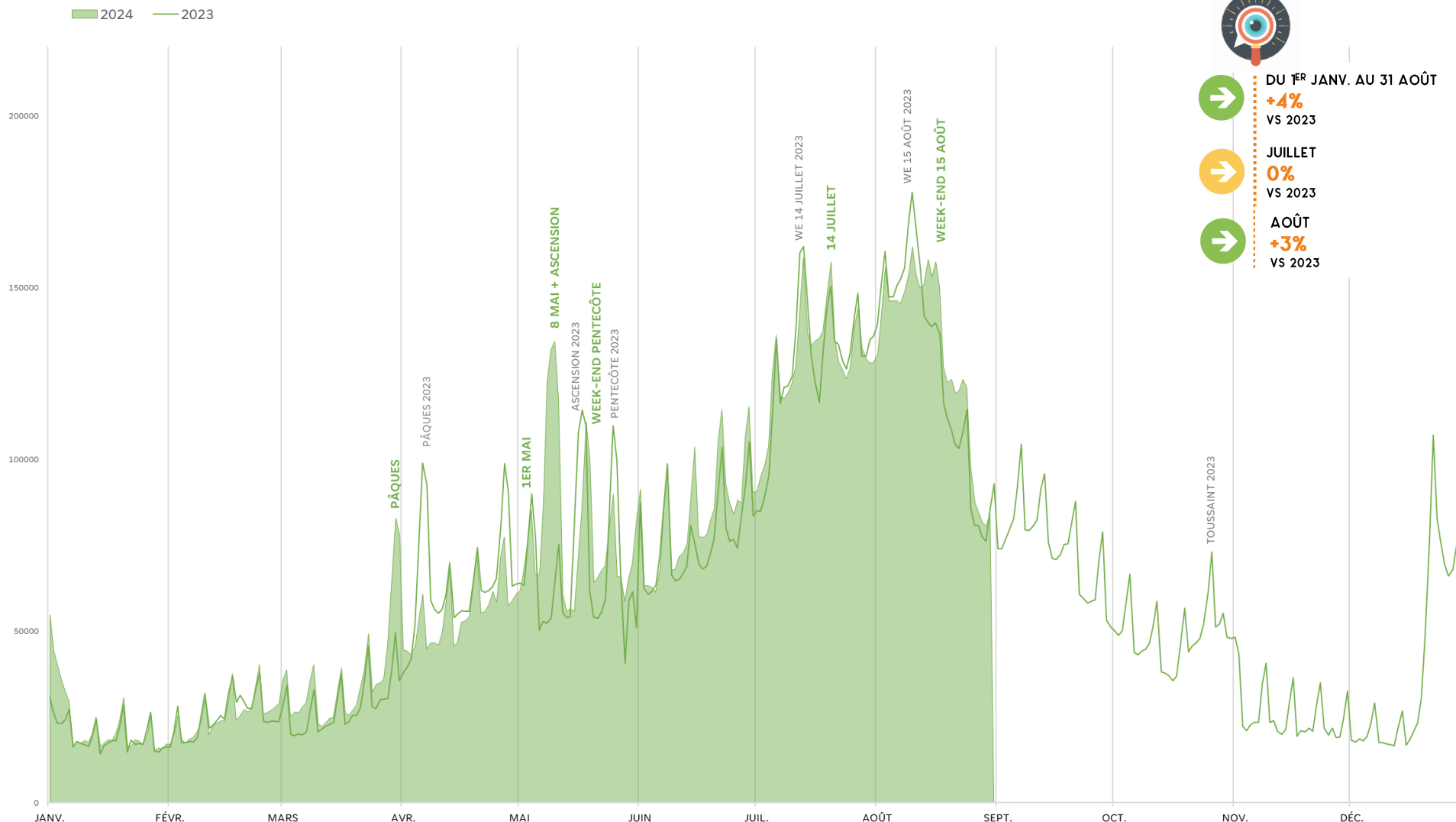
LES NUITÉES TOURISTIQUES GLOBALES : +4% DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE VS 2023

+1% EN CŒUR DE SAISON

SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

Après un printemps bien fréquenté au global mais néanmoins décevant pour les professionnels du tourisme, car marqué par une fréquentation pascale plutôt en recul vs 2023. Le calendrier et une météo capricieuse n'ont pas favorisé les départs pendant les vacances d'avril pas plus que lors du week-end de Pâques qui arrive tôt dans la saison (1^{er} avril) et hors vacances scolaires françaises. On continuera de parler de stabilité en 2024 pour le cœur de saison avec un volume de nuitées équivalent à 2023 malgré des fériés et ponts estivaux moins fréquentés. Cette année encore, le démarrage de saison fut tardif, en revanche, la fréquentation est restée intense y compris la troisième semaine d'août, habituellement boudée au profit des préparatifs de la rentrée.

NUITÉES GLOBALES DU VAUCLUSE



LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES : +5% DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE VS 2023

+1% EN CŒUR DE SAISON

SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

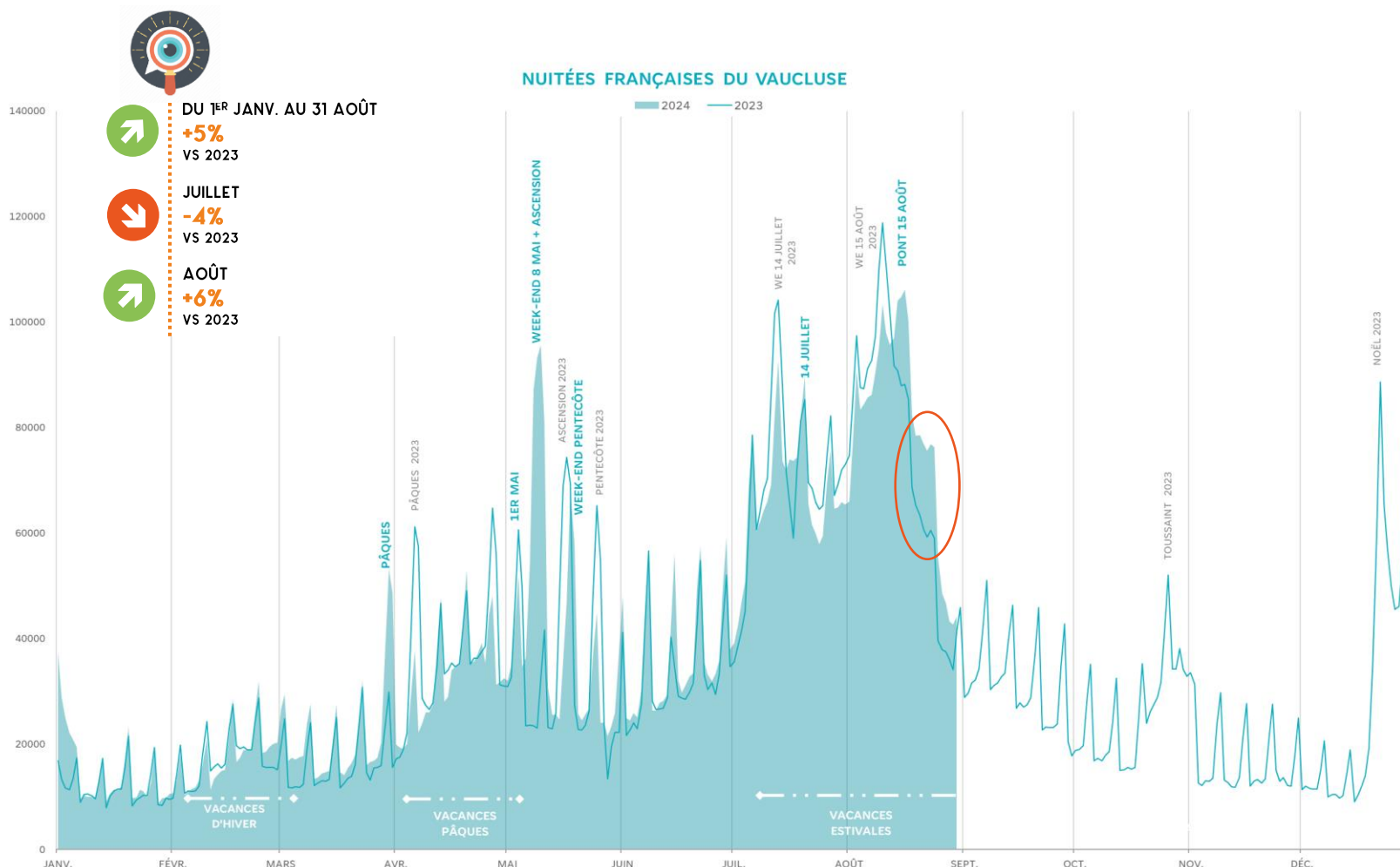
Les nuitées françaises sont équivalentes à 2023 sur le cœur de saison. La fréquentation du mois de juillet est inférieure à 2023, possiblement perturbée par les élections législatives et la tenue des Jeux Olympiques qui a impliqué entre autres un décalage des festivals à Avignon, le 14 juillet tombant un dimanche a également restreint le pic habituel de ce jour férié. Le mois d'août a permis de combler ce léger déficit de nuitées grâce à une fréquentation intense de la troisième semaine d'août.

TOP DÉPARTEMENTS (+évolution vs 2023) JUILLET-AOÛT

PARIS	↗
BOUCHES-DU-RHÔNE	→
RHÔNE	→

Au cœur de l'été, les clientèles françaises ont été majoritairement originaires de **Paris**, des **Bouches-du-Rhône** et du **Rhône** : des clientèles de proximité donc mais aussi des clientèles franciliennes à la fois au mois de juillet (attractivité des festivals à Avignon notamment et effet JO) mais également en août.

En juillet-août, les nuitées françaises sont stables sur l'ensemble des bassins touristiques, suivant le même schéma : juillet déficitaire compensé par le mois d'août.



LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES : +3% DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE VS 2023

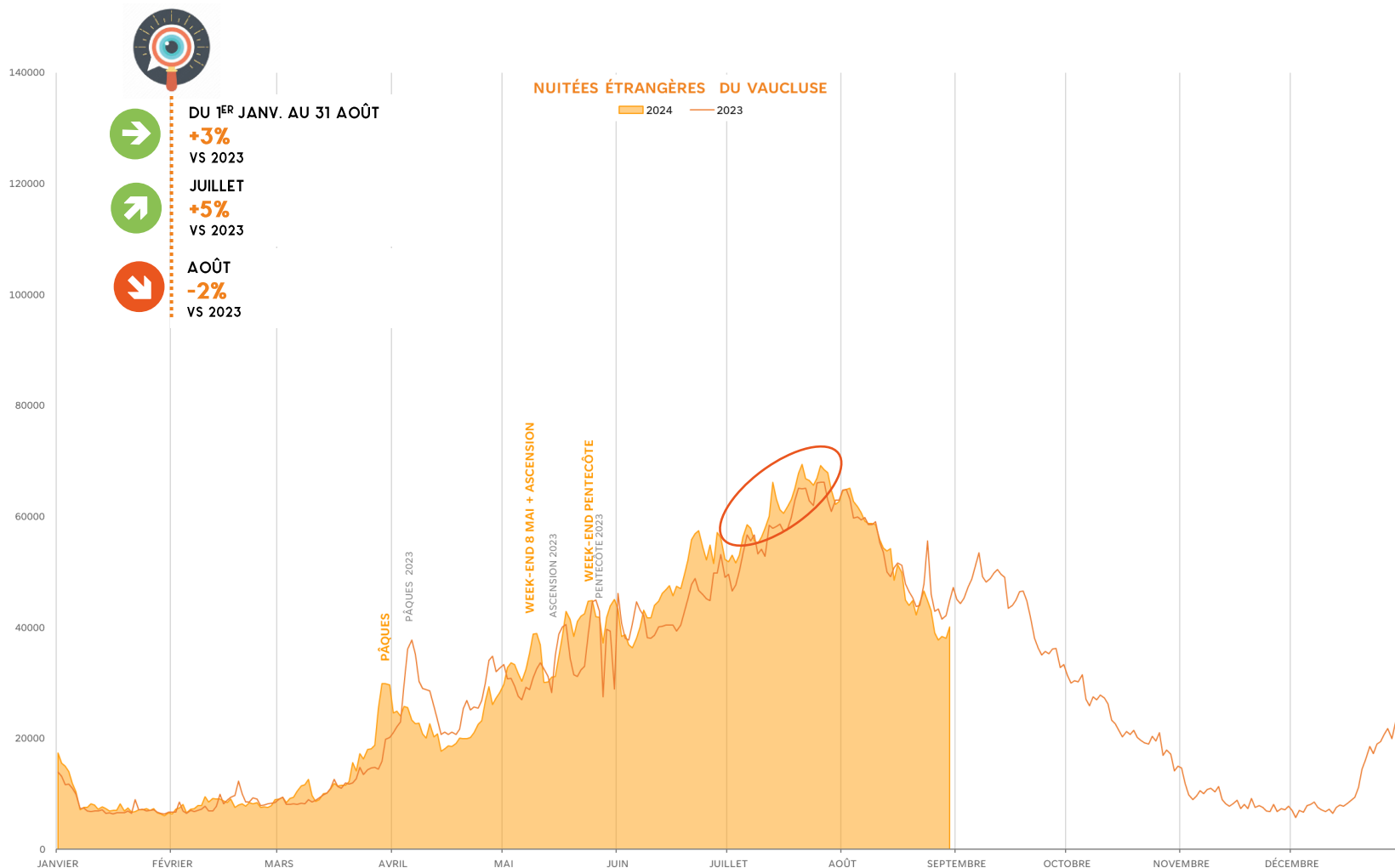
+2% EN CŒUR DE SAISON

SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

En 2024, la fréquentation étrangère représente 43% des nuitées estivales (39% en 2019). Après un printemps satisfaisant en termes de fréquentation étrangère (en dehors du mois d'avril et du week-end pascal), le cœur de saison affiche une cadence proche de 2023.

Les principales clientèles étrangères en séjour en cœur de saison sont les Belges (18%), les Allemands (12%) et les Néerlandais (10%), toutes affichent une progression comparée à 2023, surtout la clientèle belge en baisse en 2023 qui semble marquer son retour.

Les nuitées étrangères sont stables sur les bassins touristiques du Ventoux, de la Vallée du Rhône, et du Grand Avignon, avec une tendance inverse comparée aux nuitées françaises : une fréquentation de juillet plus intense qu'en août et supérieure à 2023, compensant un léger déficit en août. A noter dans le Luberon, une légère baisse de la fréquentation étrangère en cœur d'été.

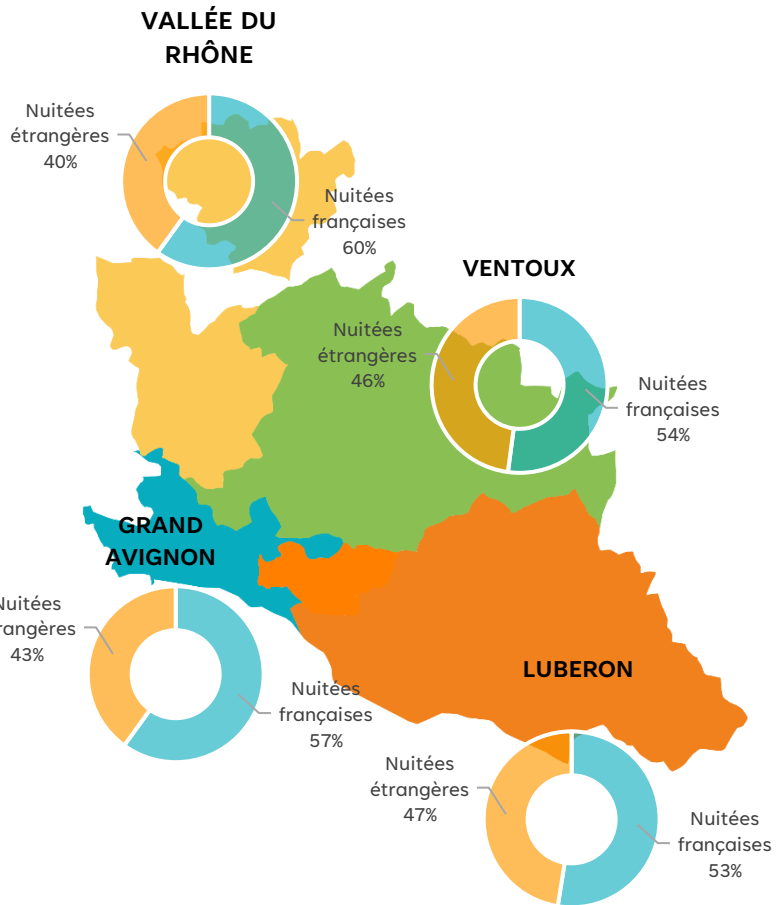


TOP PAYS JUILLET-AOÛT (+évolution vs 2023)	
BELGIQUE	↗
ALLEMAGNE	↗
PAYS-BAS	↗

LES CHIFFRES PAR BASSIN TOURISTIQUE CŒUR DE SAISON 2024

SOURCES ORANGE FLUX VISION TOURISME

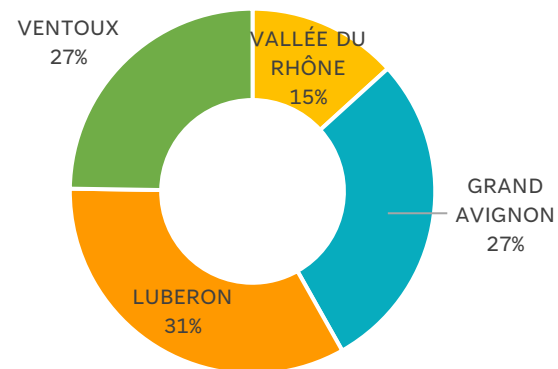
RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES JUILLET/AOÛT



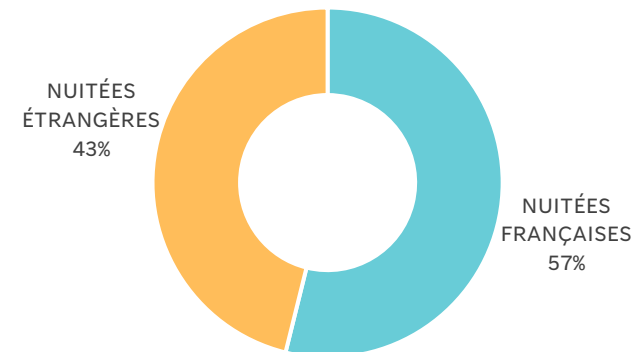
ÉVOLUTION DES NUITÉES EN ÉTÉ (JUILLET/AOÛT)

	VALLÉE DU RHÔNE	GRAND AVIGNON	LUBERON	VENTOUX	VAUCLUSE
NUITÉES GLOBALES VS 2023	=	=	=	=	=
NUITÉES FRANÇAISES VS 2023	=	=	=	=	=
NUITÉES ÉTRANGÈRES VS 2023	=	=	↓	=	=

RÉPARTITION DES NUITÉES CŒUR DE SAISON



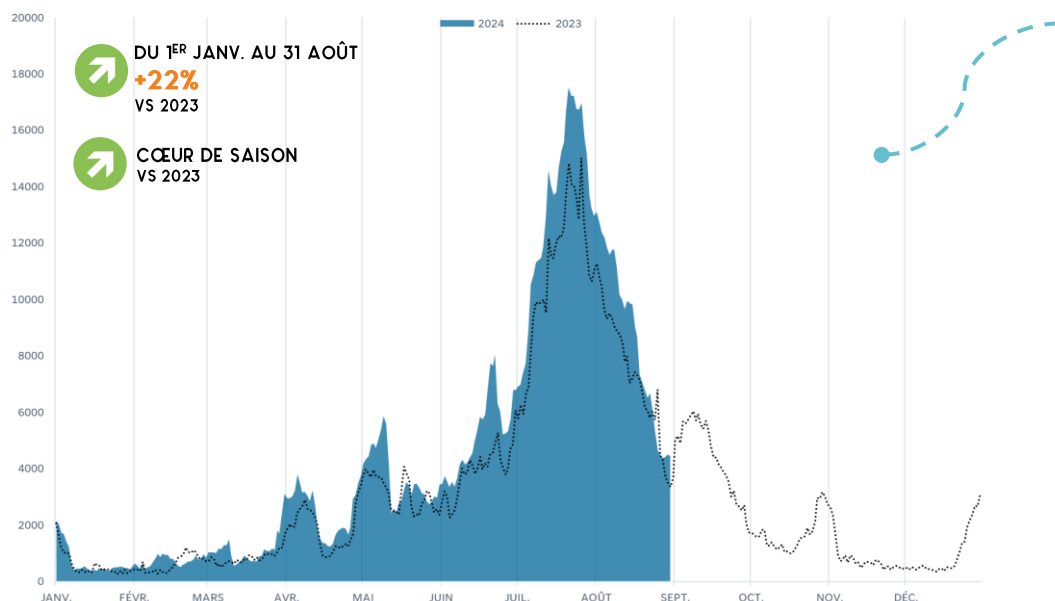
RÉPARTITION DES NUITÉES DU VAUCLUSE CŒUR DE SAISON



ZOOM SUR LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES PAR PAYS

SOURCES ORANGE FLUX VISION TOURISME

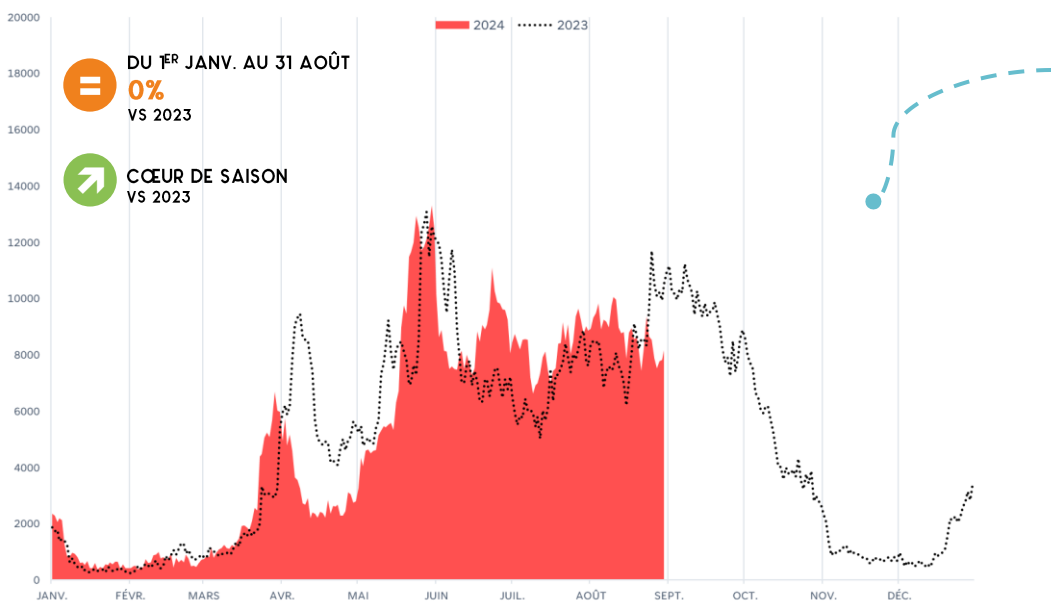
NUITÉES TOURISTIQUES - BELGIQUE



Depuis le 1^{er} janvier, les Belges affichent un niveau de fréquentation supérieur à 2023, après une année 2022 très en recul, qui était encore une année un peu atypique en termes de flux pour cette clientèle.

Les congés scolaires belges ont occasionné des pics de fréquentation intenses en Vaucluse, systématiquement au dessus de ceux de 2023, et la fréquentation estivale a suivi le rythme.

NUITÉES TOURISTIQUES - ALLEMAGNE



Depuis le début de l'année la fréquentation des Allemands est équivalente en volume à 2023, cependant les flux ne sont pas tout-à-fait répartis comme habituellement. Les vacances de Pâques ont occasionné moins d'arrivées que les années précédentes (calendrier scolaire, météo). En revanche, les vacances de fin mai début juin se sont alignées sur le pic de 2023. Cette période est aussi le pic de fréquentation des Allemands en Vaucluse.

On peut noter une période de fréquentation intense de fin juin à début juillet qui n'existait pas auparavant.

La fréquentation allemande en été s'est avérée supérieure à 2023, notamment au mois d'août.

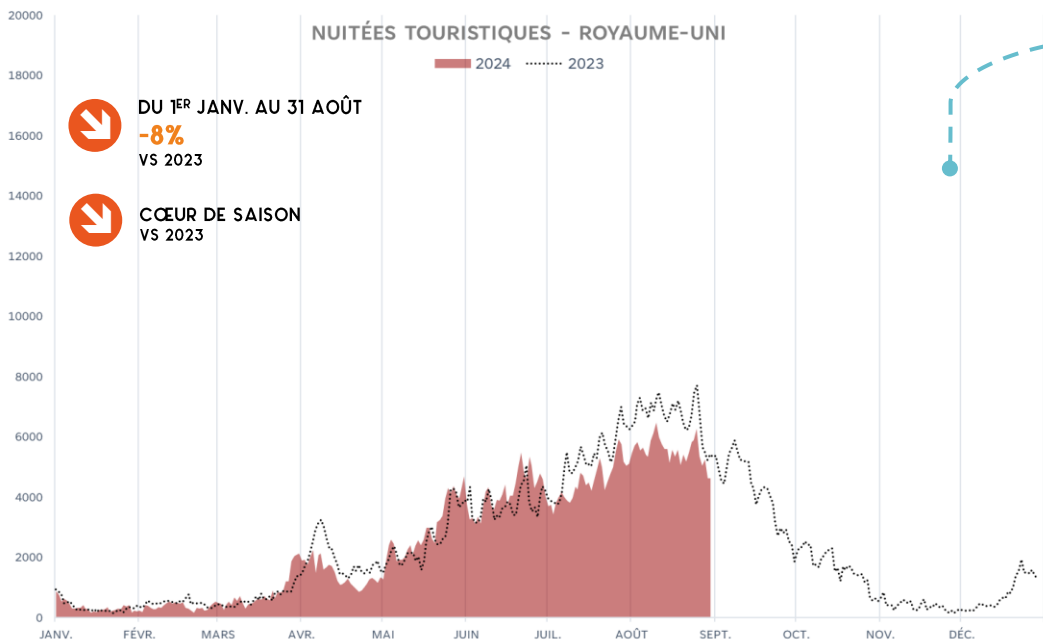
NUITÉES TOURISTIQUES - PAYS-BAS



La clientèle néerlandaise affiche un niveau de fréquentation légèrement au dessus de 2023 avec un beau démarrage de saison et un pic de présence lors de des vacances de Pentecôte, communes aux trois régions du pays ainsi qu'au mois de juin.

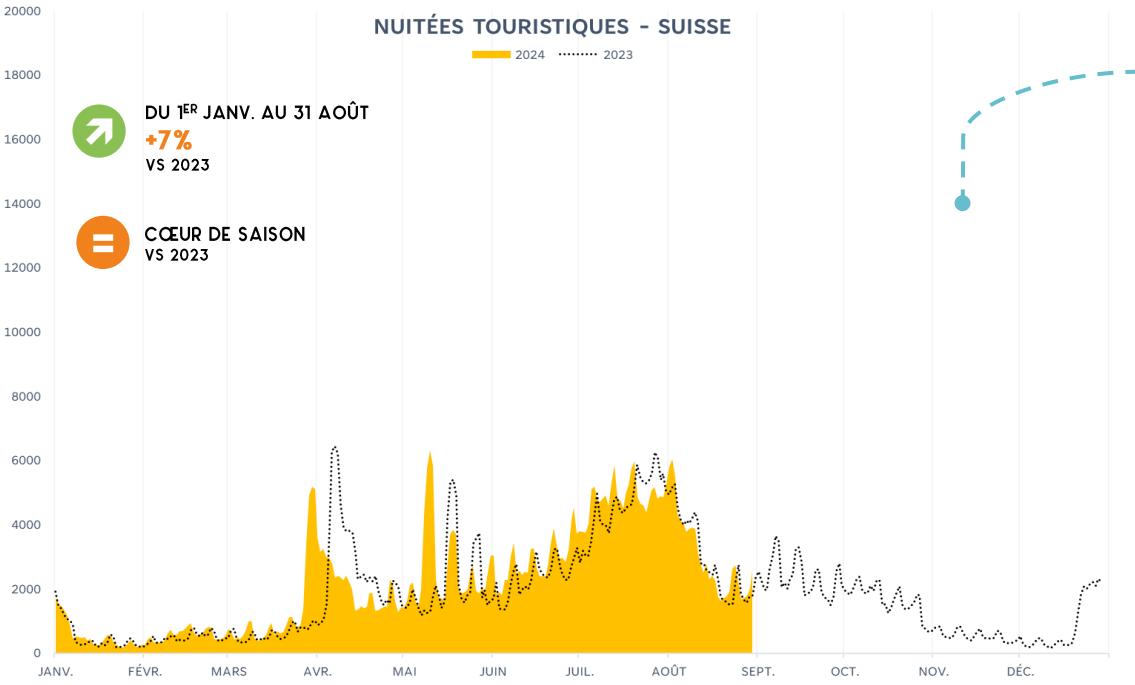
La fréquentation estivale est équivalente à 2023, avec une forte présence de mi-juillet à mi-août.

NUITÉES TOURISTIQUES - ROYAUME-UNI



La clientèle britannique affiche un léger retrait depuis le début de l'année. C'est la fréquentation estivale en dessous de 2023 qui explique cette baisse.

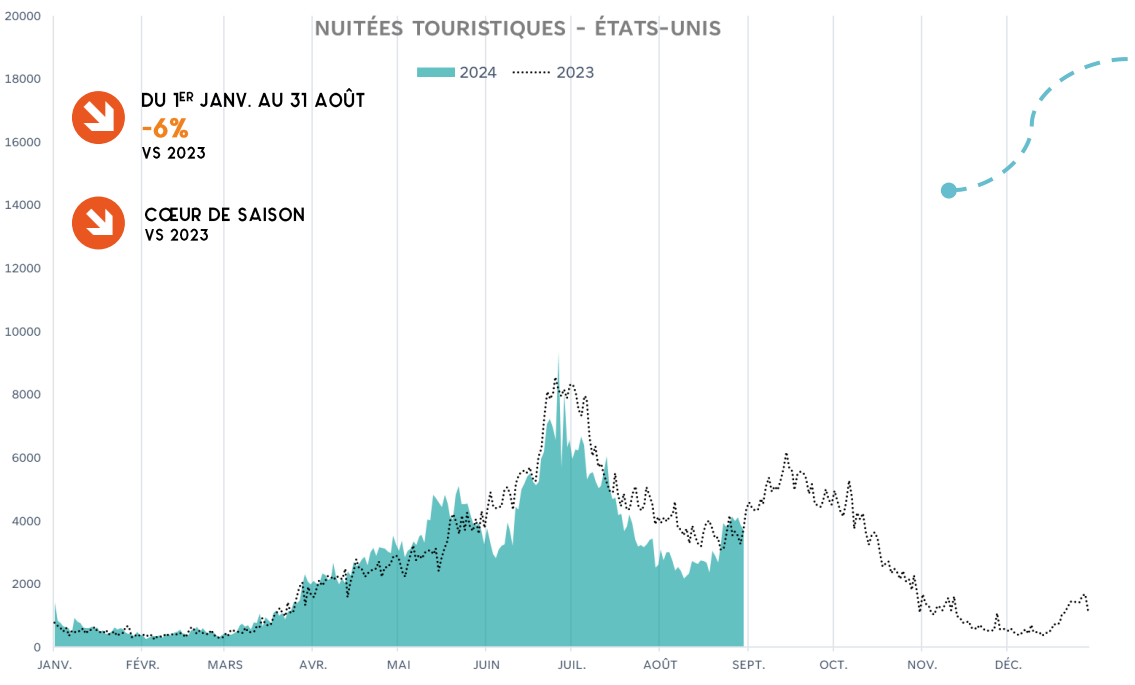
NUITÉES TOURISTIQUES - SUISSE



La clientèle suisse affiche une petite progression depuis le début de l'année. Les rendez-vous habituels de Pâques et des fériés de mai ont bien eu lieu et sont remarquables sur la courbe, de même que le cœur de saison.

Le niveau de fréquentation est au dessus de 2023 et bien au dessus de 2019, la clientèle suisse se stabilisant à un bon niveau de fréquentation, elle présente l'avantage d'être très présente sur les ailes de saison et de ne pas concentrer les arrivées en été.

NUITÉES TOURISTIQUES - ÉTATS-UNIS



La fréquentation américaine est toujours très importante en 2024 mais enregistre toutefois une baisse cette année, notamment sur le cœur de saison.

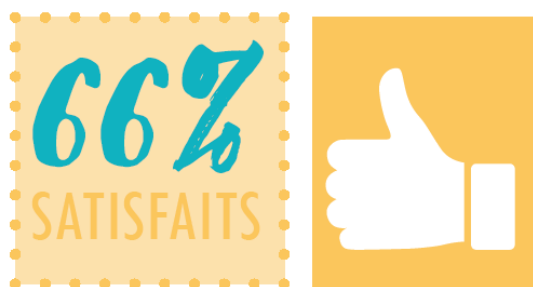
En 2024, la forte attractivité du Vaucluse n'est plus à démontrer auprès des clientèles nord-américaines affinitaires, en forte progression depuis quelques années.



LE BAROMÈTRE DE CONJONCTURE / ÉTÉ 2024

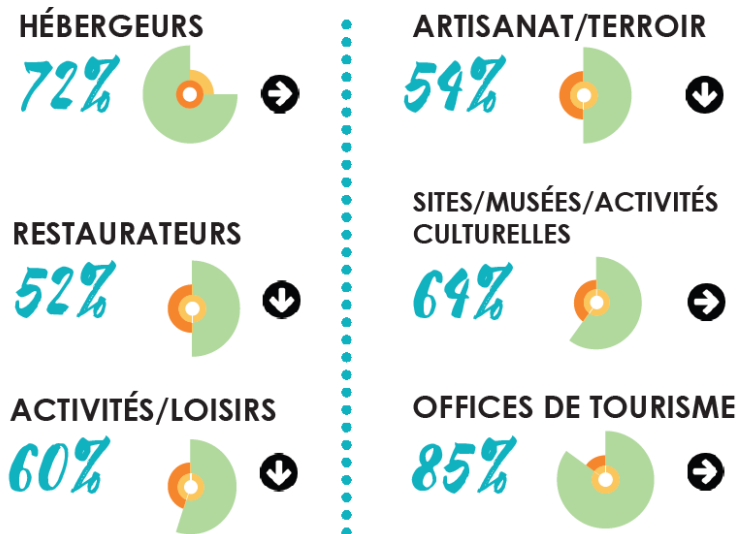
Une enquête en ligne auprès des professionnels du tourisme du 26 août au 5 septembre fait état d'un taux de satisfaction de 66% pour le cœur de saison (-4 points vs 2023).

Un bilan de fréquentation estival mitigé, tout comme au sortir de l'été 2023, de nombreux professionnels du tourisme en Vaucluse se disent déçus par cet été. Des réserves qui peuvent s'expliquer par un mois de juillet décevant, impacté par la tenue des jeux olympiques et la crise politique française, mais aussi par la peur de la chaleur et un contexte inflationniste handicapant. Ce constat est cependant à modérer car le mois d'août et son lot de séjours «dernière minute» ont permis de compenser, au moins en partie, les aléas de juillet. En outre, l'arrière saison qui s'annonce douce permet désormais d'envisager de prendre ses vacances à cette période pour en profiter pleinement. De même que l'attention portée par les Français à leur budget, qui incite à décaler les séjours en septembre ou octobre. Gageons que la fréquentation automnale équilibre cette année encore le bilan annuel de fréquentation touristique.



23% jugeant la fréquentation de l'été globalement très bonne et 43% assez bonne

TAUX DE SATISFACTION & ÉVOLUTION VS 2023



TAUX DE SATISFACTION & ÉVOLUTION VS 2023

