VAUCLUSE PROVENCE
Attractivité

TENDANCES & PERSPECTIVES DE FRÉQUENTATION I PRINTEMPS 2024

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN VAUCLUSE DU 1ER JANVIER AU 26 MAI 2024

UN PREMIER BILAN TOURISTIQUE DU PRINTEMPS EN DEMI-TEINTE : APRÈS UNE FRÉQUENTATION DES VACANCES DE PÂQUES DÉCEVANTE, LE WEEK-END DE L'ASCENSION EST RASSURANT

Malgré le contexte économique et international, une météo capricieuse et un calendrier peu favorable cette année, avec un week-end de Pâques hors vacances scolaires et précoce, l'avant saison (du 7 avril/début des vacances de Pâques au le 20 mai/Week-end de la Pentecôte) donne lieu à un bilan finalement stable et engageant grâce à une fréquentation française extraordinaire lors du pont de l'Ascension, couplé cette année au 8 mai.

Zoom sur la fréquentation des vacances de Pâques :
En Vaucluse, la fréquentation est en retrait de -14% par rapport aux vacances de printemps 2023, recul accentué par la clientèle française, du fait d'un calendrier scolaire peu compatible avec les jours fériés (Pâques en dehors des vacances scolaires et très tôt dans la saison (1er avril). La clientèle européenne est certes au rendez-vous mais on déplore tout de même une baisse de fréquentation des Allemands habituellement présents lors de leurs vacances de Pâques.
Les résultats de notre enquête auprès des professionnels du tourisme confirment les chiffres du dispositif Flux Vision Tourisme, ils sont seulement 36% à être satisfaits de la fréquentation des vacances de Pâques et 39% pour le week-end de Pâques.

Zoom sur les ponts de mai : 1er mai, Ascension et Pentecôte :
En 2023, le 1er mai tombe pendant les la seconde semaine de vacances de la zone B (Aix Marseille) et un mercredi, le pic de fréquentation occasionné est donc minime. En revanche, la fréquentation du pont du 8 mai-Ascension affiche un niveau global bien au dessus de celui de 2023 (+40%), porté par une belle météo et une combinaison de jours fériés avantageuse, notamment pour les clientèles françaises. Le week-end de la Pentecôte affiche un niveau équivalent à 2023 grâce également à la présence marquée des touristes français.
D'après les résultats du baromètre de conjoncture, les professionnels du tourisme sont majoritairement satisfaits de la fréquentation de ces deux ponts, notamment celui du 8 mai-Ascension (73%) qui redonne une note optimiste à ce premier baromètre 2024.

Les perspectives de fréquentation estivale sont toutefois encourageantes. Le niveau de confiance des hébergeurs dans l'enquête de conjoncture est élevé en ce qui concerne l'été à venir. Dans les hébergements locatifs, les carnets de réservations pour juillet et août sont déjà bien remplis.

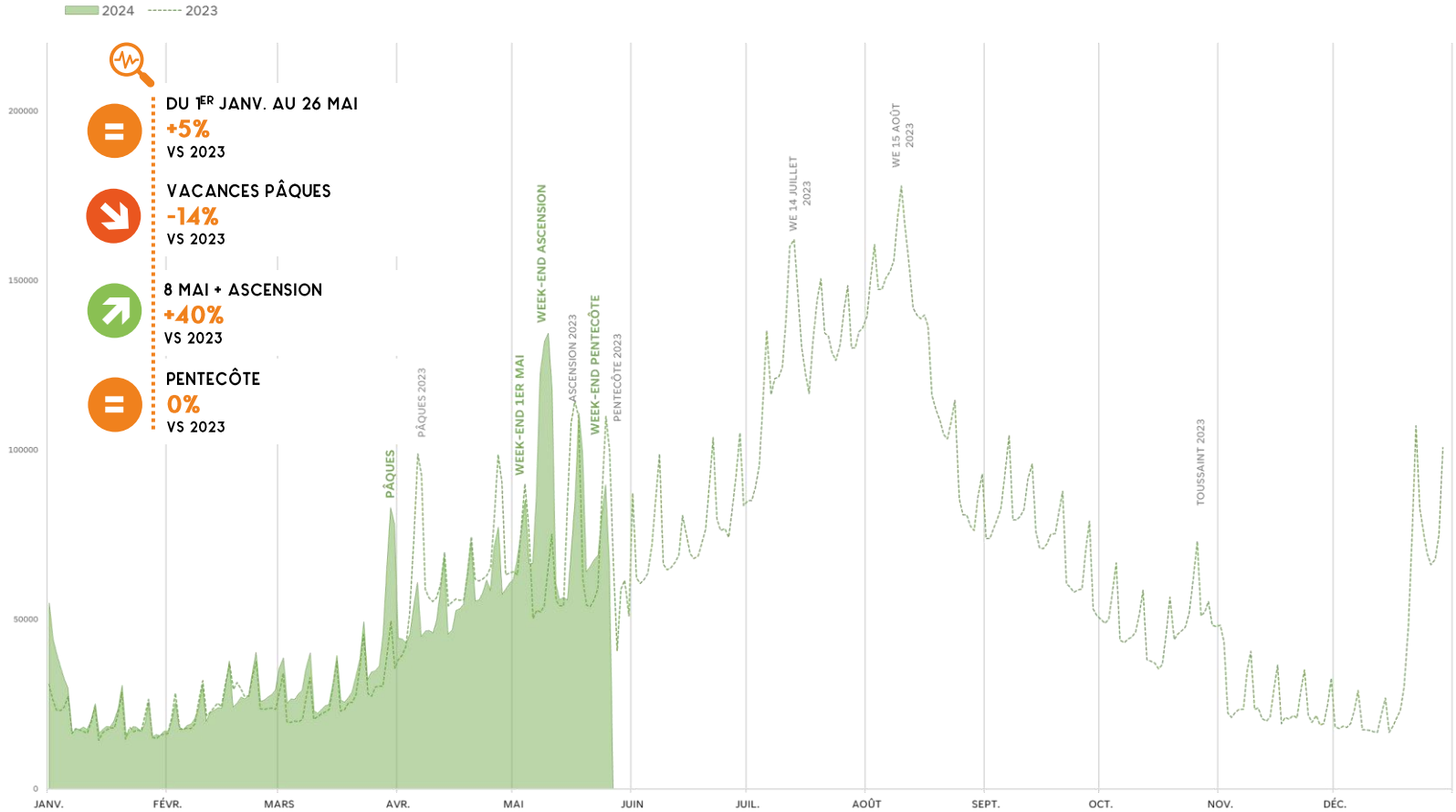
LES NUITÉES TOURISTIQUES GLOBALES : +5% DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE VS 2023

STABILITÉ VS 2023 POUR L'AVANT SAISON*

SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

La saison touristique démarre tout en douceur avec une fréquentation pascale plutôt en recul vs 2023, le calendrier et une météo capricieuse n'ont pas favorisé les départs pendant les vacances d'avril pas plus que lors du week-end de Pâques qui arrive tôt dans la saison (1er avril) et hors vacances scolaires françaises.

NUITÉES GLOBALES DU VAUCLUSE



* : L'avant saison commence aux vacances de Pâques jusqu'au week-end de la Pentecôte

La fréquentation globale des vacances de Pâques affiche un recul net de -14% vs 2023.

Le week-end de Pâques marque également un retrait vs 2023 qui s'explique par un positionnement calendaire peu favorable par rapport aux vacances françaises et étrangères.

Le 1er mai, positionné un mercredi et pendant les vacances scolaires françaises de la zone B, n'a pas occasionné de pic de fréquentation remarquable pour les clientèles françaises.

En revanche, le week-end du 8 mai, combinant 2 jours fériés, côté français (avec l'Ascension) a permis de rééquilibrer la balance de fréquentation printanière et donc de compenser le déficit des premières semaines de mars.

Le week-end de la Pentecôte est marqué par un pic équivalent à celui de 2023.

Rappel méthodologique, entre -5% et +5%, on peut parler de stabilité, +5% : tendance à la hausse, -5%: tendance à la baisse.

LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES : -7% DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE VS 2023

+6% POUR L'AVANT SAISON*

SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

Au final, sur l'avant saison, les nuitées françaises atteignent un niveau légèrement supérieur qu'au printemps 2023, grâce notamment au pic du week-end de l'Ascension.

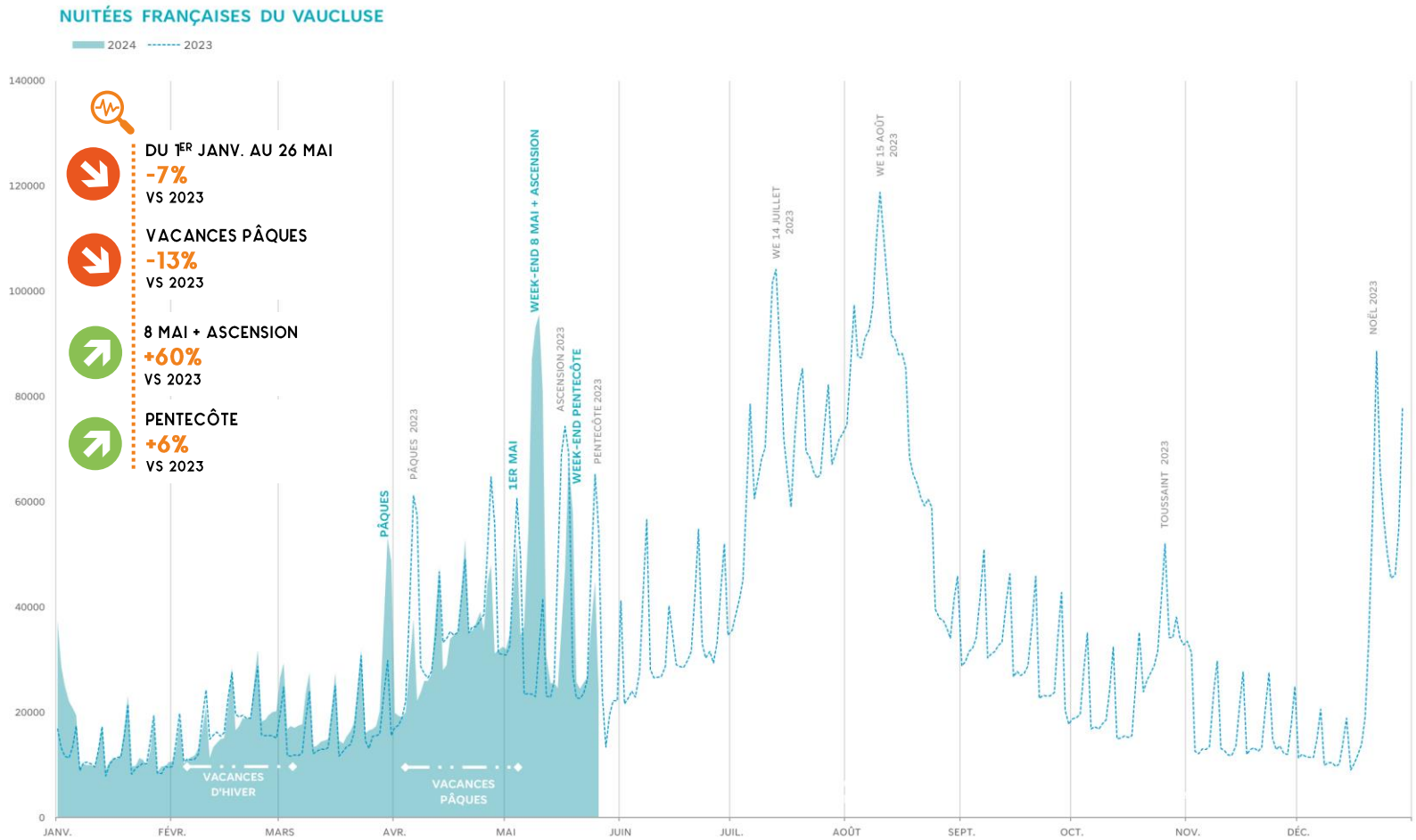
Des chiffres confortés par les retours terrain du baromètre de conjoncture faisant état d'une fréquentation satisfaisante des clientèles résidentes pour 68% des répondants et d'une tendance à la stabilité pour 49% des répondants.

TOP DÉPARTEMENTS (+évolution vs 2023) 8 MAI + PENTECÔTE
BOUCHES-DU-RHÔNE ↗
RHÔNE ↗
PARIS ↗

La fréquentation des vacances de Pâques affiche certes un niveau inférieur à 2023 (-13%), celui-ci s'explique par un calendrier scolaire peu favorable (Pâques hors vacances scolaires), mais la fréquentation des ponts de l'Ascension, combinée au 8 mai et de la Pentecôte a permis de compenser ce démarrage timide.

Les clientèles françaises ont été majoritairement originaires des **Bouches-du-Rhône, du Rhône et de Paris** : des clientèles de proximité donc mais aussi des clientèles franciliennes.

Pour cette avant saison, les nuitées françaises sont stables sur l'ensemble des bassins touristiques en comparaison avec l'année 2023, notons une tendance à la progression pour le Luberon.



* : L'avant saison commence aux vacances de Pâques jusqu'au week-end de la Pentecôte

LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES : +1% DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE VS 2023
-6% POUR L'AVANT SAISON*

SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

Les nuitées étrangères se répartissent sur plusieurs vagues durant ces vacances de printemps : une première lors du week-end de Pâques, puis lors de la première semaine de mai et enfin lors des ponts de mai communs à nos clientèles étrangères. On note un léger recul des clientèles étrangères comparé à 2023 qui peut s'expliquer par la baisse de la clientèle allemande, habituellement très présente au printemps.

TOP PAYS 8 MAI + ASCENSION (+évolution vs 2023)	
ALLEMAGNE	↘
SUISSE	↗
BELGIQUE	↗

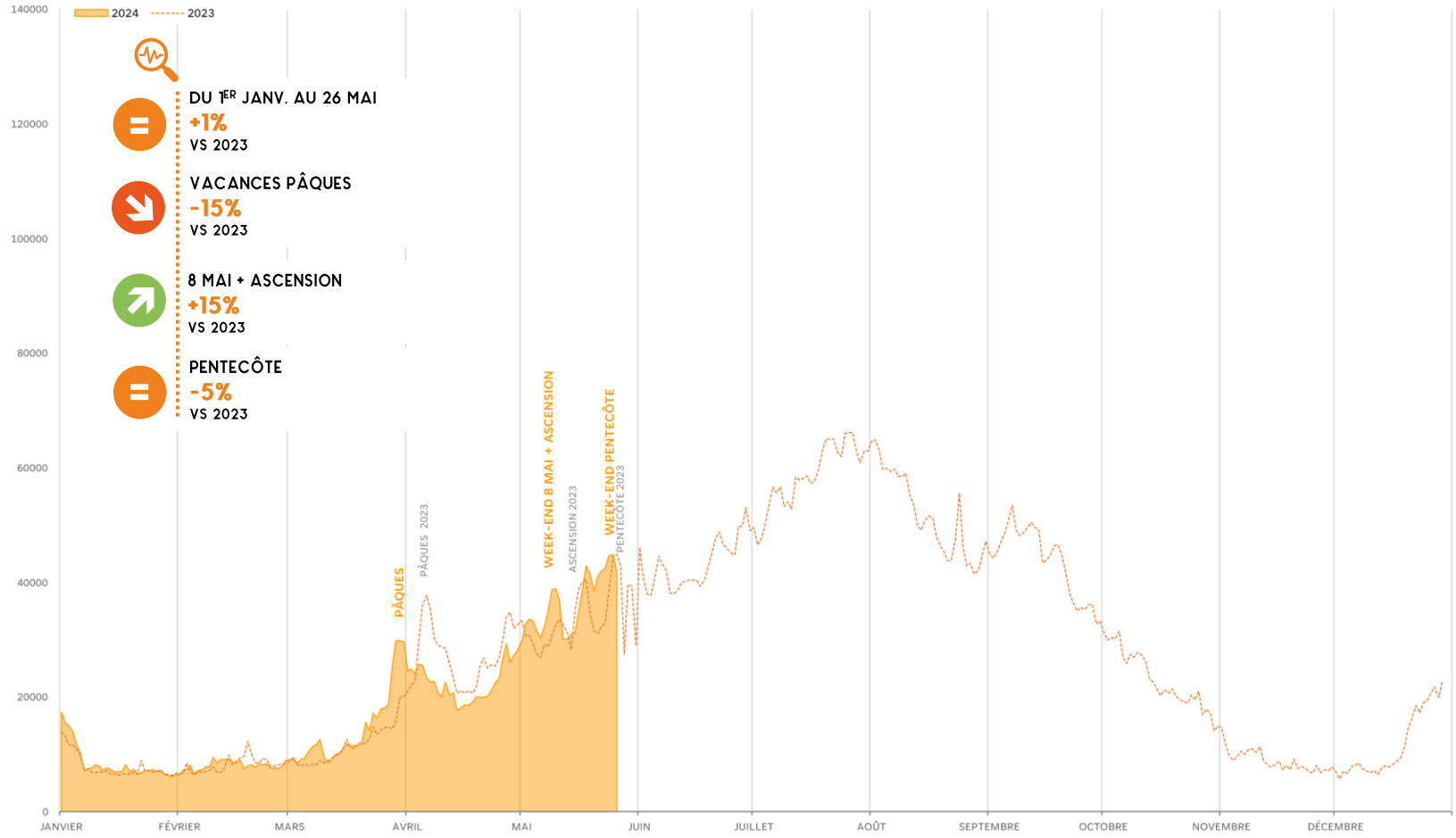
Les principales clientèles étrangères en séjour au printemps sont les Allemands, les Néerlandais et les Belges.

A noter, le week-end de Pâques correspond à des congés pour la plupart des Länder en Allemagne. En Suisse, le mois d'avril comporte également des congés, de même qu'en Belgique (Flandres). Enfin, les Néerlandais sont en vacances la première semaine de mai.

Les week-end de l'Ascension et de la Pentecôte affichent de belles fréquentation qui compensent en partie ce léger recul des vacances de Pâques.

Les nuitées étrangères reculent sur l'ensemble des bassins touristiques, en dehors du Grand Avignon où elles restent stables, voire progressent, notamment la clientèle américaine, première clientèle étrangère sur ce territoire. Le Ventoux affiche la baisse de clientèles étrangères la plus importante, il s'agit du territoire le plus impacté par le recul de la clientèle allemande.

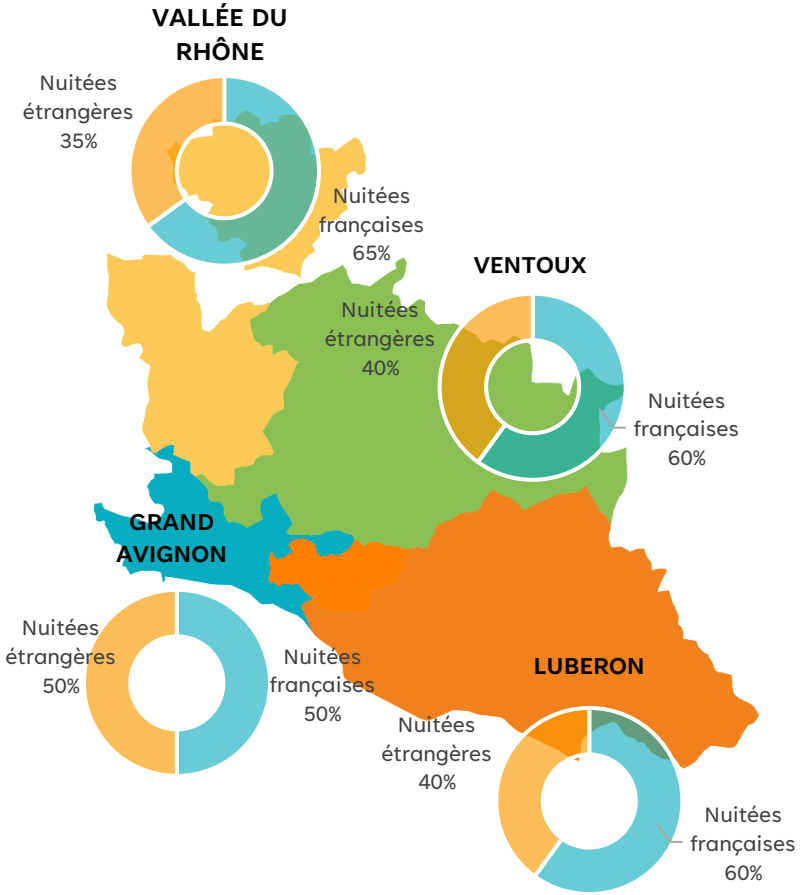
NUITÉES ÉTRANGÈRES DU VAUCLUSE



LES CHIFFRES PAR BASSIN TOURISTIQUE AVANT SAISON

SOURCES ORANGE FLUX VISION TOURISME

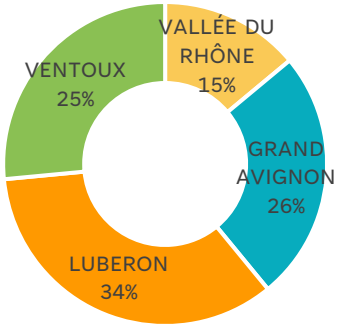
RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES AVANT SAISON



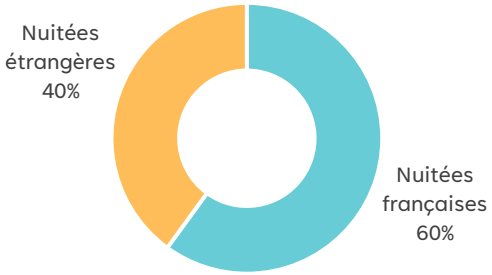
ÉVOLUTION DES NUITÉES AVANT SAISON

	VALLÉE DU RHÔNE	GRAND AVIGNON	LUBERON	VENTOUX	VAUCLUSE
NUITÉES GLOBALES VS 2023	=	=	=	↘	=
NUITÉES FRANÇAISES VS 2023	=	=	↗	=	↗
NUITÉES ÉTRANGÈRES VS 2023	↘	=	↘	↘	↘

RÉPARTITION DES NUITÉES



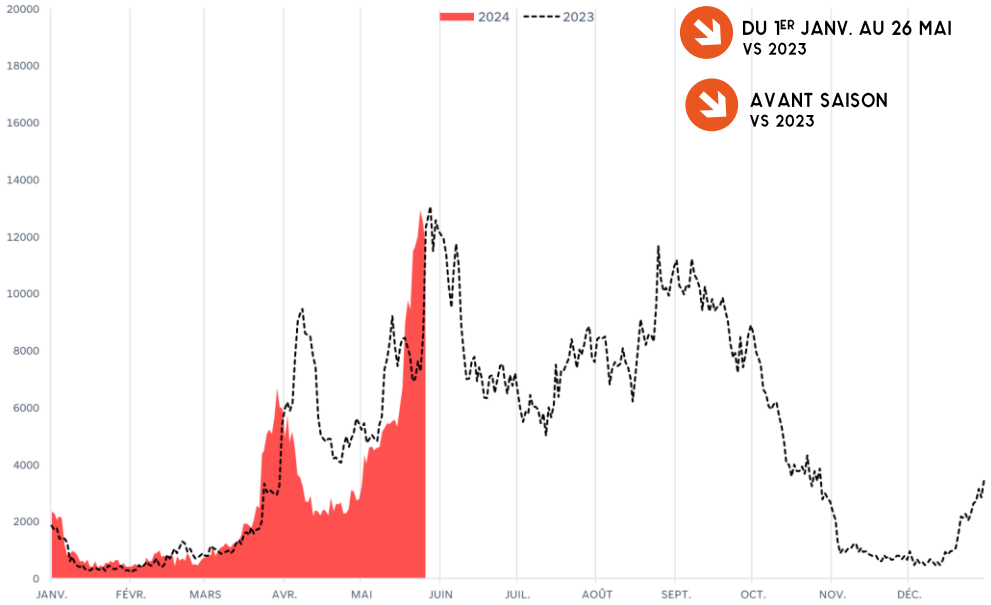
RÉPARTITION DES NUITÉES PAR ORIGINE



ZOOM SUR LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES PAR PAYS

SOURCES ORANGE FLUX VISION TOURISME

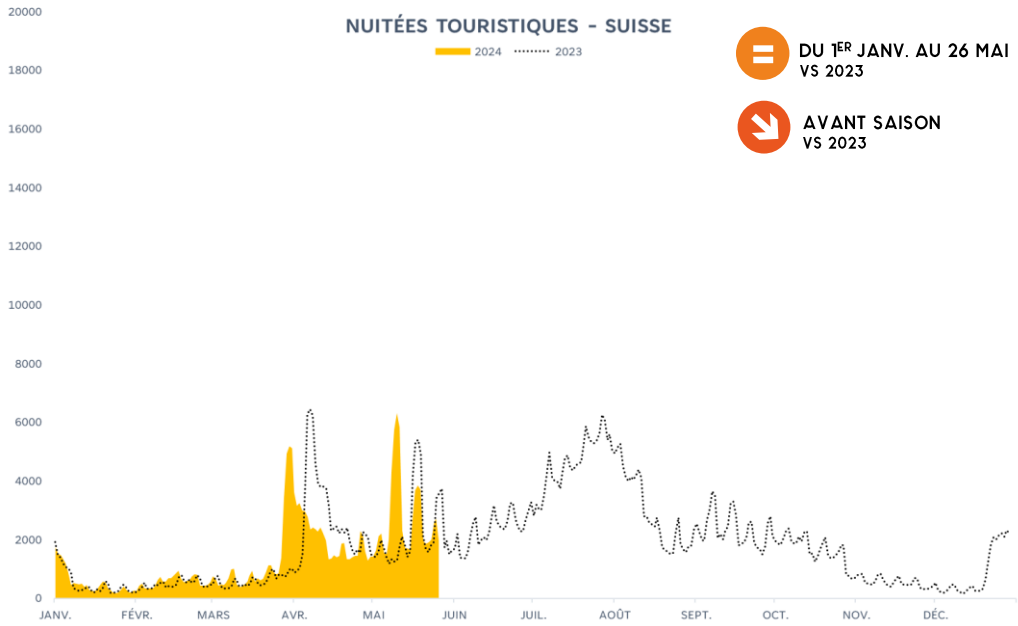
NUITÉES TOURISTIQUES - ALLEMAGNE



DU 1ER JANV. AU 26 MAI VS 2023

AVANT SAISON VS 2023

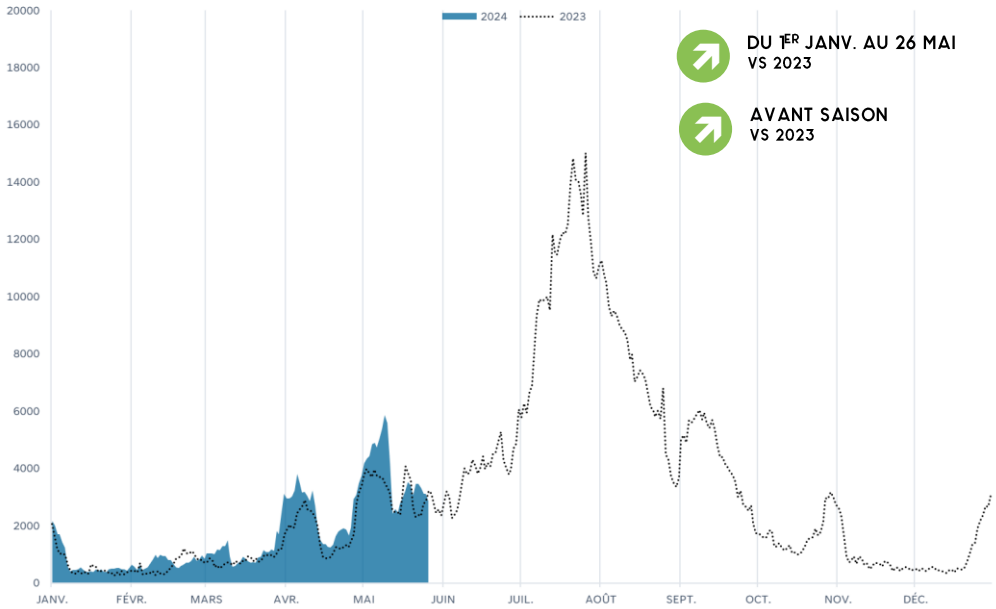
NUITÉES TOURISTIQUES - SUISSE



DU 1ER JANV. AU 26 MAI VS 2023

AVANT SAISON VS 2023

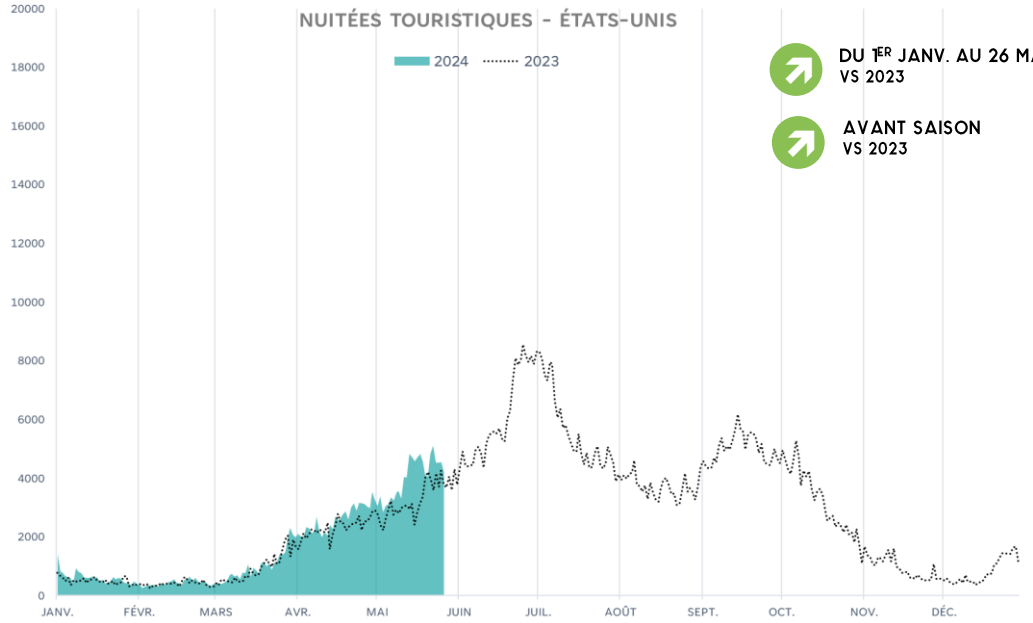
NUITÉES TOURISTIQUES - BELGIQUE



DU 1ER JANV. AU 26 MAI VS 2023

AVANT SAISON VS 2023

NUITÉES TOURISTIQUES - ÉTATS-UNIS

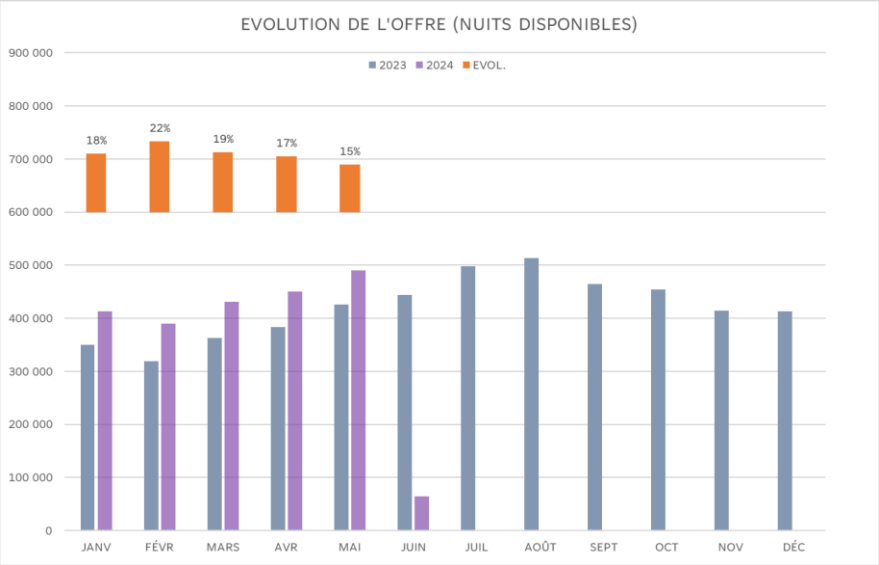


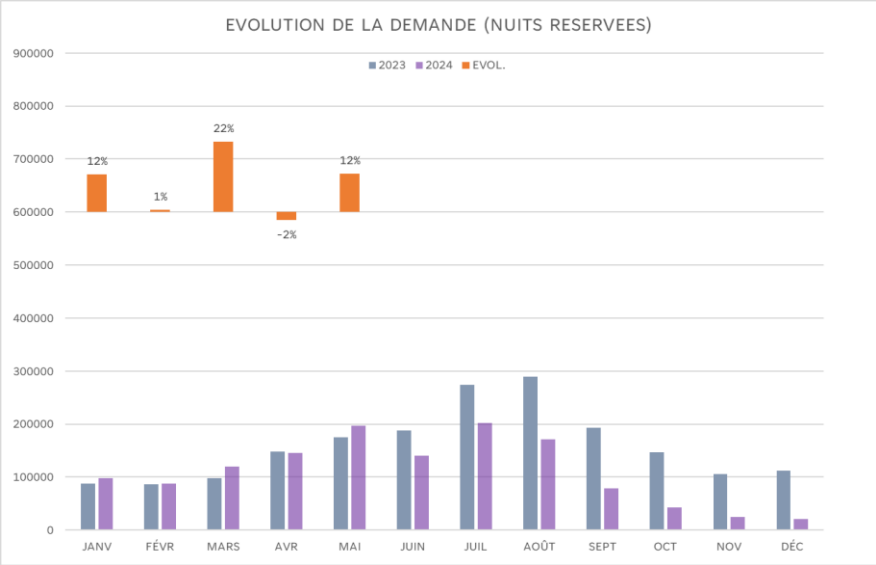
DU 1ER JANV. AU 26 MAI VS 2023

AVANT SAISON VS 2023

LES HÉBERGEMENTS LOCATIFS

TRANSPARENT – CRT PACA





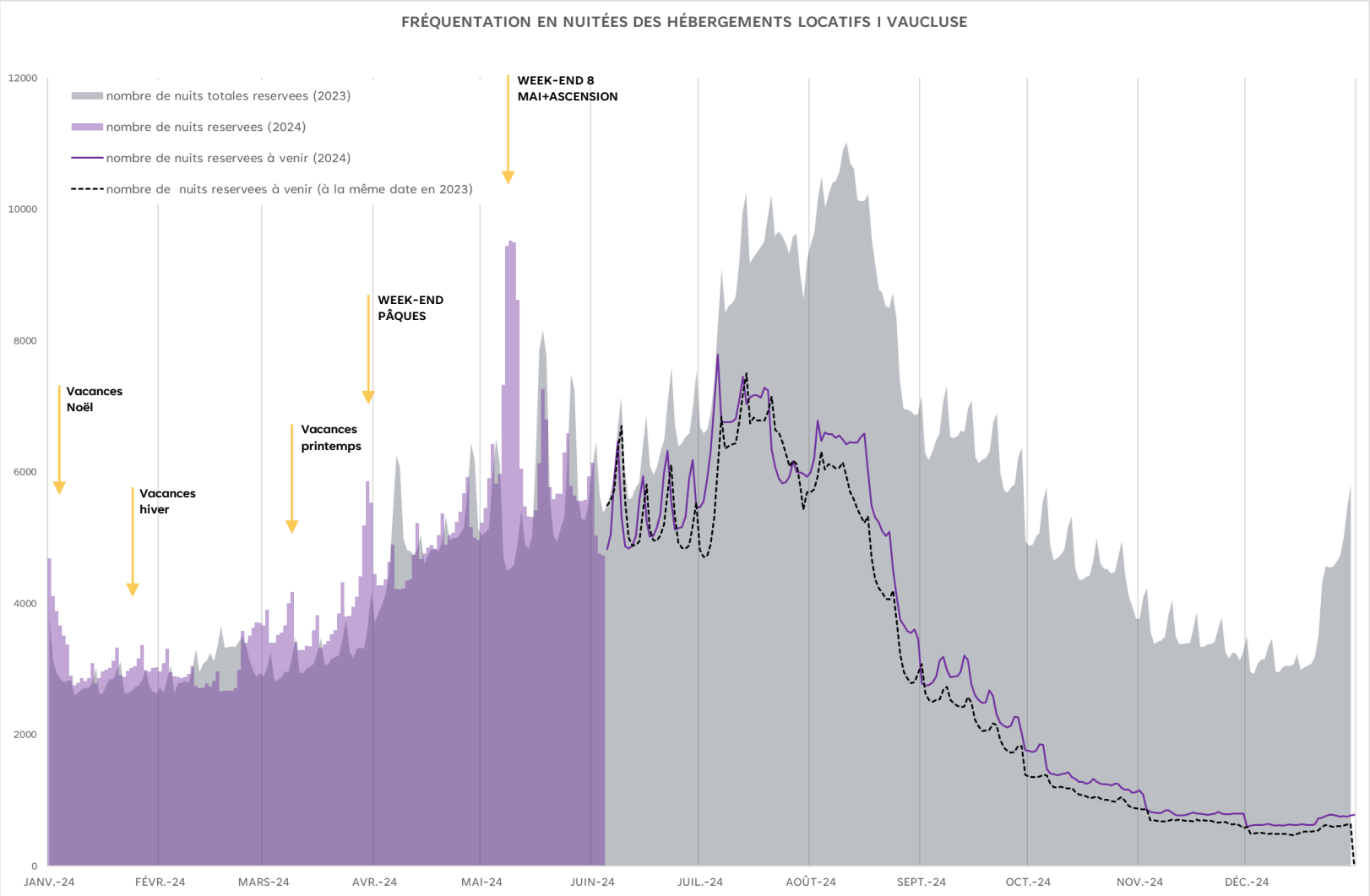
Une offre qui progresse plus que la demande

Une offre qui progresse de +18% entre janvier et mai (compris) mais une demande qui progresse, elle, "seulement" de +7% sur cette même période. Ce qui peut expliquer des taux d'occupation décevants déplorés dans l'enquête de conjoncture.

LES HÉBERGEMENTS LOCATIFS

TRANSPARENT – CRT PACA

Le nombre de nuits réservées a progressé de +7% entre le 1er janvier et 4 juin.

Le week-end combiné 8 mai/Ascension a nettement tiré vers le haut cette évolution, de même que la fréquentation de la première semaine de janvier (seconde semaine de vacances scolaires françaises en 2024, en 2023, les élèves étaient de retour à l'école le 3 janvier, puis le mois de mars enregistre une hausse remarquable.

Comparé à la même période l'an passé, on observe une avance sur le carnet de réservations en août et en septembre.