



VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ**

2023



Sensible aux enjeux sociétaux et environnementaux actuels, l'Agence a confirmé en 2023 ses orientations pour un tourisme responsable et une économie à impact. Elle a déployé des missions partenariales en faveur d'une attractivité globale, porteuse d'avenir.

Cette stratégie s'est traduite par la conduite d'actions collectives à destination des entreprises, des investisseurs, des talents et des clientèles touristiques : une activité riche et soutenue, avec de nombreux exemples pour illustrer le bilan de l'année écoulée.

La création du Club TRES#84 est issue d'un important travail de fond et s'inscrit dans la ligne du Plan de transition touristique en Vaucluse piloté par VPA. Réunissant toutes les parties prenantes du territoire, engagées dans la démarche, ce collectif accompagne les professionnels du tourisme dans leur volonté de progrès et témoigne de la forte mobilisation sur ce sujet prégnant.

Les actions de la Team Vaucluse, dont les représentants se sont saisis pour faire rayonner toujours plus le département Vaucluse, montent en puissance et permettent ainsi d'impulser de nouvelles actions. Parmi elles, des événements, démarches d'accueil des nouveaux arrivants, l'amorce d'une réflexion sur la réindustrialisation en Vaucluse et des projets de revitalisation du patrimoine oublié.

L'élargissement de l'offre pour former les talents de demain avec l'implantation sur le territoire de 3iS et FDO, écoles d'audiovisuel qui ont fait leurs preuves dans plusieurs villes françaises et viennent renforcer l'écosystème des industries culturelles et créatives en Vaucluse. Parallèlement, l'arrivée de CGI, leader mondial des services numériques ouvre une nouvelle agence et établit à Avignon son Centre d'Innovation Digitale. Il s'agit d'un marqueur fort pour le Vaucluse. Nul doute que ces installations contribueront à attirer de nouveaux talents et compétences sur le territoire.

Enfin, la réalisation d'outils et de supports de communication est une constante sur laquelle VPA s'appuie pour valoriser la destination. Parmi les actions significatives, on retiendra la grande campagne de notoriété « Vaucluse, le Sud des Possibles », qui par le biais d'un dispositif conséquent a diffusé une nouvelle image du département, celle d'un territoire pluriel où l'innovation cohabite avec la tradition. Côté digital, la gamme des newsletters thématiques s'est étoffée, les stratégies social-media se sont affinées pour une communication toujours plus globale tandis que les opérations vers la presse, les tour-operators et le grand public se sont poursuivies avec expertise au travers notamment de dossiers de presse toujours attendus.

En 2023, l'envie de faire évoluer la stratégie vers la conduite de projets transversaux en complémentarité avec les forces vives du territoire a plus que jamais été de mise pour VPA. Elle continuera à guider sa feuille de route en 2024.

Pierre GONZALVEZ

Président de Vaucluse Provence Attractivité

INGÉNIERIE TOURISTIQUE

01

Observation	4
Plan de transition touristique	5
Structuration des filières.....	6
Ingénierie au service des territoires	8

PROSPECTION & FILIÈRES

02

Focus chiffres	9
Actions	10
Prospection.....	12
Immobilier d'entreprises	15
Entreprises implantées en 2023	16
Attractivité des talents.....	22
Collaboration renforcée avec les EPCI	24

COMMUNICATION

03

Campagne	27
Éditions	28
Communication	32
Newsletters.....	33
Presse	34
Promotion	36
Salons	38
Web et e-marketing	40
Réseaux sociaux	45

À PROPOS DE VPA

Conseil d'administration	48
Équipe.....	50

01

INGÉNIERIE TOURISTIQUE

La mise en œuvre du Plan de transition touristique en Vaucluse a fortement mobilisé le Pôle Ingénierie et les partenaires impliqués : lancement du Club TRES#84, formations aux référentiels métiers pour accompagner les professionnels, définition du positionnement, groupes de travail Communication, Stratégies et financements, création et diffusion d'une newsletter dédiée, co-organisation du Forum régional du tourisme responsable à Avignon.

Le suivi de l'offre et de la fréquentation départementale et infra s'est affiné avec de nouveaux dispositifs. A noter également, la participation active de l'Agence dans l'enquête régionale des clientèles touristiques.

La structuration des filières Rando, Vélo a permis de mobiliser les collectivités, socio-professionnels autour d'éducteurs, de labellisations nationales, de développement d'équipements-services. Le succès du 1^{er} jobdating dédié au recrutement de saisonniers dans les OT est à souligner. Les missions Ingénierie se sont aussi concrétisées par la sensibilisation des élus aux enjeux de la taxe de séjour, la labellisation de nouveaux sites Tourisme & Handicap et l'accompagnement de projets touristiques structurants.

- Observation
- Plan de transition touristique
- Structuration des filières
- Ingénierie au service des territoires



OBSERVATION

Pour compléter les dispositifs d'observation de l'Agence, de nouvelles études ont été initiées par l'Observatoire (fréquentation du tourisme à vélo en Vaucluse, connaissance des clientèles touristiques). Les bilans par bassin ont été partagés lors de réunions locales aux socio-professionnels en partenariat avec les OT du territoire.

- Suivi, évolution de l'offre et de la fréquentation touristique
- Livrables fréquentation 2022 : bilans globaux, hôtellerie, campings, hébergements locatifs, sites de visite, événements
- Enquêtes de conjoncture printemps et saison estivale 2023
- Enquête fréquentation Vélo 2022 véloroutes voies vertes
- Suivi de l'enquête clientèles touristiques Région Sud/Vaucluse
- Participation aux bilans de saison OTI (Pays de Vaison Ventoux, Ventoux Provence)

NOTE DE CONJONCTURE VAUCLUSE
2023 | ÉTÉ | 575 PROFESSIONNELS DU TOURISME

575 Professionnels ont répondu lors de cette enquête de conjoncture départementale menée par VSA conjointement avec les Offices de tourisme. Les 4 bassins touristiques sont représentés : Ventoux (45% des répondants), Luberon (33%), Grand Avignon (10%), Vallée du Rhône (12%).

58% Des professionnels interrogés sont des hébergeurs (locatifs, campings et hôtels).

70% Des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation de leur établissement a été bonne durant cet été, vs 63% en 2022 à la même période.

METHODOLOGIE

TYPE D'ACTIVITE	COUSSES	PART
Quartier d'hôte / meublé / gîte	213	36%
Hôtel	89	15%
Camp / Camping-caravanisme / ...	107	18%
Chalet	12	2%
Camping	24	4%
Activité sportive et loisir (tourisme, randonnée...)	26	5%
Produit régional (gastronomie, vin...)	21	4%
Musée / Dôme / Activité culturelle	24	4%
Autre	23	4%
Site de visite (site naturel, patrimoine historique ou religieux, muséologie...)	14	2%
Office de tourisme / Bureau d'information touristique	11	2%
Autre	11	2%
Transporteur (activités de location, location de voitures, gîtes de vacances...)	4	1%
Transporteur de personnes	3	1%

Enquête en ligne réalisée auprès de 575 professionnels et acteurs du tourisme en Vaucluse (hôtels et résidences, campings, chambres d'hôtes, meublés/gîtes, restaurants, prestataires d'activités culturelles, sportives ou de loisir, sites de visites, caves et caveaux, organisateurs de manifestations) du 23 au 28 août 2023.



PLAN DE TRANSITION TOURISTIQUE

En 2023, le Plan de transition touristique entre dans sa phase opérationnelle avec la création du Club TRES#84, la formation des partenaires aux référentiels-métiers pour accompagner les socio-professionnels, la définition du positionnement et la création de la base line "Le Vaucluse, naturellement Provence" et encore l'aide aux financements des projets touristiques durables.

- Lancement du Club TRES84 composé de 36 organismes et structures membres, soit 61 personnes impliquées
- 31 membres formés à l'accompagnements de socio-pros
- 3 rencontres en 2023
- 3 sessions de formations "référentiels-métiers"
- 21 tests référentiels-métiers chez des socio-professionnels
- Mise en de reportages chez des professionnels engagés
- 2 groupes de travail (Positionnement et communication, Stratégies et financement)
- Création et diffusion d'une newsletter dédiée
- Suivi, instruction des dossiers pour Fonds tourisme durable ADEME (volet 3)
- Bilan des actions 2023 et définition du plan d'actions 2024
- Participations et suivi des Etats généraux de l'Eau, Natura 2000, Bienvenue à la Ferme, marque Valeurs Parc Luberon et Ventoux
- Co-organisation du Forum régional du tourisme responsable



COMMENT VALORISER LE VAUCLUSE

COMME DESTINATION RESPONSABLE ?

Vous êtes un prestataire du tourisme et souhaitez communiquer auprès de vos clientes ou visiteurs sur ce qui fait du Vaucluse une destination responsable, sur ses valeurs, sur les points qui répondent aux enjeux d'un tourisme durable ? Les offices de Tourisme ont identifié le besoin des visiteurs de comprendre en quoi le Vaucluse répond à ces enjeux. Voici des éléments qui vous permettront de présenter votre offre et votre territoire en l'inscrivant dans une démarche éco et/ou slow.

L'ambition du Vaucluse est de faire vivre l'ADN de la Provence. Il s'agit de préserver ses patrimoines naturels et culturels, d'expérimenter un espace d'activités de pleine nature, offrir un art de vivre authentique, accueillant et éveillant tous les sens.

Les valeurs du Vaucluse reposent sur la présence d'une nature à la fois préservée et travaillée (pour l'agriculture), de terroirs, d'un patrimoine ancré dans l'Histoire, d'un art de vivre provençal et d'événements culturels étonnants, enrichissants... La mise en récit des sites incarne la sensorialité et la sensualité propres à la Provence, ainsi que la rencontre et le partage de moments d'exception.

Le style du Vaucluse se caractérise par « un vivre ensemble » incomparable, une ambiance authentique et conviviale, des moments pour soi, des rencontres nourrissantes et des découvertes inattendues, insolites et parfois secrètes.

La promesse client du Vaucluse est de découvrir et comprendre un territoire varié, vivre des expériences singulières et uniques, prendre le temps de vivre, se reposer, découvrir et partager en harmonie avec la nature.

La base line du tourisme responsable en Vaucluse

LE VAUCLUSE
Naturellement Provence

VAUCLUSE
PROVENCE
AGRICULTURE

Le Département
VAUCLUSE

RÉGION
SUD

PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



STRUCTURER LES FILIÈRES

FILIÈRE VÉLO

Les missions de structuration se sont développées à destination des collectivités et des entreprises, lors de webinaires liés au financement des équipements, des éducteurs sur la marque Accueil vélo, nouveaux aménagements de la ViaRhôna, organisation du transport de bagages sur le territoire.

- Accompagnement des collectivités (CCRLP / CCPOP / CCAOP / Carpentras / OTI Grand Avignon / CoVe) sur leur schéma vélo (dont tourisme) en lien avec le Département
- Organisation de webinaires : Accueil Vélo, Devenir référent Accueil Vélo, dispositifs financiers en région pour les abris vélo, présentation avec la FUB des dispositifs Alvéole + et OEPV
- Organisation d'un éducteur sur la ViaRhôna. Accompagnement des offices de tourisme à l'organisation d'éducteurs. Accueil et implication dans la préparation du Comité itinéraire ViaRhôna à Avignon (120 participants)
- Accompagnement des transporteurs dans une organisation commerciale mutualisée
- Coordination des acteurs vélotourisme du Vaucluse autour du Schéma départemental

FILIÈRE RANDO

La feuille de route 2023 s'est principalement articulée autour de la création de nouveaux itinéraires, du déploiement de la marque Compagnon de Route, de l'organisation du balisage et de l'entretien des sentiers et de l'aide au développement de projets territoriaux en particulier autour des services.

- Animation du comité technique départemental et des groupes de travail
- Coordination des contributeurs territoriaux, création et saisies des itinéraires
- Organisation d'un éducteur (balisage et entretien)
- Animation de réunions territoriales pour développer les services (hébergement et restauration) autour des itinéraires en lien avec Compagnon de route
- Suivi de projets territoriaux : CCPOP, CoVe, Dentelles de Montmirail, sentier nature Grand Avignon

QUALIFICATION

Les missions de qualification de l'offre touristique sont montées en puissance avec de nouveaux sites accompagnés pour l'obtention des marques nationales Qualité Tourisme et Tourisme & Handicap avec 5 nouveaux sites labellisés dans le Vaucluse, complétées par une formation des conseillers en séjour à l'accueil des visiteurs déficients.

QUALITÉ TOURISME

Audit mystère Musée Brotte, accompagnement du Palais des Papes et Pont St Bénézet pour renouvellement de la marque

TOURISME & HANDICAP

- 13 nouveaux sites visités
- 2 commissions de labellisation
- 5 nouveaux sites labellisés
- Co-organisation d'une formation auprès des conseillers en séjour pour l'accueil des personnes handicapées
- Présence lors journée paralympique en novembre à Pertuis
- Audit interne pour améliorer l'accueil dans les locaux de VPA

CONCOURS DÉPARTEMENTAL DES VILLES ET VILLAGES FLEURIS

Par délégation du Département, VPA organise chaque année le concours départemental des Villes et Villages Fleuris. En 2023, avec l'appui d'un jury départemental composé du CAUE, des Parcs Naturels Régionaux du Mt Ventoux et du Luberon, VPA a visité 10 communes du Vaucluse. Une cérémonie de remise de prix a été effectuée le 20 décembre 2023 à l'Hôtel de Sade à Avignon.

L'année 2023 a été également consacrée à la finalisation du Guide conseil « Aménager les espaces publics » à l'attention des communes vauclusiennes.





INGÉNIERIE AU SERVICE DES TERRITOIRES

ANIMATION TERRITORIALE

Pour renforcer l'attractivité des talents, l'Agence a initié avec ses partenaires le premier job dating de recrutement des saisonniers dans les OT. Le développement des compétences autour de l'oenotourisme, l'accompagnement à la Qualité, la sensibilisation des élus aux enjeux de la taxe de séjour ont aussi marqué l'année.

- Organisation avec la CCI d'un jobdating saisonniers OT
- Journées thématiques OT : Qualité, œnotourisme, conseillers en séjour (hospitalité)
- Événement Troc ta Doc à Velleron (ex-bourse aux dépliant)
- Séminaire sur la taxe de séjour pour les collectivités locales et OT, coordination du groupe de travail départemental, création d'une base de données commune, mise à jour d'outils techniques
- Accompagnement des OT à la marque Qualité Tourisme en partenariat avec FROT/Provence Tourisme (Avignon, Cavailon, Orange, Pernes-les-Fontaines)
- Renouvellement de la Carte Privilage Pro
- Participation travaux et actions Vignobles & Découvertes



SUIVI DE PROJETS TOURISTIQUES

En lien avec Vaucluse Ingénierie, les collectivités locales et les opérateurs privés, l'Agence a accompagné l'émergence de plusieurs projets touristiques structurants : création d'un gîte de séjour, réorganisation de l'accueil du Colorado Provençal, participation aux deux Opérations Grands Sites, structuration de la Destination Pleine Nature dans le Luberon.

- OGS Massif des Ogres et Fontaine de Vaucluse, Papeteries de Malaucène, Château Cambis Velleron
- Vaucluse Ingénierie suivi de 4 projets : Camping Fontaine de Vaucluse, Colorado Provençal, gîte de séjour Buisson, Château de Coudray
- Implication dans l'étude Stratégie Pleine Nature Luberon, étude suggérée par VPA qui a accompagné le PNR dans la rédaction du cahier des charges, choix du cabinet, participation aux différentes phases et ateliers. Déploiement en cours de la stratégie par des concertations à venir PNR/CD/VPA auprès des EPCI pour lancer, co-financer sa mise en œuvre (17 fiches actions autour du développement maîtrisé des sports de nature, l'émergence et la structuration de l'offre Trail, l'organisation de Pôles de pleine nature, la valorisation d'une offre handisport nature, la coordination et l'animation)



02

PROSPECTION & FILIÈRES

L'année 2023 a été marquée par des implantations structurantes pour l'ensemble des filières d'avenir.

Quelques illustrations concrètes :

- **Naturalité** : projet Fénix évolution à Gargas avec la reprise d'une usine de 11000m² pour y développer une usine de production de sucre de fruits
- **Industries culturelles et créatives, particulièrement filière image** : poursuite de la structuration de l'écosystème avec installation de PVA Media dans les jeux vidéo, décision d'implantation de 3iS dans les métiers de l'audiovisuel (futur campus de 6000m² et 900 étudiants à terme)
- **Digital** : installation du Centre d'Innovation Digital du leader des services numériques, le groupe canadien CGI avec 100 emplois prévus
- **Industrie (Nucléaire et Aéronautique)** : bureau d'étude de Newcleo (SMR) pour concevoir des composantes d'un mini réacteur nucléaire avec un objectif de croissance rapide (une centaine de salariés annoncés d'ici fin 2024), la société marocaine Aerodrive spécialisée dans les drones et installée sur le technopôle Pegase
- **Impact** : travail récent engagé sur cette filière qui recouvre les projets ayant un impact sociétal et environnemental positif, accélération du projet Les Valoristes en Vaucluse avec valorisation de déchets et une démarche d'insertion

- Focus chiffres
- Actions
- Prospection
- Immobilier d'entreprises
- Entreprises implantées en 2023
- Attractivité des talents
- Collaboration renforcée avec les EPCI



FOCUS CHIFFRES 2023

PROSPECTION

23 ACTIONS RÉALISÉES	45 VISITES DÉCLENCHÉES
249 OFFRES D'IMPLANTATION	79 ACCOMPAGNEMENTS RÉALISÉS

IMPLANTATIONS

19 ENTREPRISES IMPLANTÉES	467 EMPLOIS CRÉÉS À 3 ANS
-------------------------------------	-------------------------------------

TRAVAILLER ENSEMBLE

3 RENDEZ-VOUS DE L'ATTRACTIVITÉ	1 STAND COLLECTIF SIMI 2023
---	---------------------------------------

TEAM VAUCLUSE

5 GROUPES DE TRAVAIL réunis 1x/mois	1 NEWSLETTER 4 numéros depuis le lancement
4 AFTERWORKS TEAM VAUCLUSE	3 SOIRÉES NOUVEAUX ARRIVANTS
11 RÉUNIONS "TEAM EXPERTS"	



ACTIONS

JANVIER

- CONFÉRENCE DE PRESSE SIGNATURE PARTENARIAT VPA-ENEDIS - Carpentras
- AFTERWORK N°1 TEAM VAUCLUSE - Avignon
- SOIRÉE TEAM VAUCLUSE SALON DE L'AGRICULTURE & PROSPECTION INVEST SIA - Paris

MARS

- SALON VIRTUALLY - Paris
Salon professionnel dédié aux industries des technologies immersives, des mondes virtuels et des blockchains.
- BE POSITIVE - Lyon
Le salon national de la transition énergétique
- 20^{ÈME} RENDEZ-VOUS DE L'ATTRACTIVITE Naturoptère Sérignan du Comtat
- SOIRÉE NOUVEAUX ARRIVANTS TEAM VAUCLUSE Avignon

AVRIL

- LAVAL VIRTUAL - Laval
Événement dédié aux technologies immersives
- CARTOON NEXT - Marseille
Événement européen dédié aux professionnels de l'animation et du jeu vidéo
- ATELIER COMMUNICATION TEAM VAUCLUSE
- AFTERWORK N°2 TEAM VAUCLUSE Avignon

MAI

- IHIF – Berlin
Le lieu de rencontre BtoB des innovateurs et des investisseurs dans l'hôtellerie
- CONFÉRENCE DE PRESSE INSTALLATION
- DUETTO - Carpentras
- SOIRÉE NOUVEAUX ARRIVANTS Cowool Avignon
- SOIRÉE RESTITUTION TEAM VAUCLUSE Apt Château de Mille

JUIN

- MISSION DE PROSPECTION TUNISIE Action Business France
- SEPEM - Martigues
Le rendez-vous industriel des régions
- MIFA - Annecy
Le plus grand événement mondial dédié à l'animation
- VIVATECH - Paris
Événement européen consacré aux startups et aux technologies
- LE BOURGET - Paris
Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace
- CITY BY SIMI - Lyon
Le rendez-vous national des décideurs de la fabrique de la ville
- ACTION CTPS TALENTS - Sault
Secteur médical et paramédical
- AFTERWORK N°3 TEAM VAUCLUSE - Avignon
- PRÉSENTATION PROGRAMME JO - Sarrians



ACTIONS

JUILLET

- 21^{ÈME} RENDEZ-VOUS DE L'ATTRACTIVITE Althen-des-Paluds
- SOIRÉE TEAM VAUCLUSE - L'Isle sur la Sorgue

SEPTEMBRE

- ENERGIE TOUR VAUCLUSE - Piolenc
Une journée dédiée à la Transition Écologique
- ACCUEIL DÉLÉGATION BUSINESS FRANCE Carpentras, Avignon
- COURSE GF LUBERON PAYS D'APT
1^{ÈRE} édition de la course cycliste GF Luberon Pays d'Apt
- AFTERWORK N°4 TEAM VAUCLUSE - Avignon
- SOIRÉE NOUVEAUX ARRIVANTS - La Fabrica
- SIDO - Lyon
Salon de solutions et technologies IoT, IA, Robotique et XR

OCTOBRE

- CONFÉRENCE DE PRESSE IMPLANTATION ECOLE 3IS - Avignon
- CONFÉRENCE DE PRESSE IMPLANTATION AMOEBA - Cavaillon
- POLLUTEC - Eurexpo Lyon
Le salon des solutions environnementales et énergétiques
- WEBTOON - Monteux
Evènement entièrement dédié au webtoon en Europe
- NATEXPO - Lyon
Salon international des produits biologiques

NOVEMBRE

- PARIS GAME WEEK - Paris
Salon français dédié aux jeux vidéo
- SETT - Parc des expos Montpellier
Salon professionnel des équipements de l'hôtellerie de plein air
- MISSION BUSINESS FRANCE MADE EXPO Milan
2 expositions sur innovation et durabilité
- 22^{ÈME} RENDEZ-VOUS DE L'ATTRACTIVITE Living Lab Avignon
- EMERGING VALLEY
Hub d'innovations émergentes entre l'Europe et l'Afrique

DÉCEMBRE

- STAND AU SIMI - Paris
Le rendez-vous de l'immobilier d'entreprise



PROSPECTION

PROSPECTION INTERNATIONALE 2023

ROADSHOW EN TUNISIE

VPA était en mission en Tunisie au mois de juin dans le cadre d'un roadshow pour rencontrer 8 investisseurs potentiels dont 2 sont des projets avancés, mission organisée par Business France. Concentrée sur la naturalité, filière d'excellence du territoire, elle a permis à l'Agence de détecter de nouveaux projets et investisseurs.

Cette action est menée dans le cadre du partenariat global avec Business France piloté en région par Rising Sud. Elle s'inscrit dans un programme d'actions sur la zone méditerranée, avec un webinar organisé par Rising Sud, Business France et le pôle Innov'Alliance début 2023. En 2022, la Tunisie a été le 2^{ème} pays étranger investisseur en région Sud.

MADE EXPO ITALIE

En partenariat avec Business France, VPA s'est rendue sur le salon italien Made Expo qui s'affirme comme le salon de référence des professionnels du secteur de la construction et de l'architecture.

Cette mission fait suite à l'implantation de 2 entreprises italiennes en Vaucluse dans le secteur du bâtiment et de la construction : EDILTECO et GEOSEC. De nombreuses entreprises du domaine se sont intéressées au territoire du fait de sa situation géographique, des prix attractifs et de ses matières premières. À la clé, 5 RDV qualifiés avec des porteurs de projets ayant des projets d'implantation en France ont été menés.

INTERNATIONAL HOSPITALITY INVESTMENT FORUM (IHIF) - BERLIN 15 & 16 MAI

Placée sous le thème « Fortune favours the bold » (ie. la fortune sourit aux audacieux) cette 25^{ème} édition confirme l'intérêt et le dynamisme du secteur hôtelier pour ce plus important forum international BtoB avec le nombre record supérieur à 2500 visiteurs record, dont plus de 500 investisseurs.

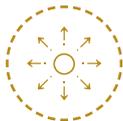
Avec un portefeuille de plusieurs projets hôteliers en création et en reprise, VPA a souhaité cibler sa prospection à l'IHIF auprès d'enseignes mais surtout auprès de groupes d'investisseurs potentiels.

7 rendez-vous ont ainsi pu être honorés auprès d'investisseurs, family offices, banques, enseignes internationales...





PROSPECTION & FILIÈRES



PROSPECTION

ZOOM SUR LE PARTENARIAT ENTRE BUSINESS FRANCE - RISING SUD ET VPA

Business France est l'agence française des investissements internationaux

1 420 collaborateurs dans le monde

75 bureaux couvrants **110** pays

OBJECTIFS DU PARTENARIAT

Détection de projets internationaux d'investissement et coordination d'une revue hebdomadaire des projets par Rising Sud auprès desquels VPA positionne l'offre territoriale, grâce à des argumentaires sur-mesure, coordonne les visites de site, facilite toutes les étapes d'implantation.

RÉSULTATS

- **89** PROJETS originaires de 28 pays ont reçu une offre d'implantation du Vaucluse.
- **9** ENTREPRISES ACCUEILLIES pour une ou plusieurs visites
- **5** IMPLANTATIONS INTERNATIONALES : CGI (Canada), Luce Créative (Australie), Aerodrive (Maroc), NewCleo (Italie/Grande-Bretagne), PV Média Mistral Games (USA, Espagne)

ACCUEIL D'UNE DÉLÉGATION BUSINESS FRANCE

Dans le cadre de ses actions visant à promouvoir le département à l'international, Vaucluse Provence Attractivité a accueilli une délégation de chargés d'affaires de Business France les 19 et 20 septembre 2023, visite coordonnée au niveau régional par Rising Sud.

Objectif : Faire découvrir le potentiel du territoire à des prospecteurs auprès des entreprises étrangères.

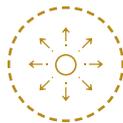
Après un accueil de l'Agence et une présentation de ses spécificités et actions en faveur des filières d'excellence, les participants ont réalisé, le lendemain, plusieurs visites avec pour fil conducteur plusieurs domaines d'excellence : la filière Image, l'Intelligence artificielle, la Naturalité, la recherche et l'innovation.

Accompagnée par VPA, la délégation s'est d'abord rendue à la Gare Numérique à Carpentras, puis à l'École Des Nouvelles Images à Avignon, suivi d'un échange avec Avignon Université autour de l'informatique et l'intelligence artificielle, pour terminer par une visite de la pépinière Créativa.





PROSPECTION & FILIÈRES



PROSPECTION



ZOOM SUR DES ACTIONS DE PROSPECTION DANS L'ANIMATION 2023

MIFA

Le Marché international du film d'animation, pour tous les professionnels et enseignants de l'industrie du cinéma d'animation. 35 ans après sa création, le Mifa accueille aujourd'hui plus de 800 sociétés exposantes internationales sur une surface de plus de 7 000 m². VPA y participe chaque année pour consolider son réseau et développer de nouveaux contacts avec des opérateurs de la filière. Une présence plus engagée est prévue en 2024.

CARTOON NEXT

Vaucluse Provence Attractivité s'est rendue au CartoonNext du 18 au 20 avril 2023. Un rendez-vous inédit organisé par le programme MEDIA - EUROPE CREATIVE de l'Union Européenne et destiné à anticiper les grandes évolutions à venir de l'industrie de l'animation. Trois jours de rencontres et de conférences à Marseille qui témoignent de l'enjeu économique que représente cette filière dans la Région Sud.

WEBTOON FESTIVAL

Du 15 au 17 octobre s'est tenu à Montoux le 2^{ème} festival dédié au webtoon, bande dessinée entièrement numérique créée en Corée, phénomène culturel en plein développement en France et dans le monde. Les deux premiers jours étaient consacrés à des rencontres et échanges professionnels et les deux suivants aux rencontres avec le grand public. VPA était partenaire et a participé à cet événement dans l'objectif de se faire connaître et de détecter de potentiels projets d'expansion.

ZOOM SUR LES ACTIONS DE PROSPECTION DANS LE DIGITAL 2023

VIVA TECH PARIS

Le plus grand événement européen des startups et de la tech. 150 000 personnes de 174 pays ont parcouru l'édition 2023 pour rencontrer 2 800 exposants entre le 14 et le 17 juin. Lors de cette 7^{ème} édition, de nombreux rendez-vous et échanges ont eu lieu sur 2 jours de prospection. Viva Tech est également un événement incontournable pour découvrir des technologies émergentes et tout particulièrement l'intelligence artificielle, la quantique et la robotique.

SIDO

Le RDV incontournable des solutions et technologies IoT, IA, Robotique et XR. Sa 9^{ème} édition a eu lieu les 20 et 21 septembre 2023 à la Cité Internationale de Lyon. Une dizaine de business meetings ont été organisés avec des entreprises ayant des projets d'expansion en France.



IMMOBILIER D'ENTREPRISES

ANIMATION DU RÉSEAU DES PROFESSIONNELS DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

L'observatoire est alimenté en continu pour proposer des sites d'implantation répondant au cahier des charges des investisseurs.

Des recherches spécifiques sont lancées lorsque l'observatoire ne dispose pas du bien adapté à la demande.

Ainsi en 2023, ce sont 49 recherches spécifiques qui ont été lancées permettant en moyenne de faire 3 propositions.

En 2023, 93 nouveaux biens, soit une augmentation de 35% d'opportunités immobilières identifiées et 6ha de foncier (hors nouvelles ZA) :

- **19** entrepôts/usines
- **34** locaux mixtes d'activité
- **37** biens tertiaires
- **6** ha de foncier (hors projets ZA)
- **3** cowork

UN SITE WEB POUR RENFORCER LA VISIBILITÉ DE L'OFFRE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE DES TERRITOIRES

www.investinvacluseprovence.com

- **25** zones d'activités présentées
- **6** pépinières
- **5** tiers-lieux



ZOOM SUR DES ACTIONS DE PROSPECTION DANS L'INDUSTRIE 2023

SALON DU BOURGET

Du 19 au 25 juin s'est déroulée la 54^{ème} édition du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace, plus connu comme le « Salon du Bourget ». Cette année, le salon a rassemblé + de 2400 exposants dont 300 startups et dénombre un total de plus de 315 000 visiteurs. Un autre chiffre historique, est celui du volume de commande : 140 Milliards de dollars signés. Une attention toute particulière fut portée aux startups avec comme point majeur la décarbonation aérienne. Des rendez-vous qualifiés ont donné suite à des échanges variés pour de futures implantations en Vaucluse.

POLLUTEC

Du 10 au 12 octobre 2023, VPA a participé à POLLUTEC sur le site d'Eurexpo Lyon. Salon international de référence dans le domaine des solutions innovantes pour répondre aux défis climatiques majeurs. Fort de ses 45 années d'existence, le salon a rassemblé plus de 2000 exposants lors de cette édition avec des temps forts autour des solutions environnementales pour le littoral, les énergies et la dépollution. Ce fut l'occasion pour VPA d'initier des échanges avec plusieurs prospects qualifiés du réemploi et du recyclage.



ENTREPRISES IMPLANTÉES EN 2023

CHIFFRES CLÉS

- **19** projets dont **5** internationaux
- **467** emplois créés à 3 ans

ORGANISME	ORIGINE DU PROJET	FILIÈRE	ACTIVITÉ	LOCALISATION RETENUE	COMMUNE D'INSTALLATION	EMPLOI À 3 ANS
3IS	France	Industries culturelles et créatives	Etablissement d'enseignement supérieur des métiers de l'audiovisuel et du son: création d'un nouveau campus à Agroparc.	CA Grand Avignon	Avignon	15
AERODRIVE	Maroc	Industrie aéronautique	Cartographie/surveillance aérienne Drone	CA Grand Avignon	Avignon	20
CGI	Canada	Digital	Entreprise de Services Numériques (ENS), conseils en technologie de l'information : ouverture d'un centre d'innovation digital	CA Grand Avignon	Avignon	100
DARTY	France	Logistique	Service de livraison dernier kilomètre électroménager	CA Grand Avignon	Le Pontet	20
DOZITE	France	Naturalité	Emballage (co-packing) unidose et gamme de nutracosmétique	CA Ventoux Comtat Venaissin	Carpentras	6
ECO NEGOCE	France	Energie	Fourniture de matériel professionnels RGE	CC Rhône Lez Provence	Mondragon	20
FINK FORMATIONS	France	Industries culturelles et créatives	Formation continue en audiovisuel	CA Grand Avignon	Avignon	4
FENIX EVOLUTION	France	Naturalité	Ingrédients alimentaires et cosmétiques : sucres de fruit et polyphénols	CC Pays d'Apt Luberon	Gargas	80
GAMBADE	France	Tourisme - Loisir	Conception, fabrication, mise sur le marché d'un système innovant d'attache pour vélo-cargo	CA Grand Avignon	Avignon	3
IPSUM TECK	France	Industrie	Conception et fabrication de robots mobiles autonomes et intelligents	CA Sorgues Du Comtat	Sorgues	10



ENTREPRISES IMPLANTÉES EN 2023

ORGANISME	ORIGINE DU PROJET	FILIÈRE	ACTIVITÉ	LOCALISATION RETENUE	COMMUNE D'INSTALLATION	EMPLOI À 3 ANS
LES VALORISTES	France	Impact	Chantier IAE de revalorisation de déchets d'activité	CA Grand Avignon	Avignon	26
LUCE CREATIVE	Australie	Industries culturelles et créatives	Studio d'animation production de séries, publicités, bandes annonces de jeux vidéos et d'animation 2D/3D	CA Grand Avignon	Avignon	10
MOGADOR	France	Santé - Tourisme	Rachat du Château du Martinet pour la création d'un pôle santé, d'une résidence sénior et bien-être sportif	CC Aygues Ouvèze en Provence	Violès	9
NEWCLEO	Italie - Grande Bretagne	Nucléaire	Construction de petit réacteur nucléaire et d'une unité de fabrication de combustibles recyclés	CA Grand Avignon	Avignon	100
PVA MEDIA - MISTRAL GAMES	USA - Espagne	Industries culturelles et créatives	Studio de jeux vidéo, filiale du groupe Zenity Media	CA Grand Avignon	Avignon	10
HOBERGIST	France	Tourisme - Hébergement	Hôtellerie - reprise du fonds de commerce de l'Hôtel restaurant de Val de Sault	CC Ventoux Sud	Sault	8
RUMBLE FISH PRODUCTIONS	France	Industries culturelles et créatives	Production de longs métrages	CA Grand Avignon	Avignon	1
SMART INDUSTRIE	France	Industrie	Conseil aux industries : transformation digitale	CA Grand Avignon	Avignon	5
SOS OXYGÈNE	France	Santé	Service de santé à domicile	CC Pays Orange en Provence	Courthézon	20



PROSPECTION & FILIÈRES



ENTREPRISES IMPLANTÉES EN 2023

FOCUS SUR DES PROJETS 2023

CGI

Activité : Leader mondial en conseils en technologie de l'information, d'intégration de systèmes et de solutions.

91 000 salariés dans le monde dont 15 000 en France

Pays d'origine : Canada - France

Lieu d'implantation : CA Grand Avignon - Avignon

Nombre d'emplois : 30 emplois créés à 1 an et 100 emplois prévus à 3 ans

Impact : une entreprise internationale avec un impact très fort sur le nombre d'emplois créés et de contrats d'alternance auprès des écoles locales. Une contribution importante dans l'enrichissement de l'écosystème IT sur le territoire et une participation active auprès des écoles.

3IS

Activité : Institut International de l'Image et du Son (établissement d'enseignement supérieur des métiers créatifs - Cinéma, Son, Animation 2D/3D, Jeu Vidéo, ...)

Pays d'origine : France

Lieu d'implantation : CA Grand Avignon - Avignon (Agroparc)

Nombre d'emplois : 5 emplois au démarrage 15 à 3 ans 50 en vitesse de croisière

Impact : fort impact sur la structuration de l'écosystème cinéma et l'audiovisuel avec l'ouverture du 5^{ème} campus en France qui accueillera 100 étudiants en 2024 et jusqu'à 800 en 2029.

LUCE

Activité : Studio d'animation et de production de séries, publicités, longs métrages, bandes d'annonces de jeux vidéo et d'animation 2D / 3D, stop motion, VR, AR, AI et prise de vue réelle. Une nouvelle structure pour servir le marché européen.

Pays d'origine : Australie

Lieu d'implantation : CA Grand Avignon - Avignon

Nombre d'emplois : 10 emplois à 3 ans

Impact : 4^{ème} studio d'animation à s'installer dans le Vaucluse qui permet d'enrichir l'écosystème de la filière image, nombreux partenariats prévus avec les acteurs locaux (écoles et studios) pour collaborer sur des projets communs et apporter de nouvelles compétences.

MISTRAL GAMES

Activité : PVA Médias - un studio de jeux vidéo avec deux marques (Mistral Games et Mistral Brain)

Pays d'origine : USA – Espagne

Lieu d'implantation : CA Grand Avignon - Avignon

Nombre d'emplois : 6 emplois au démarrage, 10 emplois à 3 ans

Impact : Studio avec plus de 20 ans d'expérience dans les jeux vidéo qui développera de nouveaux jeux ainsi que des solutions innovantes pour l'industrie des jeux vidéos.



ENTREPRISES IMPLANTÉES EN 2023

FOCUS SUR DES PROJETS 2023

RUMBLE FISH

Activité : Société de production cinématographique spécialisée dans des films à univers avec une sensibilité d'auteur à destination du public international. Plusieurs films déjà produits : Vesper Chronicles (2022), Saloum (2022) Face à la nuit (2019)

Pays d'origine : France

Lieu d'implantation : CA Grand Avignon - Avignon

Nombre d'emplois : 1 emploi à temps plein et en fonction du tournage des indépendants et intermittents

Impact : enrichissement de l'écosystème local du cinéma et de l'audiovisuel; tournages de longs métrages envisagés dans la région Sud et dans le Vaucluse

FINK FORMATIONS

Activité : Centre de formation spécialisé dans l'audiovisuel, tout particulièrement dans le domaine des effets spéciaux et de la post-production. Installée à Paris depuis plus de 10 ans, un nouveau site a été implanté à Avignon.

Pays d'origine : France

Lieu d'implantation : CA Grand Avignon - Avignon

Nombre d'emplois : 4 ETP

Impact : Création de nouvelles formations dans le domaine de l'image et de l'écriture sur le territoire pour compléter une offre existante. Structuration d'un petit pôle post-production en partenariat avec des acteurs locaux.

FÉNIX EVOLUTION

Activité : Transformation de fruits du Sud-Est et du bassin méditerranéen en sucres pour l'industrie alimentaire, et en ingrédients (polyphénols) pour la cosmétique

Pays d'origine : France - Belgique

Lieu d'implantation : Gargas

Projet : 1^{ère} usine de l'entreprise sur 3 000m² dans les anciens locaux d'Aptunion 11 000m²

Etat d'avancement : Acquisition réalisée grâce au soutien de l'EPF saisi par la CCPAL pour un portage sur 5 ans. En cours d'accompagnement Région/Etat pour France 2030 (Résilience).

Nombre d'emplois : 27 à la création et 80 emplois annoncés à 3 ans.

Impact : Réindustrialisation au sein d'un site dans le pays d'Apt. Relocalisation d'une activité qui avait été délocalisée dans le sud de l'Europe et bassin méditerranéen. Economie circulaire et limitation du gaspillage alimentaire avec réemploi de fruits non consommés.



ENTREPRISES IMPLANTÉES EN 2023

FOCUS SUR DES PROJETS 2023

DOZETT

Activité : Conditionnement à façon berlingots, sticks et doypacks

Pays d'origine : France

Lieu d'implantation : Carpentras

Projet : Installation de l'unité de conditionnement et développement d'une gamme de produits snacking et nutracosmétique

Etat d'avancement : Installation au sein de ma 1^{ère} Usine à Carpentras

Nombre d'emplois : 6 emplois annoncés à 3 ans.

Impact : Nouvelle offre de service pour l'écosystème naturalité visant la cosmétique, l'agroalimentaire et la nutraceutique. Innovation avec le développement de produits novateurs.

GAMBADE

Activité : Conception, fabrication, diffusion de dispositifs de conversion (attaches rapides brevetées) pour VAE et vélo cargos.

Pays d'origine : France

Lieu d'implantation : Avignon

Nombre d'emplois : 3 emplois créés à 3 ans

Impact : Innovation technologique pour marchés BtoB BtoC facilitant la mobilité douce urbaine.

HOBERGIST

Activité : Reprise par M et Mme Launay de l'hôtel 4 étoiles du Val de Sault. Location-gérance avec option rachat fonds+murs à N+5

Pays d'origine : France - Grenoble

Lieu d'implantation : Sault

Nombre d'emplois : 8 emplois créés à 3 ans

Impact : Maintien et développement d'un établissement historique dans le pays de Sault. Montée en gamme, restauration locavore repensée, repositionnement écotouristique, bien-être, sports de nature et événementiels.

LES VALORISTES EN VAUCLUSE

Activité : Massification et recyclage de déchets professionnels, chantier d'insertion

Pays d'origine : France - Bourgogne

Lieu d'implantation : MIN Avignon - Grand Avignon

Projet : essaimage en Vaucluse des Valoristes (Bourgogne)

Etat d'avancement : Démarrage de l'activité en Juillet 2023

Nombre d'emplois : 26 emplois créés à 3 ans

Impact : Environnemental et social sur le volet retour à l'emploi des personnes les plus éloignées de l'employabilité.

SOS OXYGÈNE ET PERFUSION NUTRITION

Activité : Services médicaux aux particuliers et aux professionnels de la santé dans le domaine de l'oxygénation, de la nutrition par perfusion et du matériel pour le maintien au domicile.

Pays d'origine : France - Nice

Lieu d'implantation : Courthézon

Projet : Construction d'un bâtiment typé tertiaire (avec salles blanches) de 2 500m²

Etat d'avancement : Signature acquisition parcelle octobre 2023

Nombre d'emplois : 20 emplois maintenus et 6 créés à 3 ans.

Impact : Développement de services médicaux et dans le champ de la silver économie.



ENTREPRISES IMPLANTÉES EN 2023

FOCUS SUR DES PROJETS 2023

NEWCLEO

Activité : Développe un réacteur nucléaire de nouvelle génération utilisant du combustible recyclé. La société a déjà levé 400 millions d'euro et a été lauréate de AAP « réacteur nucléaire innovant » de France 2030 grâce à leur avantage compétitif concernant la sûreté, le coût et les déchets.

Pays d'origine : Italie - Turin

Lieu d'implantation : CA Grand Avignon - Avignon IM

Projet : Développement de leur SMR (Small Regulars Reactors) en vue de devenir leader européen des réacteurs à neutrons rapide.

Etat d'avancement : implantation dans des bureaux de 250m² en intramuros. Extension prévue en 2024.

Nombre d'emplois : 20 emplois à la création et 100 à 3 ans.

Impact : Marque un tournant majeur pour la structuration de la filière des nouveaux réacteurs nucléaires en France, conforte la position géostratégique d'Avignon, au carrefour de sites nucléaires majeurs.

AERODRIVE

Activité : Développe un service de cartographie aérienne par drone intégré destiné aux activités des secteurs industriel, agricole et civil. Le service proposé par l'entreprise couvre le processus de collecte des données, le traitement data et la génération de rendus clients.

Pays d'origine : Maroc (Benguerir)

Lieu d'implantation : CA Grand Avignon - Avignon IM (Aéroport)

Projet : L'entreprise souhaite développer une activité commerciale dans un premier temps, puis de R&D.

Etat d'avancement : implantation sur un bureau du technopole PEGASE en finalisation.

Nombre d'emplois : 3 emplois à la création et 20 à 3 ans

Impact : Acteur incontournable du drone au Maroc, cette implantation contribuera à structurer la filière locale.

DARTY FNAC

Activité : Transport - Logistique dernier kilomètre

Pays d'origine : France

Lieu d'implantation : Avignon Nord, Le Pontet Grand Avignon

Projet : Implantation de la logistique dernier km dédiée aux livraisons volumineuses

Etat d'avancement : Ouverture février 2023

Nombre d'emplois : 20 emplois créés à 3 ans

Impact : Livraisons de proximité

ECONÉGOCE

Activité : Commercialise en BtoB du matériel pour la rénovation énergétique des bâtiments aux artisans agréés RGE (label reconnu garant de l'environnement)

Pays d'origine : France - région parisienne

Lieu d'implantation : CCRLP - Mondragon

Nombre d'emplois : 20 emplois créés à 3 ans



ATTRACTIVITÉ DES TALENTS

Une démarche autour de l'attractivité des talents pour toutes les entreprises du Vaucluse

- Déploiement d'outils : guide « S'installer dans le Vaucluse », soirées nouveaux arrivants
- Une dynamique enclenchée, une feuille de route à partager
- Exemples d'actions réalisées :

Un Groupe de Travail Talents au sein de la Team, le lancement de soirées d'accueil des nouveaux arrivants (2 par an : une à la rentrée et une au printemps). Autres réflexions en cours : la mobilité du conjoint et la question du logement. Un groupe de volontaires pour travailler sur ces outils. Objectifs : favoriser l'ancrage des nouveaux arrivants tout en développant des outils d'attractivité pour attirer les Talents.

L'attractivité des professionnels de santé : la structuration d'une action sur l'attractivité des professionnels de santé a émergé en 2023 et fera l'objet d'un déploiement dès le début de l'année 2024.



©Julie.A

TEAM VAUCLUSE

LE 84 JOUE
COLLECTIF

UN COLLECTIF ENGAGÉ POUR FAIRE GAGNER LE VAUCLUSE

MISSION

Oeuvrer à l'attractivité du territoire notamment d'un point de vue économique (détection de projets entreprises, évènements, attractivité de talents)

VALEURS

Le collectif, faire ensemble, l'engagement, l'implication au service du territoire, le partage, l'humain.

VISION

Un territoire qui se distingue par sa qualité de vie, ses filières d'excellence et ses valeurs. Un territoire identifié, incontournable pour les cibles (porteurs de projets, entreprises, incubateurs, talents).

QUI

Une cinquantaine d'entreprises, tous secteurs confondus, de toutes taille, sur l'ensemble du territoire.

- 1^{ère} réunion des membres de la Team le 29/09/2022 chez GSE
- 5 groupes de travail (Talents, Rayonnement, Coproduits, Patrimoine, Réindustrialisation)
- 1 afterwork de la Team (tous les 2 mois) soit 4 afterworks depuis le lancement en février 2023
- 1 newsletter (4 numéros depuis février)
- 1 afterwork Nouveaux Arrivants (au printemps et à la rentrée) soit 3 depuis le lancement en mars 2023.
- 1 temps fort à l'occasion du Salon International de l'Agriculture sur la thématique terroir, agriculture, naturalité et innovation.

LE VAUCLUSE A DU TALENT !

La troisième édition de l'évènement a réuni le 30 novembre 180 personnes - élus, chefs d'entreprises, partenaires - à Gargas, à la Lustrerie Mathieu, pour célébrer le Vaucluse et réaffirmer la volonté d'en renforcer l'attractivité.

Les temps forts de l'évènement :

- Intervention d'élus qui ont rappelé leur volonté de renforcer l'attractivité du Vaucluse
- Interventions de 5 entreprises récemment installées en Vaucluse
- La soirée s'est poursuivie par un cocktail de networking.





COLLABORATION RENFORCÉE AVEC LES EPCI

LES RENDEZ-VOUS DE L'ATTRACTIVITÉ

Temps d'échanges réunissant entre 20 et 30 participants, développeurs économiques des EPCI vaclusiens et représentants des institutions partenaires (Conseil départemental, Région Sud, DREETS, BPI France, Réseau entreprendre...) organisés 3 fois par an : retours d'expériences, présentation de la stratégie économique du territoire accueillant l'événement, pitches d'entreprises, interventions de partenaires ...

En 2023, 3 RDV ont été organisés :

- Mars 2023 sur la protection de l'environnement et la gestion des ressources au Naturoptère à Sérignan du Comtat
- Juillet 2023 sur le financement de l'immobilier d'entreprise au Domaine de la Roque à Althen-des-Paluds
- Novembre 2023 sur la nouvelle stratégie « Sud Entreprises » au Living Lab à Avignon





COLLABORATION RENFORCÉE AVEC LES EPCI

STAND COLLECTIF AU SALON DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Depuis plusieurs années, VPA coordonne une participation collective des territoires du Vaucluse lors de salons professionnels. Les EPCI et les partenaires intéressés sont intégrés dans une démarche globale de préparation et sont présents sur le stand afin de valoriser l'offre d'accueil auprès des investisseurs.

SALON DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

La rencontre des acteurs de l'immobilier. Vitrine du marché français de la filière immobilière, du bureau au commerce en passant par le résidentiel, la logistique, l'hôtellerie et l'immobilier de santé, le salon SIMI est un lieu d'échange, de débat et avant tout un grand rendez-vous d'affaires entre professionnels.

Un temps fort le en décembre en présence d'élus vauclusiens et du Président de VPA, consacré aux opportunités foncières en Pays d'orange en Provence et à la présentation du projet Lauréat du 1^{er} macro-lot Avignon Confluences.

OUTILS

- Application web présentant les zones d'activités du Vaucluse consultable sur le stand. Cet outil interactif reste un outil pérenne d'attractivité.
- Mise en avant collective et structurée sur les réseaux sociaux coordonnée par l'Agence



03

COMMUNICATION



Avec le champ d'action large de l'Agence, les projets de communication en 2023 ont pris de nombreuses directions. Parmi eux, la campagne de notoriété « Vaucluse, le Sud des possibles » a marqué les esprits. Reprenant les codes d'une affiche de cinéma, les quatre visuels élaborés par l'agence Billy ont été diffusés via plusieurs canaux (affichage numérique dans les gares et en région parisienne, campagne digitale et social media, insertions presse) de manière à être présent sur l'axe Avignon-Paris et plus. Si les grands totems touristiques ont été mis à l'honneur, il s'agissait de mener une campagne d'attractivité au sens large pour présenter un Vaucluse dynamique et innovant et attirer l'attention de cibles plurielles. Le budget dédié fut à l'image de l'ambition de cette campagne.

Sur les autres plans, l'Agence a poursuivi, d'une part la promotion touristique du département, faisant la part belle à des pratiques touristiques qui laissent respirer le territoire et se vivent en mode slow, d'autre part la mise en valeur des projets économiques qu'elle accompagne, tout cela avec les outils traditionnels de communication. Edition de cartes et de plaquettes, construction de la communication Team Vaucluse, participation à des salons, animation des sites web et des réseaux sociaux ou encore travail avec la presse touristique et les tour-operators... sont autant de pratiques quotidiennes qui reposent sur l'expertise du Pôle communication.

Le choix pour le digital est de plus en plus prégnant, en atteste la sortie du dernier magazine VPActions. Depuis la création de l'Agence, ce support dont la collection complète affiche 10 numéros, a permis d'identifier les missions, les projets et les actions partenariales menées. Ce document a fait place à un élargissement des newsletters, adressées chacune à une cible particulière. Les réseaux sociaux ont également fait l'objet d'une évolution. En se recentrant sur les pages les plus fréquentées, l'Agence a optimisé les messages et affiné les lignes éditoriales. Autre témoin : la première campagne digitale « A change of plan », coordonnée par le Comité régional de tourisme Provence Alpes Côte d'Azur, pour inciter les visiteurs étrangers à de nouvelles pratiques de voyage.

Au fil du temps, la communication de VPA évolue, portée par la nécessité de se concentrer sur des projets toujours plus vertueux et générateurs de sens pour le Vaucluse.

- Campagne
- Éditions
- Communication
- Newsletters
- Presse
- Promotion
- Salons
- Web et e-marketing
- Réseaux sociaux



CAMPAGNE

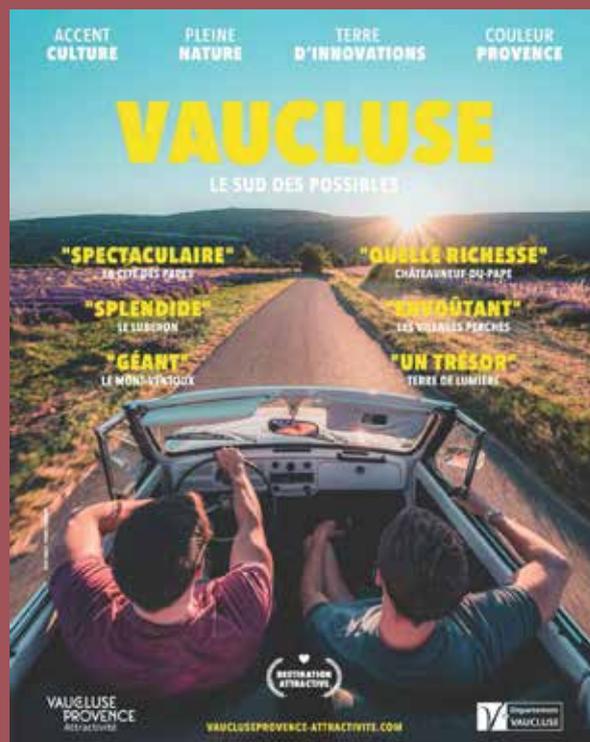
CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ

Cette campagne publicitaire a été conçue pour promouvoir le Vaucluse à la fois comme destination touristique et comme territoire d'accueil des particuliers et des entreprises. L'objectif était de rattacher des lieux emblématiques du territoire à leur terre mère, le Vaucluse, afin de mieux appréhender les contours du département et ses nombreux atouts.

D'Avignon au Luberon et d'Orange au Mont-Ventoux, beaucoup de pépites et de paysages vauclusiens sont mondialement connus mais leur appartenance au département n'est pas toujours évidente. Le Vaucluse regorge de lieux exceptionnels, de nombreuses richesses et d'une position géographique idéale mais il peine à être facilement identifié.

PLAN MEDIA

- Spot de 10 secondes en affichage digital (1 100 écrans) sur les réseaux des gares, des centres commerciaux Île de France, dans les métros de Paris et petite couronne.
- Des achats d'espaces publicitaires sur les plateformes de replay TV.
- Des bannières digitales sur les sites web affinitaires et les réseaux sociaux, vers des profils d'audience (amateurs de slow lifestyle et pratiques outdoor) et selon leur provenance géographique (Paris, Lyon, Bordeaux, Grenoble, Marseille).
- Des insertions presse dans les magazines Première, Côté Sud et Côté Ouest.





COMMUNICATION



ÉDITIONS

CARTES VÉLO ET RANDO

LA PROVENCE À VÉLO

Le travail avec les partenaires de La Provence à vélo a permis l'enrichissement et la mise à jour des cartes Vélo et VTT.

- Réédition de 30 000 cartes vélo quadrilingue (FR, EN, DE, NL) et 20 000 cartes VTT trilingue (FR, EN, DE)
- + 4 fiches vélo : ViaRhôna (5 000 ex), Via Venaissia (5 000 ex), Les Dentelles (3 000 ex), Vaison (3 000 ex)
- Diffusion par les partenaires de la Provence à vélo (OT, Vélo Loisir Provence et PNR)
- Diffusion lors de salons : Roc d'Azur (Fréjus), Salon du Randonneur (Lyon), Velofollies (Courtrai - Belgique), Terroirs en fête, C'mon Ventoux



VAUCLUSE PROVENCE RANDO

2023 marque la sortie de la première édition d'une carte recensant l'offre de randonnées en Vaucluse, issue d'un travail partenarial de fond (70 acteurs). 40 000 exemplaires en français et 20 000 exemplaires en anglais ont été édités.

- Diffusion par les offices de tourisme
- Diffusion lors de salons : Roc d'Azur (Fréjus), Salon du Randonneur (Lyon), Terroirs en fête, C'mon Ventoux





ÉDITIONS

MASTERCHEF ET GUIDE SAVEURS

Elaboré avec l'accompagnement du Département de Vaucluse, le magazine MasterChef Vaucluse a mis à l'honneur l'excellence des acteurs de la gastronomie du département, ses produits, ses producteurs et domaines d'exception. Des itinéraires de visites ont également été proposés aux lecteurs. Il fut vendu en kiosque durant le premier trimestre 2024.

En parallèle, l'Agence a sorti un guide saveurs mettant à l'honneur les produits emblématiques du Vaucluse. Truffée de belles photos, cet outil invite également à aller à la rencontre des producteurs et liste une sélection de marchés locaux. Il est distribué sur les salons terroirs (Salon International de l'Agriculture et Terroirs en fête).

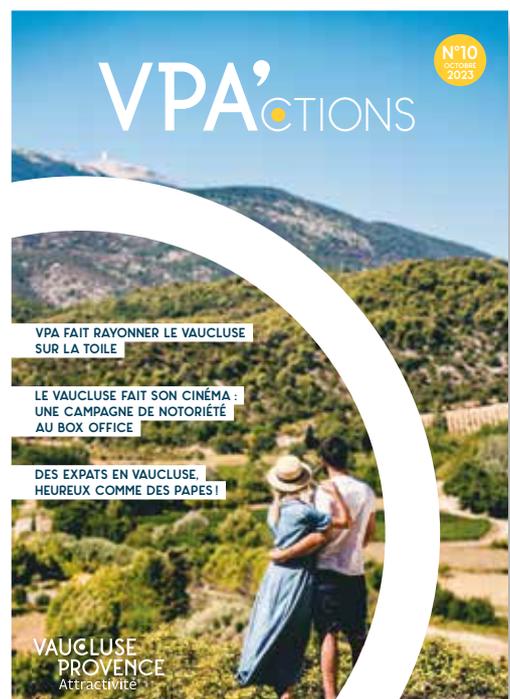
Ces deux outils complémentaires servent également à l'accueil de partenaires et de journalistes.



VPA'CTIONS

Après huit numéros sous la charte établie à la création de l'Agence, le temps était venu de revoir l'organisation des contenus et la maquette du VPA'ctions. En 2023, deux derniers numéros ont été publiés. Ils viennent clore la collection car le magazine a été arrêté au profit du renforcement de la communication digitale. Les actualités de l'Agence sont partagées via la newsletter bimensuelle.

- Edition de 2 000 ex par numéro
- Simplification contenus et style plus direct
- Révision de la charte sur format standard (A4) et choix d'un papier 100 % recyclé, fabriqué en France avec des encres digitales certifiées Imprim'vert

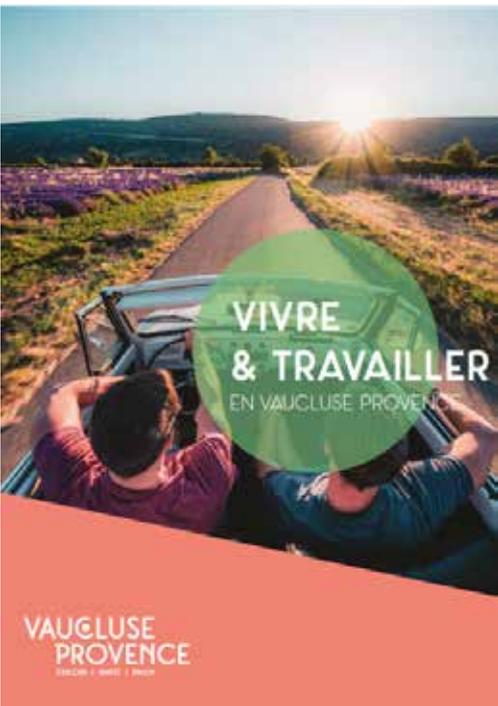
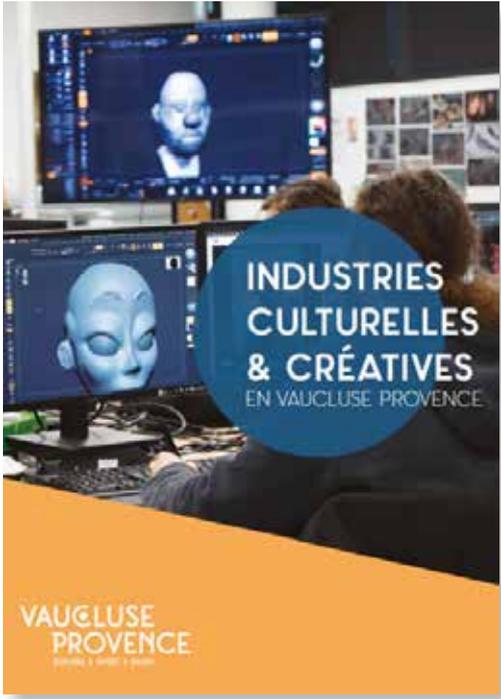




ÉDITIONS

PLAQUETTES INVEST

Capitalisant sur le format des plaquettes Invest qui présentent les écosystèmes économiques vauclusiens de manière synthétique, l'Agence a mis à jour le document dédié aux Industries Culturelles et Créatives et sorti deux nouveaux documents. "S'implanter en Vaucluse Provence" est la plaquette générique utilisée pour prospecter de nouvelles entreprises. Atouts, accessibilité et filières d'excellence sont les points d'entrées. "Vivre et travailler" en Vaucluse Provence vient renforcer les outils de communication à destination des talents. Certaines entreprises partenaires l'intègrent dans les kits d'accueil qu'ils distribuent à leurs potentiels salariés ou nouvellement recrutés. Ces plaquettes sont diffusées par le Pôle Invest lors de salons ou rendez-vous BtoB.





ÉDITIONS

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Envoyés à la presse locale, les communiqués de presse permettent d'informer sur l'implantation d'une nouvelle entreprise accompagnée par VPA, de communiquer sur un nouveau partenariat ou encore de valoriser les événements. En 2023, voici les sujets qui ont fait l'objet d'une communication auprès des rédactions et journalistes.

IMPLANTATIONS

- CGI
- 3iS
- Studio Duetto

PARTENARIATS

- Convention Enedis - VPA
- Convention Crédit Agricole - VPA

EVÉNEMENTS

- Roc d'Azur
- Salon International de l'Agriculture
- Job Dating avec les offices de tourisme
- Campagne de notoriété
- Création du club TRES 84
- Soirée nouveaux arrivants



UNE SOIRÉE DES NOUVEAUX
ARRIVANTS A LA FABRICA

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SEPTEMBRE 2023

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

Département
VAUCLUSE

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



LE VAUCLUSE.
ESPRIT SPORT AU ROC D'AZUR

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OCTOBRE 2023

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

Département
VAUCLUSE

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



COMMUNICATION



COMMUNICATION

TEAM VAUCLUSE

La montée en puissance de la Team Vaucluse et le besoin d'identifier la démarche a nécessité le développement d'outils de communication. Le graphisme vient se décliner sur les codes de l'Agence. Les éléments suivants ont été élaborés au fil de l'année :

- Logo
- Livret des membres
- Éléments de langage
- Signature mail
- Conseils pour publication sur les réseaux sociaux (#teamvaucluse)

En plus de cela, différents supports ont été mis à disposition des membres afin de faire rayonner le Vaucluse d'une même voix et en mode collectif. Voici les mises à disposition :

- Documents touristiques pour les nouveaux arrivants
- Documents économiques pour les rendez-vous business
- Pack de photos du territoire libres de droit





NEWSLETTERS

ÉLARGISSEMENT DE LA GAMME

Comme le choix du digital se confirme et que les cibles sont multiples, l'Agence a fait le choix de diversifier les newsletters. Ainsi, l'une des nouvelles news traite du Tourisme responsable et s'adresse au Club TRES84. Y sont partagés actus, webinaires, recherche de financements... Une newsletter décrivant les projets, temps forts et actualités de la Team Vacluse a aussi été développée. Dernière en date qui vient compléter la newsletter corporate où sont partagées les actions et les nouvelles de VPA, " Objectif attractivité " directement à destination des élus du territoire.

TOURISME RESPONSABLE
Bimensuelle



10 sujets
6 n°

TEAM VAUCLUSE
Bimensuelle



5 sujets
4 n°

E-VACTIONS
Bimensuelle



5 sujets
20 n°

OBJECTIF ATTRACTIVITÉ
Bimensuelle



1 thème
1^{er} n° en décembre



PROMOTION DES FILIÈRES

La presse, qu'elle soit papier, radio, télévisée ou digitale, reste un moyen privilégié de faire parler du Vaucluse. Mettre en avant les nouveautés, imaginer de nouveaux angles journalistiques, toujours en accord avec les valeurs du territoire, les proposer aux médias lors de rencontres, organiser les reportages sur place, telle est la mission du service Presse.

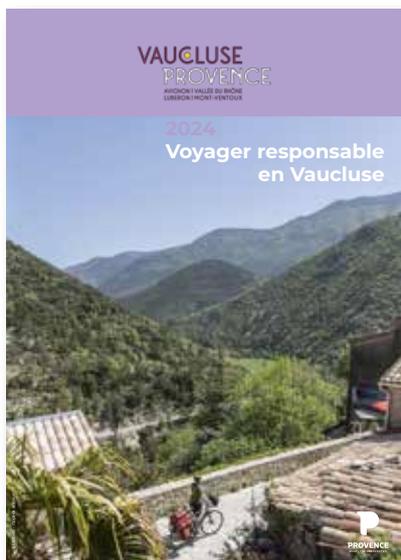
Pour cela, des outils sont élaborés et adaptés tout au long de l'année : différents dossiers de presse bien sûr, mais aussi des news presse et un site web dédié.

En 2023, plusieurs voyages de presse ont été organisés, qui ont à chaque fois réuni plusieurs journalistes européens autour de thématiques prioritaires :

- 1 voyage de presse Printemps, avec la mise en avant des nouveautés 2023 et l'accent mis sur des territoires moins connus
- 1 voyage de presse vélo en septembre
- 1 voyage de presse rando en octobre

À noter, la sortie d'un nouveau dossier de presse afin de mieux accompagner la transition touristique : " Voyager Responsable en Vaucluse ".

<http://presse.provenceguide.com>





PRESSE

LES OPÉRATIONS MÉDIA

- **Partir en France** en janvier 2023 pour démarcher la presse française
- **Médiatour Italie** en janvier 2023 (en distanciel)
- **Explore France Festival** en septembre à Londres, déjeuner avec la presse britannique autour de la thématique de l'œnotourisme durable

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

- **63 médias accueillis en 2023**
- Des aides techniques (demandes d'informations de journalistes qui écrivent sans se déplacer)
- Services de deux agences de presse pour communiquer et recruter des journalistes sur les marchés allemand et belge
- Des communiqués réguliers envoyés à la presse française et internationale (anglophone)

NOS OUTILS POUR LA PRESSE

- Un dossier de presse Nouveautés 2023 (FR EN - D - IT - ESP)
- Un dossier de presse général de l'année (FR EN)
- Un dossier de presse " Idées de Reportages " (FR - EN - D - IT - ESP)
- Des dossiers de presse thématiques : Le Vaucluse à pied, Le Vaucluse à vélo, Un Hiver en Vaucluse, Voyager Responsable en Vaucluse



COMMUNICATION



PROMOTION

LES OPÉRATIONS B2B

Certaines clientèles, en particulier les clientèles lointaines, font appel à des tour-opérateurs pour organiser leur séjour en France. C'est le cas des marchés américain et canadien, à très haute contribution, avec des séjours construits sur mesure pour des individuels ou petits groupes en quête d'expériences immersives et de rencontres avec les habitants. Plusieurs opérations dans l'année permettent de nouer des liens avec ces organisateurs de voyages et de leur sélectionner des prestations adaptées à leurs clientèles.

RENDEZ-VOUS FRANCE

L'agence est présente chaque année sur les Rendez-Vous France (mars), la grande opération B2B orchestrée par Atout France pour faire se rencontrer les tour-opérateurs du monde entier et l'écosystème touristique français. C'est l'occasion de présenter les nouveautés du territoire et de mettre en lumière la richesse de l'offre vauclusienne.

EXPLORE FRANCE FESTIVAL

En partenariat avec Inter-Rhône, 2 jours de workshop à Londres début septembre à la rencontre des tour-opérateurs britanniques et réceptifs européens basés à Londres, 1 soirée VIP avec tour-opérateurs et presse sur le thème de l'œnotourisme durable.

FRANCE 360

Workshop avec TO américains et canadiens à Los Angeles en octobre

DES ÉDUCTEURS- POUR LES TOUR-OPÉRATEURS

NOS OUTILS

Un site web B2B avec actualités et informations dédiées aux tour-opérateurs, dossiers techniques (général, vélo, œnotourisme), envoi de news aux organisateurs de voyages en France et à l'international (FR - EN)

<http://pro.provenceguide.com>





PROMOTION



LES OPÉRATIONS MICE

HEAVENT MEETING CANNES EN MARS

En partenariat avec Linkeus et Avignon Tourisme au Palais des Congrès, présentation de l'offre tourisme d'affaires vaclusienne auprès de 500 acheteurs et décideurs MICE français

WORKSHOP DE RENTRÉE SBE À LYON

1 journée de rencontres professionnelles mi-septembre avec des entreprises et agences événementielles lyonnaises, afin de leur faire découvrir les acteurs et l'offre Tourisme d'affaires en Vaucluse.

LES OUTILS

Des pages web dédiées sur le site B2B, un catalogue qui référence les lieux qui accueillent séminaires et événements.



CONTRAT DESTINATION PROVENCE

VPA participe à ce collectif, regroupant une trentaine de structures (CRT, agences départementales, OT, aéroports...) pour promouvoir la marque Provence et ses valeurs à l'international.

PRODUITS SOUS LICENCE DE MARQUE PROVENCE

Savon de Marseille, biscuits sans gluten Kom&Sal, calissons, céramique...

LANCEMENT D'UN NOUVEAU CONCEPT VISUEL

avec l'agence LMWR pour l'élaboration des nouvelles campagnes digitales et print

- 1 collectif de 31 partenaires depuis 2015
- 5 volets de travail
- 1 site web : www.provence-tourism.com



COMMUNICATION



SALONS



PROMOTION DES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

VÉLO, VTT ET GRAVEL

ROC D'AZUR - FRÉJUS

Coordination du stand avec l'appui du Département. Présence de la destination Ventoux, Vélo Loisir Provence et le service des Sports du Département. Événementiel avec signature de champions vaclusiens, en partenariat avec Race Company. Présence de professionnels vaclusiens (Brasserie du Ventoux, Kookabarra, Nougat Silvain)

VELOFOLLIES - COURTRAI- BELGIQUE

Coordination par le CRT, présentation de l'offre de La Provence à vélo par Avignon Tourisme et l'Office de tourisme du Grand Avignon

C'MON VENTOUX

Coordination par le Département. Présentation des offres vélo, randonnées et famille

RANDONNÉE

SALON DU RANDONNEUR - LYON

Coordination du stand en partenariat avec le Département. Présence de la destination Ventoux, Vélo Loisir Provence, Avignon Tourisme, Grand Avignon, Pays d'Orange en Provence et le service des Sports du Département



COMMUNICATION



SALONS



PROMOTION DES PRODUITS DU TERROIR

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Coordination par le Département. Présence de l'OT de Sault et distribution de la documentation touristique sur la destination Ventoux. Présentation de l'offre touristique généraliste. Animation d'une soirée avec la Team Vaucluse sur la thématique de la Naturalité.



TERROIRS EN FÊTE

Coordination par le Département. Grand espace partagé avec les PNR du Mont Ventoux et du Luberon. Présence des AOC Ventoux et Luberon. Présentation des offres vélo, randonnées, famille et général



WEB & E-MARKETING

Plusieurs éléments composent l'univers digital de l'Agence. Le noyau dur de cet environnement est constitué des quatre sites web administrés par le pôle web et e-marketing, à savoir provenceguide.com avec ses déclinaisons pour la presse et les tour-operators, investinvacluse.com dédié aux actions du pôle Prospection et filières, vacluseprovence-attractivite.com, portail des missions, actions et actualités de VPA. Côté promotion touristique, le site provence-a-velo.fr apporte une information circonstanciée et détaillée de cette filière travaillée depuis des années. Il est à noter que l'ensemble de ces sites web sont traduits a minima en anglais. Provenceguide.com a également sa version allemande, néerlandaise et espagnole. Quant à provence-a-velo.fr, il est consultable en anglais, allemand et néerlandais. Le choix des langues étrangères est défini en fonction des affinités des clientèles étrangères.

Ce n'est pas tout d'avoir une large gamme de sites web, encore faut-il les faire connaître. Pour cela, l'Agence consacre un budget conséquent au référencement et multiplie les campagnes digitales ciblées.

Le pôle développe des outils, mis à disposition des professionnels, qui permettent aux utilisateurs d'envisager leur séjour de manière pragmatique. Par exemple, grâce aux widgets itinéraire vélo, il est possible de calculer une sortie personnalisée.

Il est aussi important de mesurer la fréquentation de ces supports. Ainsi des reportings réguliers permettent des ajustements. C'est d'ailleurs dans cette même logique que l'outil Fairguest agrège les avis des visiteurs et permet aux hébergeurs et restaurateurs d'avoir une mesure de la qualité de leurs offres.

Enfin, le pôle gère le Vaucluse Provence Pass, un dispositif qui permet à la fois de fédérer les acteurs du patrimoine (monuments, musées et artisans-commerçants) et de susciter des envies de visite sur le territoire.

CAMPAGNE « TOURISME DURABLE »

En lien avec le CRT et en partenariat avec Avignon Tourisme

- Objectif : responsabiliser le voyageur
- Diffusion : SNCF Connect et Tripadvisor

Sur SNCF Connect :

- **1 840 445** impressions des bannières
- **6 928** visites sur la page dédiée
- **1 394** ventes de billets vers Avignon
(+5,7% par rapport à n-1)

Sur Tripadvisor :

- **2 114 573** impressions des bannières
- **3 445** clics





WEB & E-MARKETING

DES OUTILS À DISPOSITION DES PARTENAIRES

WIDGET

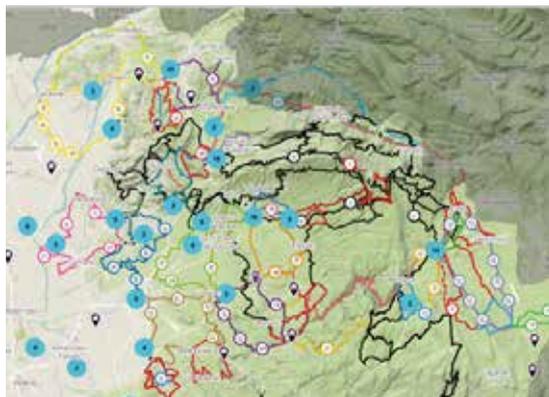
- Affichage itinéraires vélo sur une destination
- Affichage 1 itinéraire vélo site web d'un socio-pro

CALCULATEUR D'ITINÉRAIRE VÉLO

- **1 884** utilisations du calculateur d'itinéraires vélo

LA CARTE DES SECRETS DES LOCAUX

- **559** secrets publiés
- **106** chuchoteurs de secrets



APIDAE, BASE DE GESTION DE L'INFO TOURISTIQUE

- Formation des utilisateurs (Grand Avignon, Vélo Loisir en Provence, Pays des Sorgues et monts de Vaucluse, Ventoux Sud, Aygues Ouvèze en Provence, FF Randonnée Vaucluse, Cotélub)
- Participation aux comités de changements
- Suivi des projets d'évolution de la base de données
- Développement de solutions techniques pour le réseau
- Qualification et enrichissement en continu

APIDAE EN CHIFFRES

- **21** membres en Vaucluse
- **25 000** fiches gérées
- **2** clubs utilisateurs /an





WEB & E-MARKETING

PROVENCEGUIDE

La valorisation de l'offre touristique auprès du grand public se fait via 5 sites web (FR, EN, DE, ES, NL).

RÉSULTATS

- **1 989 024** visites
- Contenus les plus lus : Top 10 des villages, Top des lieux de baignade, Spots pour admirer et photographier la lavande, Top des spots pour pique-niquer, Balade sur les canaux à l'Isle sur la Sorgue
- + 46,5% de trafic sur les itinéraires de randonnée pédestre

PROVENCE À VÉLO

L'offre vélo est accessible sur 4 sites vélo (FR, EN, DE, NL).

- **230 631** visites
- Itinéraires les plus consultés : Via Venaissia, gorges de la Nesque, Balade sur les rives de la Sorgue

CONTENUS

Mise à jour en continu de l'information touristique et mises en avant en fonction de la saisonnalité sur Provenceguide et Provence à vélo

- **22** nouvelles expériences
- **12** nouveaux articles



GESTION RELATION CLIENTS

- 1 newsletter francophone mensuelle coconstruite avec les OT
- 1 newsletter hebdomadaire relayant l'agenda
- 5 newsletters / an envoyées aux Allemands, Néerlandais, Anglais et Espagnols
- Taux d'ouverture à 40% pour la version francophone
- Un accueil téléphonique pour répondre aux demandes des visiteurs
- **13 700** contacts francophones
- **3 900** contacts anglophones
- **4 300** contacts néerlandophones
- **800** contacts germanophones
- **32 146** documents téléchargés
- **1 020** demandes renseignées par VPA

COMMUNICATION



WEB & E-MARKETING

INVEST IN VAUCLUSE PROVENCE

La valorisation de l'accompagnement du pôle Invest auprès des porteurs de projets d'implantation se fait via 2 sites traduits en français et en anglais.

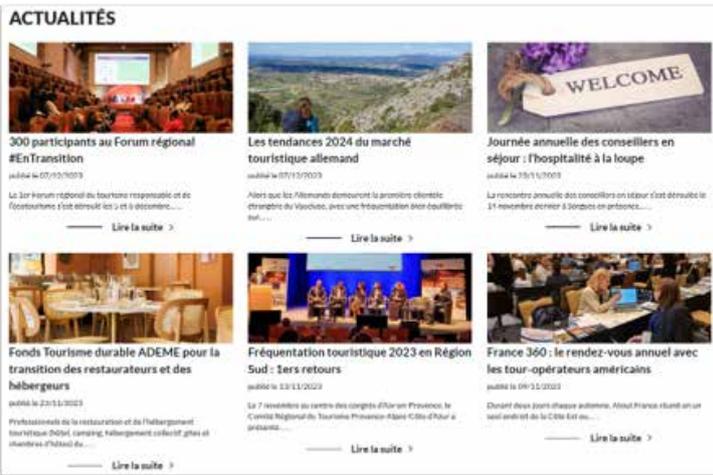
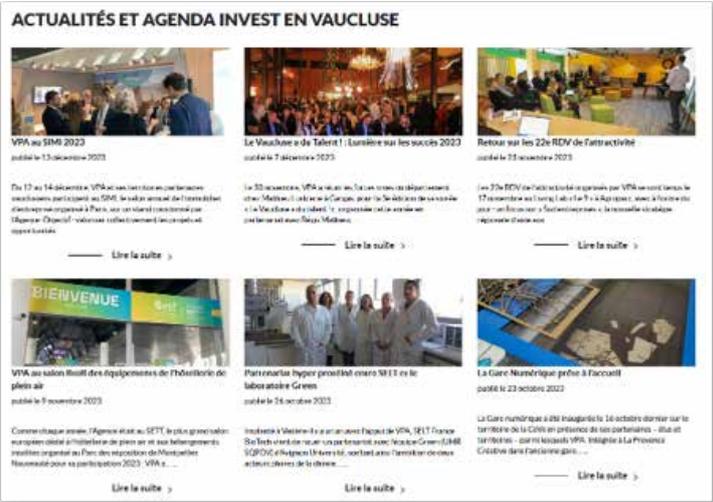
RÉSULTATS

- **22 648** visites
- Contenus les plus lus : « S'implanter en Vaucluse », liste des ZA, ZA de Fontcouverte, accompagnement à la recherche de financements

VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ

Le site corporate de l'Agence n'est accessible qu'en français.

- **39 521** visites
- Contenus les plus lus : campagne « Vaucluse, le Sud des possibles », page d'accueil, job dating
- 37 sujets invest traités (28 actualités et 2 portraits)
- 55 nouveaux articles sur l'actualité de VPA et de ses partenaires





WEB & E-MARKETING

E-REPUTATION

- **165 039** avis collectés
- **1972** établissements observés en Vaucluse
- **56 %** de clients très satisfaits

45 % hôtellerie

54 % campings

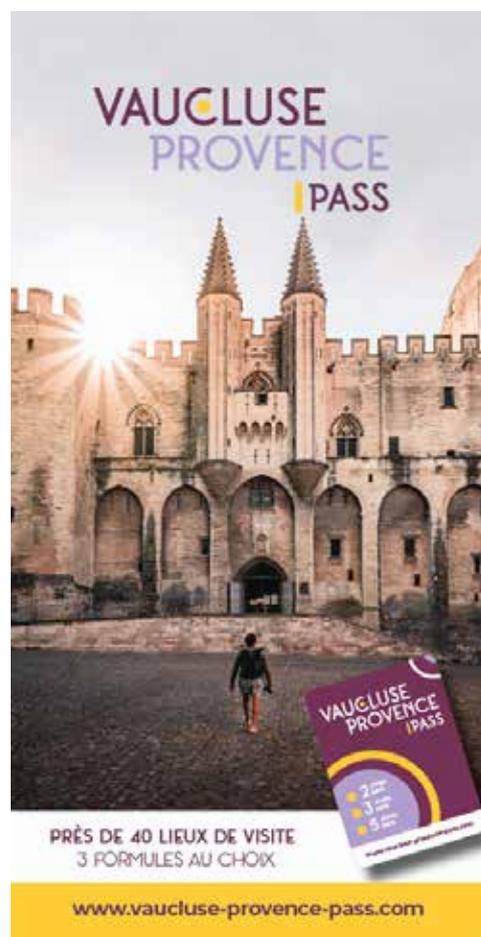
59 % restaurants

69 % musées et monuments

- 1 rapport mensuel envoyé aux offices de tourisme

VAUCLUSE PROVENCE PASS

- **846** pass vendus
- **4 298** visites générées
- 23 % des pass vendus par des offices de tourisme (Avignon Tourisme, Pays d'Orange en Provence, Destination Luberon)





RÉSEAUX SOCIAUX

Côté réseaux sociaux, le choix des comptes s'inscrit dans la stratégie globale Marketing de VPA. Ainsi les clientèles touristiques sont approchées par Facebook et Instagram avec des publications bilingues français et anglais. Pour les partenaires de l'Agence, chefs d'entreprise, entrepreneurs et talents, LinkedIn est privilégié et X (ancien Twitter) utilisé. Cette année, l'animation de la page Team Vaucluse sur LinkedIn a pris son envol avec une diffusion de posts régulière et la création de vidéo portraits des membres.

Comme pour les sites web, les comptes ont besoin d'être connus du plus grand nombre et identifiés. Pour cela, des posts sponsorisés et campagnes sont multipliés et ciblés. L'accueil d'influenceurs constitue un autre canal de diffusion.

S'ajoutent des contenus photos et vidéos sur la chaîne Youtube et le compte Pinterest de l'Agence que les utilisateurs, en fonction de leurs affinités, sont invités à consulter.

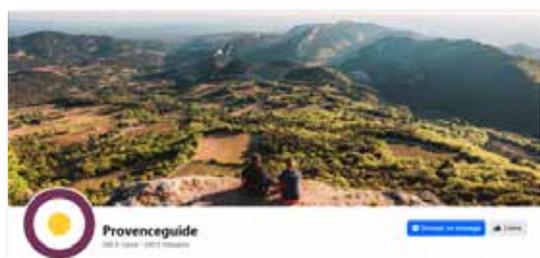
COMPTES SOCIAUX

TOURISME

- 1 page Facebook bilingue FR/EN
- 1 compte Instagram bilingue FR/EN
- 1 chaîne Youtube
- 1 compte Pinterest

ÉCONOMIE

- 1 page LinkedIn VPA
- 1 page LinkedIn Team Vaucluse
- 1 compte X (Twitter)
- 1 chaîne Youtube



COMMUNAUTÉ
354 301 personnes

PUBLICATIONS
988 dont 24 réels et 149 écrans de stories

PORTÉE
30 000 millions de prospects



RÉSEAUX SOCIAUX

TOURISME

- 2 accueils influenceurs : Lezbroz (Insane Festival et pays d'Apt) et L'Oiseau Rose (activités de plein air et paysages)
- 2 campagnes sur Facebook et Instagram (Vaucluse Provence Pass et randonnée pédestre)
- Appui aux territoires et partenaires : sponsorisations de posts notamment élection du plus beau marché et monument préféré des Français (Vaison-la-Romaine), Fascinant week-end
- Posts et stories sur ces réseaux sociaux



FACEBOOK

286 210 abonnés
 184 publications
 29 803 401 impressions
 Engagement : 2,95%

INSTAGRAM

60 312 abonnés
 208 publications
 4 311 963 impressions
 Engagement : 2,06%

CAMPAGNES

Vaucluse Provence Pass
 2 409 520 impressions
 650 055 personnes touchées
 49 268 clics générés

Randonnée pédestre
 2 012 940 impressions
 763 278 personnes touchées
 34 444 clics générés

PINTEREST

559 abonnés
 28 posts



RÉSEAUX SOCIAUX

INVEST/CORPORATE TEAM VAUCLUSE

- La Team Vaucluse : réalisation de portraits de membres et animation d'une page dédiée sur LinkedIn et audit des comptes réseaux sociaux pour gagner en efficacité.
- Appui aux territoires et partenaires avec sponsorisations de posts : job Dating 2023, installation du studio CIRCUS, événement de prospection de professionnels de santé par la CPTS Synapse Comtat Venaissin...

LINKEDIN VPA

10 121 abonnés
307 publications
413 814 impressions

LINKEDIN TEAM

1 123 abonnés
69 publications
51 038 impressions

X (TWITTER) VPA

1 559 abonnés
192 publications
27 500 impressions



CONSEIL D'ADMINISTRATION

COLLÈGE DU DÉPARTEMENT ET DE LA RÉGION

DOMINIQUE SANTONI

- Présidente du Conseil Départemental de Vaucluse

PIERRE GONZALVEZ

- Bureau VPA : Président
- Vice-Président du Conseil départemental

BÉNÉDICTE MARTIN

- Vice-Présidente de la Région Sud

MICHEL BISSIERE

- Bureau VPA : Vice-Président
- Conseiller régional de la Région Sud

CHRISTELLE JABLONSKI CASTANIER

- Bureau de VPA : Vice-Présidente
- Vice-Présidente du Conseil départemental

FLORELLE NOUGUIER

- Bureau VPA : Secrétaire Adjointe
- Conseillère départementale

JEAN-FRANÇOIS LOVISOLO

- Conseiller départemental
- Député de Vaucluse

ALEXANDRE ROUX

- Conseiller départemental

COLLÈGE DES GROUPEMENTS DE COMMUNES

PATRICK ADRIEN

- Président de la communauté de communes de l'Enclave des Papes - Pays de Grignan

SERGE ANDRIEU

- Vice-Président de la CoVe

YVES BAYON DE NOYER

- Vice-Président de la communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse

YANN BOMPARD

- Président de la communauté de communes Pays d'Orange en Provence

JEAN PIERRE GERAULT

- Vice-Président de la communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse

ALAIN GUEYDON

- Vice-Président de la communauté de communes Sud Luberon
- Député de Vaucluse

JULIEN MERLE

- Président de la communauté de communes Aygues Ouvèze en Provence

SAMUEL MONGERMONT

- Bureau VPA : Trésorier
- Vice-Président de la communauté d'agglomération Les Sorgues du Comtat

JEAN-FRANÇOIS PERILHOU

- Président de la communauté de communes Vaison Ventoux

FRÉDÉRIC ROUET

- Bureau de VPA : Secrétaire
- Vice-Président de la communauté de communes Ventoux Sud

GILLES RIPERT

- Bureau VPA : Vice-Président
- Président de la communauté de communes Pays d'Apt Luberon
- Conseiller Régional

CLAUDE TUMMINO

- Conseiller communautaire de la communauté d'agglomération du Grand Avignon

ANTHONY ZILIO

- Président de la communauté de communes Rhône Lez Provence

COLLÈGE DES INSTITUTIONNELS

CHRISTIAN GELY

- Bureau de VPA : Trésorier adjoint
- Vice-Président de la Chambre d'Agriculture de Vaucluse

PHILIPPE HERZOG

- Vice-Président de la Chambre de Métiers de Vaucluse

GILBERT MARCELLI

- Bureau de VPA : Vice-Président
- Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Vaucluse

GEORGES LINARES

- Président d'Avignon Université

COLLÈGE DES PROFESSIONNELS DU DÉVELOPPEMENT ET DU TOURISME

DIDIER CARLE

- Président de l'Office de tourisme Porte du Ventoux

BERNARD VERGIER

- Président de la CPME 84

LIONEL KOSLOWSKI

- Président de la fédération départementale de l'hôtellerie de plein air de Vaucluse

PATRICE MOUNIER

- Bureau VPA : Vice-Président
- Président de l'UMIH84

PHILIPPE PELLATON

- Président d'Inter Rhône

DOMINIQUE SANTONI

- Présidente de l'Office de tourisme Pays d'Apt Luberon

BRICE VERGEZ

- Président de l'UP MEDEF

VAUCLUSE PROVENCE

Attractivité

PÔLE PROSPECTION & FILIÈRES



Alain GÉVODANT
Chef de projet
Tourisme



Margot BELMAS
Chef de projet Digital
et Economie créative



Julie LITAS
Manager
Chef de projet
agroalimentaire
et naturalité



Laure MARCHAND
Chef de projet Talents
et Réseau d'entreprises



Cécile DEMAILLY
Assistante



Antoine HUERTAS
Chef de projet Industrie



Stéphanie HOLMIÈRE
Chef de projet immobilier
d'entreprise
et Projets à impact



Cécile DEMAILLY
Assistante administrative
et Comptable

PÔLE & COM



Pierre GONZALEZ
Président



Corinne
Responsable
administratif
et financier



Hélène ABRY
Manager

Pôle Web & E-marketing



Michel CHOUROT
Webmaster
développeur



Anaïs CLAIR
Responsable
Création graphique



Benjamin FONTAINE
Informaticien
Animateur APIDAE



Tiphanie DA SILVA COIAS
Assistante web-marketing



Thierry GIANINI
Agent d'accueil



Stéphanie MAISON
Community Manager



Cathy FERMANIAN
Directrice générale

VEZ



Marie-Pierre JULIEN
Chargée de mission
auprès de la Direction

**ADMINISTRATIF
COMPTABILITÉ**



de GASCONS
Responsable
administrative
comptable



Bénédicte MOLLAND
Assistante bureautique



Emilie PAPIN
Chargée de
l'Observatoire



Elodie PELLET
Chargée de mission
Vélo et randonnée



Alain GÉVODANT
Manager

**PÔLE INGÉNIERIE
& TERRITOIRE**



Emilie ANDRÉ
Chargée de
mission Ingénierie



Emmanuelle DRUILLET
Chargée de mission
réseau et qualification



Amélie GENART
Assistante chargée
de mission Vélo
rando



Julie BELLON
Chargée de mission
Ingénierie

**PÔLE
COMMUNICATION**



Florence DE MEYER
Directrice de la
communication



Nadine TARDIEU
Assistante
communication



Valérie GILLET
Manager

**Pôle
Promotion
& Presse**



Carole CLAUDEPIERRE
Responsable éditorial



Anna RENSING
Apprentie assistante
Communication Graphique



Magali RIPERT
Chargée de mission
Presse et Voyageurs



Mathilde GAINNET
Chargée de mission
Presse et Voyageurs



ONNAVE
ger



Alain HOCQUEL
Chargé de mission
Médiathèque



© C. B. Broz



© A. Hocquiel



© VPA



© T. Verneuil

© T. Verneuil



© C. Tassin

VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ
12 rue Collège de la Croix • 84000 Avignon
+33 (0)4 90 80 47 00 • info@vaucluseprovence.com
vaucluseprovence-attractivite.com