

NOTE DE CONJONCTURE VAUCLUSE

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

2024 | PRINTEMPS | 378 PROFESSIONNELS DU TOURISME

378

Professionnels ont répondu lors de cette enquête de conjoncture départementale menée par VPA conjointement avec les Offices de tourisme. Les 4 bassins touristiques sont représentés : Ventoux (38% des répondants), Luberon (31%), Vallée du Rhône (17%), Grand Avignon (14%).

73%

Des professionnels interrogés sont des hébergeurs (locatifs, hôtels, campings et résidences de tourisme).

58%

Des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation de leur établissement a été bonne durant ce printemps, vs 76% en 2023 à la même période.

Un bilan de fréquentation printanier en deçà des attentes des professionnels répondants avec un taux de satisfaction inférieur à 2023. Des réserves qui peuvent s'expliquer par une météo capricieuse, une conjoncture internationale et économique anxieuse, un calendrier scolaire peu favorable avec un week-end de Pâques tôt dans la saison. La fréquentation des ponts de l'Ascension et de la Pentecôte a toutefois permis de redonner sourire et confiance aux professionnels du tourisme du Vaucluse. Gageons que la suite de la saison placée sous le signe des jeux olympiques nourrira une fréquentation étrangère soutenue.

MÉTHODOLOGIE



Enquête en ligne réalisée auprès de plus de 2 000 professionnels et acteurs du tourisme en Vaucluse (hôtels et résidences, campings, chambres d'hôtes, meublés/gîtes, restaurants, prestataires d'activités culturelles, sportives ou de loisirs, sites de visites, caves et caveaux, organisateurs de manifestations) du 21 au 28 mai 2024.

 EMILIE PAPIN
Chargée de l'Observatoire
e.papin@vaucluseprovence.com

TYPE D'ACTIVITÉ	PART	EFFEC-TIF
Chambre d'hôtes / meublés / gîte	55%	205
Hôtel	10%	38
Camping	5%	19
Restaurant	5%	18
Cave / Oenotourisme (visites de caves, ateliers dégustation, ...)	5%	20
Activité sportives et loisirs (location, réparation ...)	4%	16
Produits régionaux (gastronomie locale ...)	4%	16
Musée / Festival / Activité culturelle	3%	11
Résidence de tourisme / résidence hôtelière	3%	10
Office de tourisme / BIT	2%	6
Site de visite (site naturel, patrimoine historique ou religieux)	2%	7
Hébergements collectifs (villages vacances, ...)	1%	3
Transport de personnes	1%	2
Artisanat d'Art, galerie d'Art	0%	1

TENDANCE GÉNÉRALE

58%
SATISFAITS



10%

jugent

la fréquentation du printemps

globalement

très bonne et

48% assez bonne



VACANCES DE PÂQUES

36%
de satisfaits

WEEK-END PÂQUES

39%
de satisfaits

ASCENSION

73%
de satisfaits

PENTECÔTE

64%
de satisfaits

Avec des taux de satisfaction moins hauts qu'en 2023, la fréquentation du printemps laisse une impression nuancée : 58% des répondants sont satisfaits. Les ponts de l'Ascension et de Pentecôte ont fait grimper les compteurs avec respectivement 73% et 64% de satisfaits; mais le calendrier scolaire, la précocité de Pâques et le contexte économique et géopolitique qui ont influé sur la fréquentation touristique, n'ont pas permis aux professionnels du tourisme du territoire de se réjouir unanimement de ce début de saison.

Les professionnels du tourisme sont nombreux à évoquer des difficultés de remplissage au printemps qui peuvent s'expliquer à la fois par la météo et par le contexte économique actuel (inflation, baisse du pouvoir d'achat, ...), en tête des freins potentiels de fréquentation évoqués.

Cependant pour chaque clientèle (locales, régionales, européennes et reste du monde), on note une tendance globale à la stabilité pour chacune d'entre elles avec une teinte positive pour les clientèles françaises et européennes et une tendance à la baisse pour les très lointaines, généralement peu présentes en début de saison.

CLIENTÈLES FRANÇAISES

68% des professionnels estiment que la fréquentation française est bonne et plutôt stable.



Les principales régions émettrices sont l'Île-de-France, la région Sud et la Région Auvergne-Rhône Alpes.

Le bilan est plus nuancé pour les clientèles de proximité :

32% seulement de professionnels considèrent que la clientèle locale (84, 30, 13) est au rendez-vous et stable.

Ils sont **37%** à penser que la clientèle régionale est également bien présente et stable.

CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



33%, c'est la part moyenne de clientèle étrangère des professionnels répondants.

Au global, **60%** constatent une fréquentation européenne satisfaisante et stable. Ils sont moins nombreux à être satisfaits de la fréquentation de la clientèle étrangère lointaine (28%) et 38% des répondants concernés considèrent que cette dernière est en recul vs 2023. Le trio de tête est le même qu'en 2023 dominé par nos clientèles d'Europe du Nord.



Les taux de satisfaction sur la perception de ce printemps sont disparates selon les secteurs : plutôt hauts pour la culture, plus faibles pour les activités et loisirs, les artisans et producteurs locaux qui semblent avoir souffert de la météo, de l'inflation et de la baisse du pouvoir d'achat des touristes.

Les caves et domaines viticoles, toujours nombreux à répondre affichent un taux de satisfaction global de 53%.

La tendance générale des dépenses est à la stabilité (41%).

HÉBERGEURS



RESTAURATEURS



ACTIVITÉS/LOISIRS



ARTISANAT/TERROIR



SITES/MUSÉES/ACTIVITÉS CULTURELLES



OFFICES DE TOURISME



«Artisanat/terroir» regroupe producteurs, domaines viticoles et artisans
«Activités/Loisirs» regroupe les prestataires vélo, rando et accompagnateurs Loisirs de pleine nature

HÉBERGEMENT ET RESTAURATION EN VAUCLUSE

LES RESTAURATEURS affichent un taux de satisfaction global de 59% pour ce printemps, boosté par les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte qui ont suscité plus d'engouement que les vacances de Pâques. La fréquentation est jugée en baisse comparée au printemps dernier pour la moitié des répondants. Beaucoup invoquent l'inflation, la météo et le pouvoir d'achat en berne. Le taux de clients étrangers atteint 40% au printemps, taux stable pour plus de 50% des répondants. 75% des restaurateurs sont optimistes concernant la fréquentation estivale à venir.

Enfin, ils sont 64% à considérer que le panier moyen est toutefois stable, mettant en avant le rapport qualité/prix de leur offre, les jours fériés opportuns et la notoriété de leur établissement.

ZOOM HÉBERGEURS

LOC. SAISONNIÈRES



55%

de satisfaits

HÔTELLERIE



67%

de satisfaits

RÉSIDENCES DE TOURISME



100%*

de satisfaits

CAMPINGS



74%

de satisfaits

LES LOCATIONS SAISONNIÈRES, nombreuses à répondre, affichent le taux de satisfaction le plus bas parmi les hébergeurs (55%) qui pourrait s'expliquer par une hausse de l'offre concurrentielle combinée à une demande plus faible en cette saison. **LES CAMPINGS ET LES HÔTELS** affichent des taux de satisfaction supérieurs aux locatifs bien que plus faibles qu'au printemps 2023.

PERSPECTIVES

74% c'est la part des professionnels optimistes pour l'été à venir.

NIVEAU DE SATISFACTION QUANT AUX RÉSERVATIONS DANS LES HÉBERGEMENTS POUR :

JUILLET

54%

AOÛT

50%

* : Attention le faible volume de répondants fragilise le pourcentage

2024 | PRINTEMPS | SATISFACTION PAR BASSIN

Sur la perception du printemps, c'est le bassin du Luberon (64% de satisfaits) qui se détache de ses voisins avec une fréquentation des ponts (Ascension et Pentecôte) de bonne augure pour l'été. Le bilan est plus mitigé pour le Ventoux (54% de satisfaits), ainsi que pour la Vallée du Rhône qui affiche 56% de satisfaits et le Grand Avignon avec un taux à 59%. Des niveaux là-encore bien en dessous de ceux du printemps passé, malgré une évolution vs 2023 jugée globalement stable.

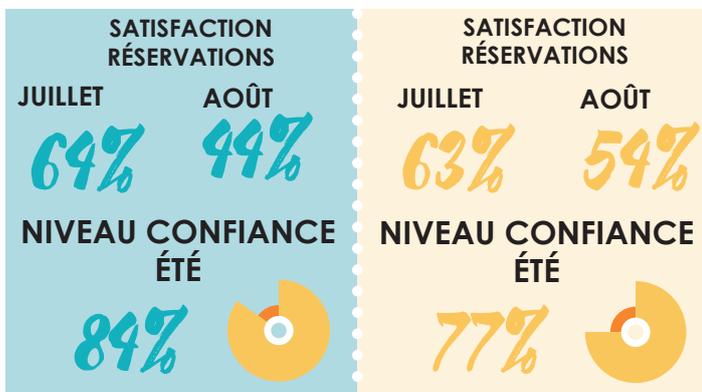
Le constat est partagé par tous les bassins : les clientèles françaises «lointaines» et les clientèles européennes ont été au rendez-vous, ce sont les clientèles locales et régionales (de proximité), plus volatiles qui ont manqué en ce printemps, découragées par une météo peu clémente.

Mais les perspectives pour le cœur de saison estivale à venir restent optimistes et encourageantes, malgré une légère réserve pour le Luberon. Les niveaux de confiance par destination restent élevés et équivalents à 2023. A confirmer fin août.

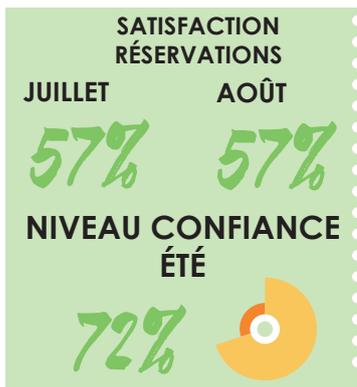


PERSPECTIVES PAR BASSIN

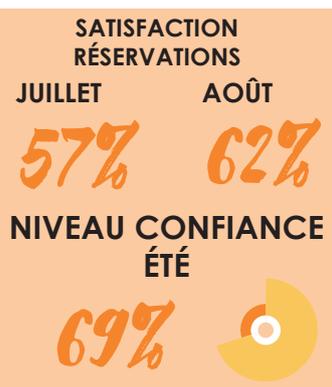
GRAND AVIGNON VALLÉE DU RHÔNE



VENTOUX



LUBERON



Un grand merci à tous les répondants et aux offices de tourisme pour leur implication. Prochain rendez-vous fin août pour le baromètre estival.

Clé de lecture : 72% des répondants du Ventoux se montrent confiants pour l'été, 57% des hébergeurs estiment que le niveau de réservations est bon en juillet et 57% également en août.