



COMMENT VALORISER LE VAUCLUSE

COMME DESTINATION RESPONSABLE ?

Vous êtes un prestataire du tourisme et souhaitez communiquer auprès de vos clientèles ou visiteurs sur ce qui fait du Vaucluse une destination responsable, sur ses valeurs, sur les points qui répondent aux enjeux d'un tourisme durable ? Les offices de Tourisme ont identifié le besoin des visiteurs de comprendre en quoi le Vaucluse répond à ces enjeux. Voici des éléments qui vous permettront de présenter votre offre et votre territoire en l'inscrivant dans une démarche éco et/ou slow.

L'ambition du Vaucluse est de faire vivre l'ADN de la Provence. Il s'agit de préserver ses patrimoines naturels et culturels, d'expérimenter un espace d'activités de pleine nature, offrir un art de vivre authentique, accueillant et éveillant tous les sens.

Le style du Vaucluse se caractérise par « un vivre ensemble » incomparable, une ambiance authentique et conviviale, des moments pour soi, des rencontres nourrissantes et des découvertes inattendues, insolites et parfois secrètes.

Les valeurs du Vaucluse reposent sur la présence d'une nature à la fois préservée et travaillée (pour l'agriculture), de terroirs, d'un patrimoine ancré dans l'Histoire, d'un art de vivre provençal et d'événements culturels émouvants, étonnants, enrichissants... La mise en récit des sites incarne la sensorialité et la sensualité propres à la Provence, ainsi que la rencontre et le partage de moments d'exception.

La promesse client du Vaucluse est de découvrir et comprendre un territoire varié, vivre des expériences singulières et uniques, prendre le temps de vivre, se reposer, découvrir et partager en harmonie avec la nature.

La baseline du tourisme responsable en Vaucluse



LE VAUCLUSE
Naturellement Provence

LES NOTIONS INCONTOURNABLES

Le **développement durable**

répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Sont prises en compte les dimensions environnementale, économique, sociale, de gouvernance et pérennité.



Le **Tourisme Responsable**

doit respecter et préserver l'ensemble des ressources et favorise l'équilibre entre les visiteurs et les accueillants.



L'**écotourisme**

répond aux exigences du Tourisme Responsable et aux principes suivants : la pédagogie à l'environnement, une médiation adaptée aux visiteurs, les mobilités bas-carbone, la protection et la connaissance des patrimoines.

Le **Slow tourisme**

répond aux exigences du Tourisme Responsable et aux principes suivants : l'expérience du visiteur (découvertes immersives sensorielles, à un rythme plus lent, choisi), les mobilités bas-carbone, la valorisation raisonnée des patrimoines.



PREUVES DE VALEURS

NATURE PRÉSERVÉE

2 Parcs naturels régionaux classés
Réserve de biosphère de l'UNESCO
(Mont-Ventoux et Luberon) et Géoparc
mondial (Luberon).

21 Espaces Naturels Sensibles (ENS),
des sites emblématiques ou plus
confidentiels à préserver, plusieurs sites
Natura 2000.

PATRIMOINE RICHE ET ANCRÉ DANS L'HISTOIRE

Pont d'Avignon & Palais des Papes,
7 villages classés « les plus beaux
villages de France », théâtre antique
et arc de triomphe d'Orange, sites
antiques de Vaison, synagogue de
Carpentras, patrimoine rural riche
(bories, jas, chapelles)...

TRANSMISSION ET SAVOIR-FAIRE

Musée de la Lavande Luberon,
ÔKHRA - Écomusée de l'Ocre, Musée
de la Filaventure - Brun de Vian-
Tiran, Arôma'Plantes, Naturoptère,
Harmas Jean-Henri Fabre, La Royère -
Musée de l'Huile d'Olive, Musée du
Cartonnage et de l'Imprimerie...
2^{ème} région métiers d'art de France.

MOBILITÉ DOUCE

Plus de 1 500 km de parcours balisés
VTT, plus de 1 900 km de parcours
balisés vélo sur petites routes en voie
partagée, 3 véloroutes, 117 km de voies
vertes aménagées, plus de 2 800 km
de sentiers balisés pour la randonnée,
plus de 350 professionnels labellisés
Accueil Vélo (1^{er} en PACA).
Un réseau de bus et de trains régionaux
développé. Une gare TGV.



PRODUITS LOCAUX DE QUALITÉ

32 AOP/AOC : le raisin Muscat du
Ventoux, les vins de Châteauneuf-
du-Pape, des Côtes-du-Rhône, du
Luberon et du Ventoux, l'huile d'olive,
la cerise des coteaux du Ventoux,
l'agneau, le petit épeautre...

Produits locaux identitaires : fraise
de Carpentras, melon de Cavaillon,
truffe, nougat, fruits confits...

+ de 140 producteurs labellisés
« Bienvenue à la Ferme ».

ÉVÈNEMENTS ENGAGÉS

Festival d'Avignon, Foire aux
antiquaires de L'Isle-sur-la-Sorgue,
Chorégies d'Orange, Insane Festival,
Festival Ventoux Saveurs, Fascinant
Week-end, Terroirs en Fête...

PARTAGE DE MOMENTS AUTHENTIQUES

Soirées vigneronnes estivales, visite
chez le producteur et chez l'artisan,
fêtes de villages, plus de 20 000
festivités tout au long de l'année,
Noëls insolites...

UNE OFFRE ÉCO-LABELLISÉE

72 professionnels labellisés
(Marque Valeurs Parc, Clef verte,
Hôtel au naturel...).

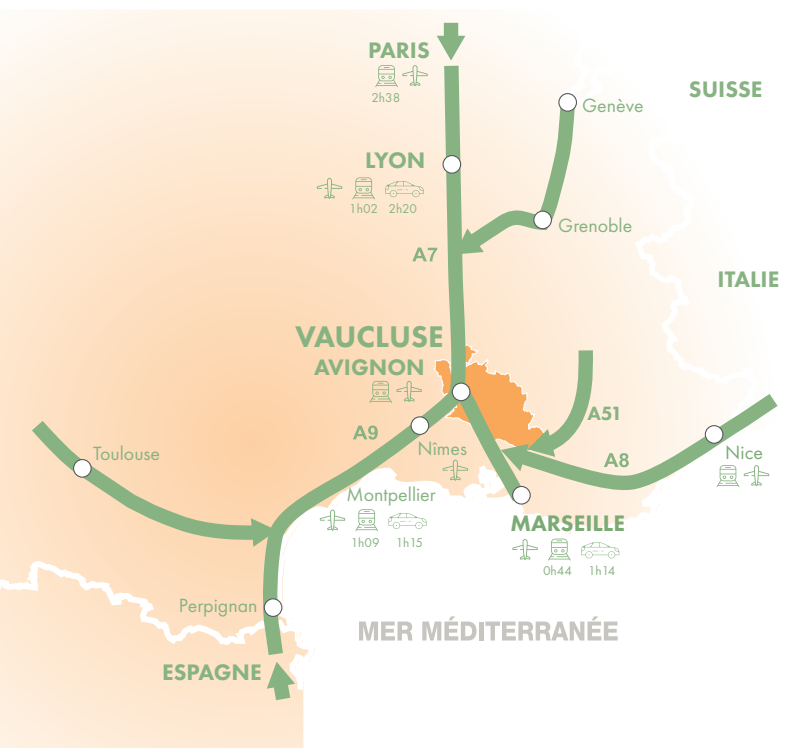
Les exemples cités ne sont pas exhaustifs. Il s'agit des principaux éléments constituant la preuve de la valeur énoncée.



LES CIBLES

ORIGINE

En tant que destination durable, le Vaucluse et ses acteurs prioriseront leurs **actions de communication** vers :



- **Les clientèles de proximité** dont l'impact carbone dû aux déplacements est moins important :

- A moins d'une heure de route ;
- A moins de 3 heures en train (Ile de France, Bassin lyonnais...) ;
- Les Excursionnistes* pour lesquels il s'agira de générer des nuitées.

- **Les marchés intracontinentaux :**

- Allemagne et Suisse, dont l'accès peut se faire en train et dont les séjours se répartissent déjà sur les 4 saisons ;
- Belgique et Pays-Bas dont l'accès peut se faire en train avec un travail renforcé pour désaisonnaliser leurs séjours.

- **Les marchés lointains :** priorisation de la clientèle américaine, marché mature et 1^{ère} clientèle étrangère dans l'hôtellerie, pour son impact économique indispensable pour notre territoire. L'allongement de la durée du séjour pour cette clientèle sera un levier de la diminution de son empreinte carbone.

*visiteurs à la journée dont le séjour n'occasionne pas de nuitée sur le territoire.

PROFIL

CENTRES D'INTÉRÊTS :

Développement personnel, reconnexion à la nature, partage d'expériences.

Épicuriens, aimant les produits du terroir.

Praticant des activités de plein air : vélo, rando, trail, équestre, pêche.

En capacité de séjourner aussi hors période scolaire.

Pour aller plus loin :

Émilie ANDRÉ
 Chargée de mission ingénierie
 04 90 80 47 17 – 06 23 03 63 28
 e.andre@vaucluseprovence.com

Julie BELLON
 Chargée de mission ingénierie
 04 90 80 47 03 – 06 24 20 12 89
 j.bellon@vaucluseprovence.com