

# NOTE DE CONJONCTURE VAUCLUSE

VAUCLUSE  
PROVENCE  
Attractivité

2024 | ÉTÉ | 598 PROFESSIONNELLS DU TOURISME

# 598

Professionnels ont répondu lors de cette enquête de conjoncture départementale menée par VPA conjointement avec les Offices de tourisme. Les 4 bassins touristiques sont représentés : Ventoux (45% des répondants), Luberon (27%), Vallée du Rhône (15%) et Grand Avignon (12%).

# 62%

Des professionnels interrogés sont des hébergeurs (locatifs, campings et hôtels).

# 66%

Des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation de leur établissement a été bonne durant cet été, vs 70% en 2023 à la même période.

Un bilan de fréquentation estival mitigé, tout comme au sortir de l'été 2023. Si de nombreux professionnels du tourisme en Vaucluse se disent déçus par cet été, 66% jugent que la fréquentation est globalement bonne (vs 70% en 2023). Des réserves qui peuvent s'expliquer par un mois de juillet décevant, impacté par la tenue des jeux olympiques et la crise politique française, mais aussi par la peur de la chaleur et un contexte inflationniste handicapant. Ce constat est cependant à modérer car le mois d'août et son lot de séjours « dernière minute » ont permis de compenser, au moins en partie, les aléas de juillet. En outre, l'arrière saison qui s'annonce douce permet désormais d'envisager de prendre ses vacances à cette période pour en profiter pleinement. De même que l'attention portée par les Français à leur budget, qui incite à décaler les séjours en septembre ou octobre. Gageons que la fréquentation automnale équilibre cette année encore le bilan annuel de fréquentation touristique.

## MÉTHODOLOGIE



Enquête en ligne réalisée auprès de 598 professionnels et acteurs du tourisme en Vaucluse (hôtels et résidences, campings, chambres d'hôtes, meublés/gîtes, restaurants, prestataires d'activités culturelles, sportives ou de loisirs, sites de visites, caves et caveaux, organisateurs de manifestations) du 26 août au 4 septembre 2024.



EMILIE PAPIN  
Chargée de l'Observatoire  
e.papin@vaucluseprovence.com

TYPE D'ACTIVITÉ	NOMBRE	PART
Chambre d'hôtes / meublés / gîte	265	44%
Cave / Oenotourisme (visites de caves, ateliers dégustation, ...)	68	11%
Hôtel	59	10%
Restaurant, bar	50	8%
Camping	30	5%
Activité sportives et loisirs (location, réparation ...)	28	5%
Produits régionaux (gastronomie locale ...), commerces	22	4%
Musée / Festival	18	3%
Résidence de tourisme / hôtelière	12	2%
Site de visite (site naturel, patrimoine historique ou religieux)	12	2%
Artisanat d'Art, galerie d'Art	11	2%
Transport de personnes, services	11	2%
Office de tourisme / BIT	7	1%
Hébergements collectifs	5	1%

## TENDANCE GÉNÉRALE

**66%**  
SATISFAITS



**23%**

jugent

la fréquentation de

l'été globalement

très bonne et

**43%** assez bonne



1ÈRE QUINZ. JUILLET

**49%**  
de satisfaits

2ÈME QUINZ. JUILLET

**66%**  
de satisfaits

1ÈRE QUINZ. AOÛT

**72%**  
de satisfaits

PONT 15 AOÛT

**75%**  
de satisfaits

Avec des taux de satisfaction encore moins hauts qu'en 2023, la fréquentation du mois de juillet notamment laisse une impression très mitigée particulièrement lors de la première quinzaine : seule la moitié des répondants sont satisfaits, malgré un petit mieux pour la seconde quinzaine de juillet.

Le mois d'août a permis de terminer la saison estivale sur une note plus positive.

*Au global saison et secteurs, les professionnels du tourisme sont 43% à déplorer une baisse de leur activité cet été vs 2023 et 41% évoquent plutôt une stabilité.*

Les professionnels du tourisme sont nombreux à évoquer l'attractivité et la renommée, la fidélité des clientèles, le rapport qualité/prix, la richesse événementielle et la météo pour expliquer l'engouement des touristes pour le territoire.

Certains ont toutefois éprouvé des difficultés cet été qui peuvent s'expliquer à la fois par la chaleur, mais surtout par la crise politique (élections législatives anticipées) et économique (inflation), ainsi que les événements sportifs internationaux (JO, Euro de Football) qui ont pu retarder les départs en vacances et favoriser une saison estivale raccourcie et donc perçue comme moins réussie.

## CLIENTÈLES FRANÇAISES

**67%** des professionnels estiment que la fréquentation française est bonne et plutôt stable pour 48%.

Les principales régions émettrices sont l'Île-de-France, la région Sud, et Auvergne-Rhône-Alpes.

**28%** des professionnels considèrent que la clientèle locale (84, 30, 13) est au rendez-vous et stable, même s'il ne s'agit pas de la principale en été.

ils sont **35%** enfin à penser que la clientèle régionale est également bien présente et stable pour 54%.

## CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



**44%**, c'est la part moyenne de clientèle étrangère des professionnels répondants.

Au global, **75%** constatent une fréquentation européenne satisfaisante et stable. Ils sont moins nombreux à se satisfaire de la fréquentation de la clientèle étrangère lointaine (35%) et 46% des répondants concernés considèrent que cette dernière est en recul vs 2023. Le trio de tête est le même qu'à l'été 2023 dominé par nos clientèles d'Europe du Nord, belge et allemande en tête.



## TAUX DE SATISFACTION & ÉVOLUTION VS 2023

La crise économique se répercute différemment selon les secteurs d'activités. Restauration, commerces de terroir et activités culturelles subissent l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat qui en découle avec une baisse ressentie de la consommation des touristes. Pour les hébergeurs, les sites, musées et activités culturelles ainsi que les offices de tourisme, les avis sont plutôt positifs.

Les caves et domaines viticoles, toujours nombreux à répondre affichent un taux de satisfaction global de 53%, faisant part de quelques difficultés cet été.

La tendance générale des dépenses est logiquement à la baisse (43%).

### HÉBERGEURS

72%



### ARTISANAT/TERROIR

54%



### RESTAURATEURS

52%



### SITES/MUSÉES/ACTIVITÉS CULTURELLES

64%



### ACTIVITÉS/LOISIRS

60%



### OFFICES DE TOURISME

85%



«Artisanat/terroir» regroupe producteurs, domaines viticoles et artisans

«Activités/Loisirs» regroupe les prestataires vélo, rando et accompagnateurs Loisirs de pleine nature

## HÉBERGEMENT ET RESTAURATION EN VAUCLUSE

LES RESTAURATEURS affichent un taux de satisfaction global de 52% pour cet été, avec un mois de juillet jugé morose, mais sauvé par le mois d'août, notamment le week-end prolongé de l'Assomption. La fréquentation estivale est jugée en baisse comparée à l'été dernier pour la moitié des répondants. Beaucoup invoquent l'inflation, la chaleur et les JO. Le taux de clients étrangers atteint 42% cet été malgré un recul constaté des clientèles lointaines, notamment américaines. 64% des restaurateurs restent cependant optimistes concernant la fréquentation de la rentrée et de l'arrière saison à venir. Enfin, ils sont 56% à considérer que le panier moyen est stable, 37% en baisse et 7% en progression, mettant en avant le rapport qualité/prix de leur offre et l'agenda culturel attractif.

### ZOOM HÉBERGEURS

#### TAUX DE SATISFACTION & ÉVOLUTION VS 2023

##### LOCATIF



74%  
de satisfaits

##### HÔTELLERIE



73%  
de satisfaits

##### RÉSIDENCES DE TOURISME



75%  
de satisfaits

##### CAMPINGS



63%  
de satisfaits

En dehors des campings, le taux de satisfaction des hébergeurs est relativement homogène. Les locations saisonnières, nombreuses à répondre, affichent un taux de satisfaction de 74%, l'hôtellerie, impactée par une baisse d'activité en juillet due au décalage des festivals est à 73%. Les résidences de tourisme affichent un taux de 75%. Pour les campings, on dénombre 63% de satisfaits. Le taux de réservation s'élève à 49% en moyenne pour septembre et 19% pour octobre, soit dans les moyennes de 2023 à la même période.

### PERSPECTIVES

60% c'est la part des professionnels optimistes pour l'arrière-saison à venir.

#### NIVEAU DE SATISFACTION QUANT AUX RÉSERVATIONS DANS LES HÉBERGEMENTS POUR :

SEPTEMBRE

52%

OCTOBRE

26%

# 2024 | ÉTÉ | SATISFACTION PAR BASSIN

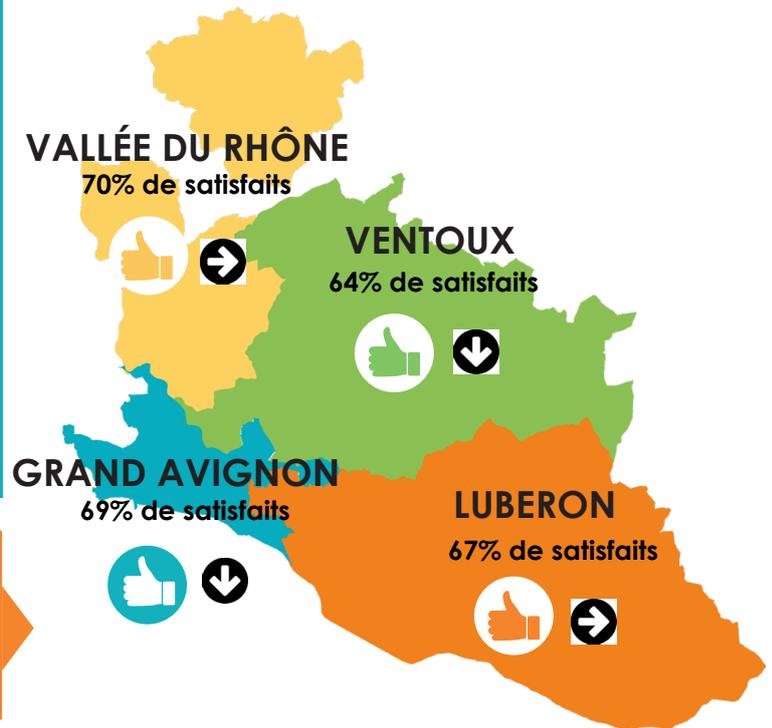
Sur la perception de l'été le bassin du Grand Avignon et celui de la Vallée du Rhône se détachent légèrement avec respectivement 69% et 70% de répondants satisfaits, les festivals de théâtre et les Chorégies continuent d'influer positivement sur la fréquentation.

Le bassin du Ventoux affiche quant à lui le taux de satisfaction le plus faible (64%), comme en 2023 avec une clientèle en baisse pour 43% des professionnels de ce bassin.

Dans le Luberon, le taux de satisfaction atteint 67% avec oscillant entre une stabilité et une baisse constatée, surtout des clientèles américaines.

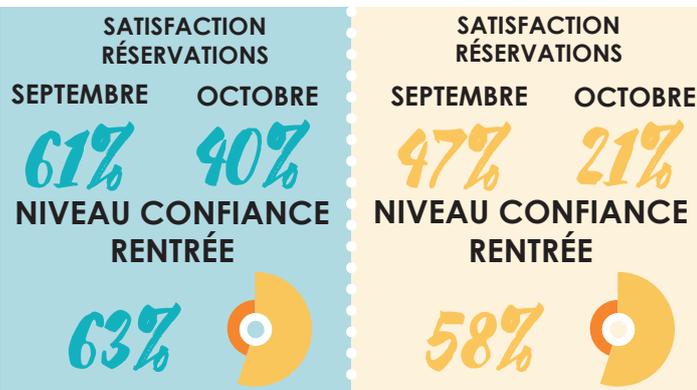
Dans le Grand Avignon, la tendance est à la stabilité du panier moyen, tout comme pour la Vallée du Rhône et le Ventoux. La tendance est moins positive dans le Luberon, où une baisse du montant du panier est constatée.

## TAUX DE SATISFACTION & ÉVOLUTION VS 2023

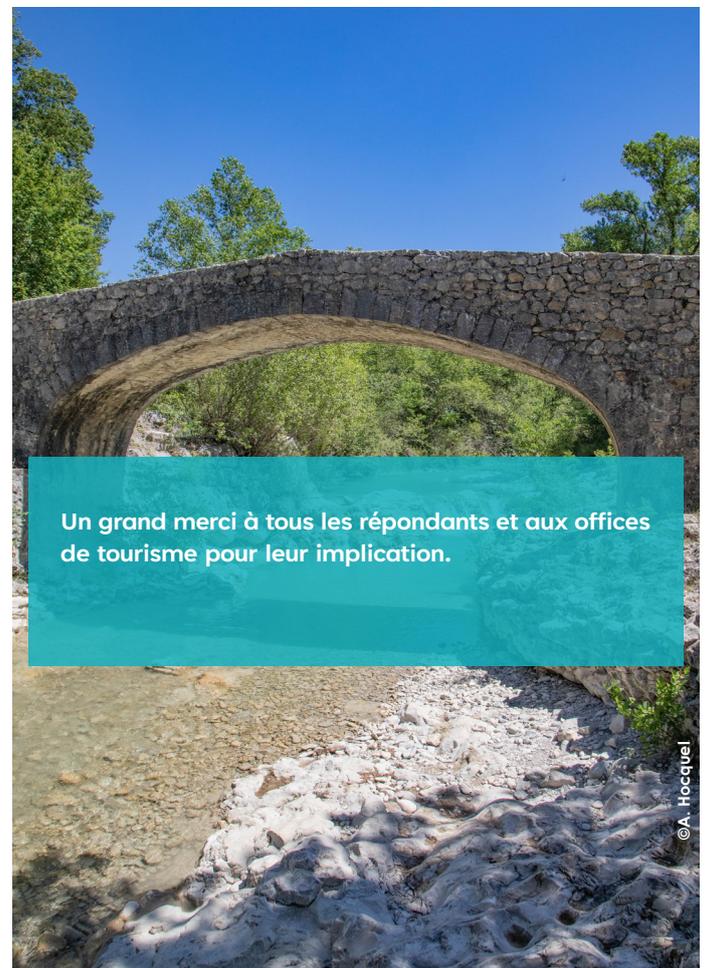
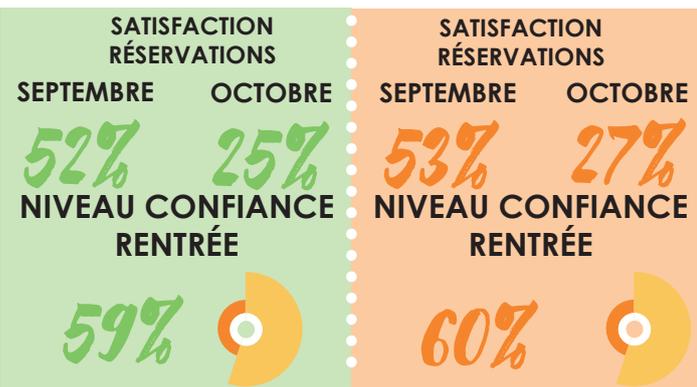


## PERSPECTIVES PAR BASSIN

### GRAND AVIGNON VALLÉE DU RHÔNE



### VENTOUX



Un grand merci à tous les répondants et aux offices de tourisme pour leur implication.

Clé de lecture : 59% des répondants du Ventoux se montrent confiants pour la rentrée et l'arrière-saison, 53% des hébergeurs estiment que le niveau de réservations est bon en septembre et 22% seulement en octobre.