

INTELLIGENCE
COLLECTIVE

FILIÈRES
D'EXCELLENCE

TERRE
D'INNOVATIONS

PROMOTION
RAYONNEMENT

PLAN D'ACTION 2024

VAUCLUSE PROVENCE ATTRACTIVITÉ

LA TEAM VAUCLUSE
DES ACTEURS ENGAGÉS

UNE INGÉNIERIE DE PROJETS
POUR STRUCTURER LES FILIÈRES

PLAN DE TRANSITION TOURISTIQUE
POUR UN TOURISME RESPONSABLE

ATTIRER ET FIDÉLISER
DES TALENTS ET DES INVESTISSEURS

DES ÉVÉNEMENTS COLLECTIFS
POUR RENFORCER LA NOTORIÉTÉ DU VAUCLUSE

DES CENTRES DE RESSOURCES
POUR ÊTRE PLUS EFFICIENT



Pour la huitième année consécutive, Vaucluse Provence Attractivité présente son plan d'action qui trace les perspectives et grands chantiers pour l'année 2024.

Les missions de l'Agence ont évolué au fil des ans, dictées par les enjeux environnementaux et socio-économiques, les défis du changement climatique mais aussi par les orientations de sa gouvernance.

Désormais, VPA travaille sur l'attractivité globale du département, en embrassant à la fois les thématiques économiques, touristiques et résidentielles, et en s'appuyant sur les forces vives du Vaucluse. Promouvoir un territoire où il fait bon vivre, travailler, entreprendre, investir, séjourner, tel est le large spectre des activités aujourd'hui.

Afin d'incarner ces évolutions, le choix a été fait de présenter le plan d'action 2024 non plus par pôles, mais selon trois axes stratégiques majeurs et transversaux :

- Déployer une intelligence collective au service de l'attractivité parce que l'un des fondements de l'Agence est de coordonner, impulser, construire des projets fédérateurs en lien étroit avec ses nombreux partenaires,
- Développer les filières d'excellence du territoire grâce à l'expertise de l'équipe, et mettre en œuvre une ingénierie de projets pour structurer l'offre et rendre notre territoire plus fort,
- Et naturellement, faire rayonner un Vaucluse dynamique, accueillant et responsable auprès de différentes cibles que sont les investisseurs, les talents, les touristes, la presse en impulsant des actions de promotion pour valoriser les nombreux atouts de notre territoire.

La feuille de route s'articule donc autour de trois axes majeurs, au sein desquels différentes actions seront conduites en capitalisant sur l'ADN du territoire et de ses forces mais aussi en mettant en avant sa capacité d'innovation et son dynamisme.

Un horizon qui s'élargit pour relever de nouveaux défis et coconstruire ensemble le Vaucluse de demain.

Pierre Gonzalvez

Président de Vaucluse Provence Attractivité



DÉPLOYER UNE INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ

- Animer et renforcer la Team Vaucluse -4
- Impulser la transition touristique avec le Club TRES #84 -4
- Renforcer les compétences autour de projets partagés -5
- Contribuer à de nombreuses réflexions, groupes de travail et projets territoriaux, régionaux et nationaux -6

DÉVELOPPER LES FILIÈRES D'EXCELLENCE DU TERRITOIRE

- Observer les flux touristiques -8
- Apporter conseil et expertise aux projets structurants des territoires - 8
- Déployer un Plan de transition au service d'un tourisme responsable - 9
- Animer un centre de ressources d'expertise foncière et immobilière - 10
- Déployer une ingénierie de projet pour implanter de nouvelles entreprises - 11

FAIRE RAYONNER UN VAUCLUSE DYNAMIQUE, ACCUEILLANT ET RESPONSABLE

- Valoriser l'image du Vaucluse en produisant des contenus et des supports de communication - 12
- Mettre en œuvre une diffusion multicanale - 13
- Promouvoir les filières d'excellence - 14
- Attirer et fidéliser les talents - 17

DÉPLOYER UNE INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ

🎯 ANIMER ET RENFORCER LA TEAM VAUCLUSE

VPA poursuivra en 2024 le déploiement et l'animation de la Team Vaucluse, réseau d'acteurs économiques engagés pour faire gagner le Vaucluse, renforcer le rayonnement et l'attractivité du territoire.

La Team Vaucluse est composée d'un cercle de dirigeants représentant une large diversité dans les domaines de compétences, les secteurs représentés, la taille des entreprises (grands comptes / PME / startups) ou encore leur implantation géographique. Acteurs historiques ou récemment implantés, tous ont en commun la volonté de s'impliquer au service du développement du Vaucluse, en devenant les ambassadeurs du territoire.

Au sein du réseau, des groupes de travail – Talents, Rayonnement, Patrimoine, Co-produits, Réindustrialisation - définissent et mettent en œuvre avec VPA une feuille de route via des actions concrètes.

Pour poursuivre ce travail d'animation et renforcer les liens, ces actions initiées en 2023 se poursuivront en 2024 : animation des groupes de travail et actions en découlant, afterworks de la Team, soirée nouveaux arrivants, newsletter, temps conviviaux pour renforcer les liens et fédérer.

SOIRÉE D'ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS

Il s'agit d'une action initiée dans le cadre du groupe de travail Talents de la Team Vaucluse dont l'objectif est d'aider les nouvelles recrues des entreprises membres cette team et des entreprises récemment installées par VPA à s'intégrer en participant à des soirées conviviales. L'Agence poursuivra l'organisation de ces rencontres en 2024.

AFTERWORK DE LA TEAM VAUCLUSE

C'est une autre action initiée en lien avec la Team Vaucluse consistant à s'adresser aux entreprises ayant fait le choix du territoire. Avec la création des afterworks qui se déroulent tous les deux mois, VPA permet à de nouveaux acteurs récemment implantés sur le territoire de se présenter et d'accélérer leur intégration dans l'écosystème local.

🎯 IMPULSER LA TRANSITION TOURISTIQUE AVEC LE CLUB TRES #84

Coordonné et animé par VPA, le Club TRES84 répond à l'enjeu d'une gouvernance partagée pour impulser le Plan de transition touristique Vaucluse. Plus de trente organismes partenaires définissent la feuille de route collective pour accompagner des acteurs locaux. Des groupes de travail travaillent sur le positionnement et la communication, le suivi des stratégies locales et des financements ainsi que l'évaluation des actions.

- Engagement des partenaires : lancement de l'accompagnement des socio-professionnels en démarche progrès pour constituer un catalogue d'offres éco-slow touristiques
- Poursuite des groupes de travail avec plans d'action dédiés sur les mobilités douces, l'intermodalité, l'itinérance, la désaisonnalisation, l'hospitalité...
- Élaboration d'une charte d'engagement pour les partenaires et professionnels impliqués

RENFORCER LES COMPÉTENCES AUTOUR DE PROJETS PARTAGÉS

LES RDV DE L'ATTRACTIVITÉ

Les Rendez-vous de l'attractivité rassemblent trois fois par an les développeurs économiques des EPCI, chambres consulaires, techniciens de la Maison de la Région Sud en Vaucluse et du Département de Vaucluse, le Réseau Entreprendre, la BPI, la French Tech... Ces temps forts permettent de travailler ensemble sur des thématiques, dossiers et enjeux, de partager des réflexions communes et retours d'expérience et d'organiser des pitches d'entreprises recherchant une implantation en Vaucluse.

ASSISES DU FONCIER

Comment rester attractif à l'ère de la sobriété foncière ? Tel était le thème des Assises du foncier, organisées conjointement par l'AURAV, la CCI et VPA en 2022 pour échanger autour de l'application de la loi Climat et Résilience. Dans la même dynamique et toujours en direction des élus et techniciens des collectivités, les Assises du foncier version 2024 s'attacheront à proposer des retours d'expériences illustrant la sobriété foncière.

FORMATION DES DÉVELOPPEURS ÉCONOMIQUES

Initiées en 2019, ces formations regroupent chaque année les développeurs économiques des territoires autour d'une thématique sélectionnée collectivement. Conçues sous la forme de formation-action, elles offrent aux participants la possibilité de se former en local et d'initier des réflexions, méthodes de travail ou des actions communes sur des sujets variés. En 2024, un projet de formation est à l'étude en lien avec le CNFPT qui dispose d'une antenne à Sorgues.

APIDAE

Outre sa fonction de base de données partagées entre autres avec les offices de tourisme, Apidae constitue un réseau à l'échelle nationale dans lequel VPA s'investit pour optimiser la gestion et l'usage de la donnée touristique. Le but est de générer de la valeur grâce à une data de qualité, au service des destinations.

- Suivi de la qualité des contenus
- Sélection de la donnée pour la valorisation sur les supports de VPA
- Support technique auprès des offices de tourisme
- Participation aux comités de changement nationaux

FAIRGUEST

L'Agence a participé à la mise en place, en lien avec le CRT PACA, d'un outil d'agrégation des avis clients déposés sur le web (FairGuest). Il permet d'identifier les axes d'amélioration de l'accueil sur les territoires et de d'informer les socio-professionnels sur le ressenti de leurs visiteurs. Il donne les axes concrets pour la mise en place d'un accompagnement qualité. VPA poursuivra en 2024 le suivi des e-réputations en réalisant un bilan mensuel par territoire.

- Paramétrage de la collecte des avis
- Animation des utilisateurs
- Bilan mensuel pour les offices de tourisme
- Suivi de l'e-réputation pour VPA

TAXE DE SÉJOUR

L'Agence anime un groupe de travail qui associe le Département de Vaucluse et des référents territoriaux (EPCI, OT) autour d'actions de veille réglementaire, de sensibilisation des élus, techniciens des collectivités et hébergeurs. Il s'agit aussi d'harmoniser des dispositifs d'évaluation des montants de recettes perçues et leur exploitation au sein des stratégies touristiques.

- Réédition du guide à destination des hébergeurs
- Édition et diffusion d'un document de sensibilisation à destination des collectivités locales
- Recueil des actions (projets financés par les recettes et réflexion sur la valorisation auprès des visiteurs-clients)

TROC TA DOC

Ce rendez-vous professionnel dédié à l'échange de documentation touristique, actualités, nouveautés sur les sites de visite, activités culturelles sportives... avant saison réunit plus de 200 professionnels du tourisme. Tout en travaillant sur des sujets essentiels à l'occasion de conférences-ateliers, il permet à tous de développer son réseau.

CARTE PRIVILÈGE PRO

Ce dispositif de professionnalisation, renouvelé tous les deux ans, permet aux offices de tourisme de découvrir ou redécouvrir gratuitement les structures touristiques incontournables du Vaucluse et des alentours, et ainsi proposer des conseils d'experts aux visiteurs tout au long de l'année.

ATELIERS TECHNIQUES

Les journées techniques sont au cœur de l'animation et de la professionnalisation, mettant en lumière des retours d'expériences enrichissants. Dans ce sens, VPA associe les conseillers en séjour des offices de tourisme du territoire à une journée annuelle sur une thématique variée (l'hospitalité en 2023) et les référents en œnotourisme au printemps. Ces rencontres sont associées à des découvertes touristiques locales de qualité. Parallèlement, des ateliers techniques sont organisés selon les besoins et à la demande. Ils peuvent concerner la rédaction, une montée en compétences dans l'animation des réseaux sociaux ou encore dans la prise de vue photo.

VAUCLUSE PROVENCE PASS

Le Vaucluse Provence Pass permet de visiter librement une quarantaine de sites culturels et patrimoniaux en Vaucluse après l'achat d'une carte. Cet outil déployé vise plusieurs objectifs : faciliter l'accès à l'offre culturelle pour les visiteurs, encourager la mobilité vers les sites de visite plus confidentiels et allonger le temps de séjour avec des cartes allant jusqu'à 5 jours d'utilisation (sur une période de 10 jours).

- Suivi du prestataire technique OTIPass
- Animation des utilisateurs
- Promotion auprès du grand public
- Suivi des ventes et usages

🎯 CONTRIBUER À DE NOMBREUSES RÉFLEXIONS, GROUPES DE TRAVAIL ET PROJETS TERRITORIAUX, RÉGIONAUX ET NATIONAUX

L'Agence est très régulièrement sollicitée par ses partenaires à diverses rencontres, comités, commissions afin de suivre différents projets, apporter son expertise et ce, dans des secteurs très variés, pouvant relever de la sécurité, de l'aménagement, de l'innovation, du financement, de l'économie, du tourisme... A titre d'exemple, VPA peut être contributeur, acteur, partenaire des instances suivantes :

- En lien avec les services de l'Etat : Comité départemental France 2030, Sous-commission départementale pour la sécurité contre les risques d'incendie de forêt, Commission Départementale des Risques Naturels Majeurs, Comité de pilotage Force Emploi...
- En lien avec la Région et ses agences régionales : Comités de pilotage des OIR "Naturalité" et "Tourisme et Industries culturelles", Comités d'ingénierie financière des OIR, Sud Foncier Eco, ateliers et réunions autour du SRDEII, rencontres régulières avec Rising Sud, participation aux rencontres task force régionale projets à enjeux, aux réunions régulières avec le Comité Régional de Tourisme autour de l'Observation et du Contrat de Destination Provence...
- En lien avec le Département de Vaucluse : Commission attractivité du territoire, Commission départementale des Espaces Sites et Itinéraires, rencontres autour du numérique, du logement, de l'eau...
- Nombreux CODIR ou conseils d'exploitation des offices de tourisme, réunions Espaces Valléens, copils des Opérations Grand Site de France
- Jury Parc + en sa qualité de partenaire technique (label régional pour des parcs d'activité performants et attractifs), jury de l'IRCE (Institut Régional des chefs d'entreprises)
- Comité Raison d'être de l'AOC Ventoux
- Conseil consultatif de la Banque de France

| DÉPLOYER UNE INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ | 73 050 € |
|--|-----------------|
| | |
| 1 - Animer et renforcer la Team Vaucluse | 27 000 € |
| 2 - Impulser la transition touristique avec le Club TRES #84 | 3 500 € |
| 3 - Renforcer les compétences autour de projets partagés | 42 550 € |
| Les RDV de l'attractivité | 3 500 € |
| Les Assises du foncier | |
| Formation développeurs économiques | |
| Apidae | 14 600 € |
| Fairguest | 10 500 € |
| Taxe de séjour | 1 200 € |
| Troc ta doc | 1 100 € |
| Projets numériques avec les OT (Pass culture...) | 8 950 € |
| Ateliers techniques (journées OT, photos, RS) et cotisations | 2 700 € |
| | |
| 4 - Contribuer à de nombreuses réflexions, groupes de travail et projets territoriaux, régionaux et nationaux | |

DÉVELOPPER LES FILIÈRES D'EXCELLENCE DU TERRITOIRE

OBSERVER LES FLUX TOURISTIQUES

Évaluer, suivre les évolutions de la fréquentation touristique dans le Vaucluse, pour ses quatre destinations représente une mission essentielle pour adapter les stratégies départementales et locales, au niveau du développement des filières comme des actions vis-à-vis des marchés cibles.

- Analyser et diffuser des résultats de l'enquête des clientèles (origines, profils, comportements, pratiques et consommations)
- Fournir des bilans de fréquentation sur les 4 destinations et par EPCI
- Suivre la fréquentation des hôtels, campings, hébergements locatifs (selon évolution du dispositif national France Tourisme Observation), dans les sites de visite, lors d'événements
- Produire un baromètre de conjoncture au printemps et à l'été
- Étudier de fréquentation des véloroutes et voies vertes
- Suivre et teaser des indicateurs tourisme durable : empreinte carbone...

APPORTER CONSEIL ET EXPERTISE AUX PROJETS STRUCTURANTS DES TERRITOIRES

Les territoires font régulièrement appel à l'expertise développée en interne pour leurs projets structurants : création ou extension de parc d'activité économique, de pépinière d'entreprises ou de tiers lieux, opérations de revitalisation du territoire, réalisation de schémas directeurs, montage de projet et faisabilités technique et économique, mise en œuvre de stratégies touristiques...

Membre de Vaucluse Ingénierie, VPA apporte son expertise dans le cadre de cette plateforme collective, en lien avec des projets d'aménagement touristique ou économique. En parallèle, l'Agence accompagne des propriétaires - gestionnaires publics ou privés dans le développement de projets touristiques structurants (Château de l'Environnement, Château de Thézan, Château des Barrenques, Ferme St-Agricol, Château de Coudray, golf de Valréas), cette mission pourra s'étendre à de nouveaux projets identifiés.

Dans le cadre du groupe de travail "Patrimoine" de la Team Vaucluse et suite à une enquête auprès des EPCI, VPA affinera son accompagnement auprès de plusieurs collectivités et en lien avec le Département de Vaucluse, dans le devenir culturel, économique, touristique de lieux patrimoniaux d'exception qui pourraient accueillir de nouveaux projets, entreprises et talents.

Enfin, l'Agence est régulièrement sollicitée par des cabinets de conseil conduisant des études pour le compte de collectivités partenaires, en lien avec ses domaines d'expertise.

DÉPLOYER UN PLAN DE TRANSITION AU SERVICE D'UN TOURISME RESPONSABLE

Pour répondre aux problématiques liées aux changements climatiques et au développement durable, VPA et ses partenaires s'engagent à mettre en œuvre un Plan de transition touristique afin de répondre aux enjeux suivants :

- Limiter son impact carbone, à son échelle (diminution des gaz à effet de serre, gestion des déchets, sobriété énergétique, préservation des espaces...)
- Rationaliser les consommations et encourager un effet vertueux sur les dépenses, sur un territoire
- Diversifier les clientèles et développer une offre touristique tout au long de l'année
- Développer un tourisme soucieux des habitants

Dans son rôle de conseil et/ou d'expertise, le club TRES84 propose aux acteurs vauclusiens (hébergeurs, restaurateurs, artisans, sites de visite, accompagnateurs, etc.), une démarche de progrès autour de la transition de leur activité vers un tourisme responsable, plus vertueux et la construction d'offres éco-slow touristiques.

- Construire les outils web
- Mettre en place une plateforme d'auto-diagnostic pour procéder à l'état des lieux de son activité (usage de grilles, par corps de métier, pour inscrire son activité vers un tourisme responsable et élaborer un plan d'action, à court, moyen et long terme), en assurer le suivi de la démarche
- Lancer officiellement l'accompagnement des professionnels (démarche de progrès autour du tourisme responsable et/ou construction des offres selon l'avancement des professionnels)
- Mettre en place des modules de formation (webinaires pour permettre la montée en compétences des professionnels)
- Accompagner les projets de création, reprise ou développement autour du tourisme responsable
- Cibler et connaître finement les clientèles

COORDONNER ET DÉVELOPPER L'OFFRE VÉLO ET RANDONNÉE

La mission de VPA est de coordonner le déploiement des filières vélo et randonnée pédestre pour améliorer la qualité des aménagements, des infrastructures et des services et faciliter la mise en réseau. Il s'agit de favoriser l'émergence de services et de contribuer à l'attractivité des filières qui constituent un facteur de réussite clé du Plan de transition touristique.

- Organiser des webinaires (accompagnement sur la qualification Accueil vélo et Compagnon de route, bonnes pratiques, solutions vélo et mise en tourisme de l'offre vélo)
- Organiser une journée pour les conseillers en séjour sur le thème des mobilités douces et de l'itinérance
- Proposer deux éducteurs auprès des professionnels du tourisme, partenaires EPCI et OTI
- Accompagner des prestataires sur l'organisation du transport de bagages
- Coordonner La Provence à vélo et Vaucluse Provence Rando

VAUCLUSE CYCLE MEET

Autour de la filière Vélo, VPA poursuivra la mise en réseau des acteurs en organisant un nouveau temps fort. Suite à son succès en 2021, Vaucluse Cycle Meet est programmé à l'automne. Points d'actualité sur les évolutions des aménagements, des équipements, des projets sur les véloroutes et itinéraires vélo seront exposés avant l'organisation de plusieurs ateliers. S'en suivra un temps dédié à des rendez-vous BtoB entre acteurs vélo, tourisme, transport pour réseauter et promouvoir leur activité.

COORDONNER ET ANIMER AUTOUR DE L'ŒNOTOURISME

Dans le cadre du label Vignobles et Découvertes, l'Agence accompagne les destinations pour le montage de leur dossier de candidature et de renouvellement. Elle participe aux temps forts et réflexions au sein des instances (Fédération Nationale, Destinations Autour des Dentelles, Autour du Ventoux, Destination Luberon, Inter Rhône) et mobilise les acteurs autour de problématiques communes.

FAVORISER UN TOURISME POUR TOUS

VPA accompagne les professionnels et acteurs du tourisme volontaires sur les problématiques et besoins en termes d'accessibilité et pour l'obtention de la marque d'État "Tourisme & Handicap". Celle-ci prend en compte les besoins et attentes spécifiques des publics (déficiences auditive, motrice, visuelle et intellectuelle) pour satisfaire le plus grand nombre et permettre le départ en vacances dans la plus grande autonomie et sécurité.

- Animer le réseau et la commission d'attribution à la marque Vaucluse
- Poursuivre l'accompagnement des 20 sites ayant débuté la démarche en 2023
- Accompagner de nouveaux sites volontaires
- Réaliser un état des lieux de tronçons de voies vertes potentielles à labelliser
- Accroître la sensibilisation à l'inclusion et aux handicaps des professionnels du tourisme, des destinations, des étudiants...

Afin d'aider les professionnels à la construction d'offres touristiques en faveur d'un tourisme social, des temps de formation ou groupes de travail seront mis en place afin de recenser les besoins des publics et connaître l'offre actuelle, favoriser le départ en vacances du plus grand nombre, optimiser le nombre d'hébergements de groupe dans les zones tendues du Vaucluse.

DÉVELOPPER LA MARQUE QUALITÉ TOURISME

VPA accompagne pas à pas les offices de tourisme désireux d'obtenir la marque Qualité Tourisme et collabore avec ses homologues voisins dans la co-construction d'outils et d'animations. En complément de l'accompagnement fait auprès des offices de tourisme, VPA travaille avec les sites de visite à l'obtention de la marque "Qualité Tourisme". Cette marque est la seule marque d'État attribuée aux acteurs du tourisme pour valoriser leur qualité d'accueil et de services aux visiteurs.

- Aide au renouvellement de la marque
- Coordination et échange avec le cabinet d'audit externe
- Réalisation d'audits mystère
- Accompagnement de nouveaux sites volontaires

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

Le tourisme de savoir-faire, qui permet aux visiteurs de percer les coulisses d'une entreprise, est en plein essor. Rencontrant l'intérêt aussi bien des habitants que des visiteurs en séjour - en particulier des familles - il offre un lien idéal entre le monde de l'entreprise et du tourisme. VPA s'est engagée dans le Copil de l'Antenne Entreprise et Découverte, implantée en Région Sud depuis 2023. L'enjeu est double : participer à la promotion des visites d'entreprises existantes et identifier de nouveaux acteurs potentiels pour élargir l'offre.

ANIMER UN CENTRE DE RESSOURCES D'EXPERTISE FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE

Le centre de ressources d'expertise foncière et immobilière a pour objectif de contribuer à l'implantation de projets exogènes ou à la réalisation des projet territoriaux. Il effectue une veille réglementaire nationale, régionale, locale voire infra territoriale (règlement ZAE), produit de l'information qualifiée à la demande des territoires et acteurs de l'immobilier, recense et actualise l'offre foncière et immobilière active pour accueillir des activités économiques, anime et développe le réseau des acteurs publics et privés de l'immobilier d'entreprise et propose des solutions d'implantations concrètes répondant au cahier des charges des investisseurs.

DÉPLOYER UNE INGÉNIERIE DE PROJET POUR IMPLANTER DE NOUVELLES ENTREPRISES

L'ingénierie de projet déployée dans le cadre de projets d'implantation s'adapte selon les besoins spécifiques des structures accompagnées : entreprises, activité de formation, projet à impact... Chaque projet est accompagné par un chef de projet dédié qui réalise un accompagnement personnalisé, confidentiel et gratuit. L'offre d'accompagnement de VPA comprend les actions suivantes :

- Présenter les atouts de l'écosystème, les solutions d'implantation et les avantages concurrentiels du territoire pour accueillir le projet
- Apporter un conseil expert pour améliorer la faisabilité du projet et son adéquation avec le territoire et le marché
- Identifier un site d'implantation correspondant au cahier des charges
- Conseiller sur les financements disponibles en soutien au projet, mobiliser les financeurs autour du projet, faciliter et appuyer la prise en compte du projet
- Mettre en réseau avec des expertises sectorielles, identifier des partenaires potentiels, favoriser les projets de R&D
- Accélérer les étapes de réalisation du projet (recrutement, démarches ICPE, dépôt de PC...)

BUDGET

| DEVELOPPER LES FILIERES D'EXCELLENCE DU TERRITOIRE | 178 700 € |
|--|------------------|
| | |
| 5 - Observer les flux touristiques | 47 900 € |
| 6 - Apporter conseil et expertise aux projets structurants des territoires | |
| 7 - Piloter un Plan de transition au service d'un tourisme responsable | 65 100 € |
| Accompagner la structuration des offres éco/slow-touristiques | 28 500 € |
| Coordonner et développer l'offre vélo et randonnée | 26 300 € |
| Favoriser un tourisme pour tous | 700 € |
| Développer la marque Qualité tourisme | |
| Contribuer au développement du tourisme de savoir-faire | |
| Organiser le Concours départemental des Villes et Villages fleuris | 250 € |
| Divers dont adhésion ADN Tourisme | 9 350 € |
| | |
| 8 - Animer un centre de ressources d'expertise foncière et immobilière | |
| 9 - Déployer une ingénierie de projet pour implanter de nouvelles activités | 65 700 € |
| Reception d'investisseurs et partenaires | 9 300 € |
| Ingénierie de projet | 40 200 € |
| Outil CRM | 10 000 € |
| Adhésion réseaux | 6 200 € |

FAIRE RAYONNER UN VAUCLUSE DYNAMIQUE, ACCUEILLANT ET RESPONSABLE

🎯 VALORISER L'IMAGE DU VAUCLUSE EN PRODUISANT DES CONTENUS ET DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

La mise en valeur des nombreuses actions de VPA passe par la production de contenus et de supports de communication qui vont permettre de véhiculer les offres touristiques, de faire connaître les services proposés et de partager aux partenaires projets en cours et actualités. Si le web constitue le canal privilégié de l'Agence, notamment par l'administration de 6 sites web différents - traduits en plusieurs langues - les publications papier demeurent des outils incontournables de la communication. Afin de nourrir ces supports, il est indispensable de rédiger des textes et de les illustrer au moyen de photos et de vidéos.

CONTENUS : RÉDACTION

- Production d'articles et d'expériences, qu'ils relèvent de la promotion touristique ou des actions de déploiement économique menées ou qu'ils soient les relais des actions partenariales mises en place tout au long de l'année
- Rédaction des articles figurant dans les newsletters envoyées par l'Agence (corporate, Team Vaucluse, tourisme, presse, tour-operators)
- Rédaction des posts alimentant les différents comptes social-media animés par l'Agence
- Rédaction de textes pour la production de supports servant lors d'événements publics généralistes ou spécialisés
- Développement d'une stratégie rédactionnelle pour partager le Plan de transition touristique auprès des différents acteurs

CONTENUS : PHOTOS ET VIDÉOS

- Gestion d'une photothèque mise à disposition des partenaires et journalistes
- Mise en place de shootings pour illustrer les articles
- Commande d'un reportage à un photographe extérieur
- Production de vidéos servant à la mise en valeur de services
- Réalisation de vidéos-portraits présentant l'engagement des membres de la Team Vaucluse
- Suivi de commandes ponctuelles venant des partenaires

SUPPORTS : SITES WEB

- Animation éditoriale des sites web de l'Agence : corporate (vaucluseprovence.attractivité.com), développement économique (investinvaucluseprovence.com), promotion touristique (provenceguide.com, provence-a-vélo.fr pour valoriser l'offre cyclotourisme, presse.provenceguide.com et pro.provenceguide.com qui comme leur nom l'indique sont destinés à la presse et aux voyageurs)
- Création d'une carte interactive indiquant, en fonction des périodes, les zones interdites (en cas de fermeture des massifs forestiers) ou déconseillées (périodes de nidification, zones sensibles...)
- Diffusion des secrets de locaux via les outils web et l'édition d'un livret d'accueil
- Enrichissement du site provenceguide en intégrant des fonctionnalités de la webapplication Explore Vaucluse.

SUPPORTS : ÉDITIONS

- Sortie, en partenariat avec le Département de Vaucluse, d'un numéro spécial du magazine MasterChef. Produit à 80 000 exemplaires par un éditeur externe, il sera vendu dans les kiosques et offrira une photographie assez complète de la gastronomie du territoire. Il présentera aussi les produits phares et mettra en valeur une trentaine de producteurs. De nombreux partenaires s'impliquent également (destinations, domaines viticoles, brasserie, confiseur...). Un très bel outil de valorisation du territoire !
- Production d'un guide Saveurs qui s'inscrit en complément du MasterChef. Outil vitrine pour les visiteurs fréquentant les salons terroirs coordonnés par le Département de Vaucluse (SIA, Terroirs en fête...)
- Édition d'une nouvelle carte touristique, en français et en anglais, conçue sur base des travaux du ClubTRES84. Le choix du format, du papier et de l'encre relèveront d'une démarche éco-responsable pour éviter le gaspillage et utiliser des matières recyclées.
- Contribution à l'édition d'une carte produite par le Département de Vaucluse pour valoriser les véloroutes (Via Rhôna, Via Venaissia, Route du Calavon) dont les aménagements sont en grande partie financés par la collectivité

METTRE EN ŒUVRE UNE DIFFUSION MULTICANALE

Afin de faire connaître les atouts du territoire et de promouvoir ses filières, des campagnes de communication sont programmées auprès de cibles et marchés prioritaires.

- Sur le volet touristique, il s'agit de susciter des séjours correspondant aux pratiques responsables souhaitées par les acteurs du Vaucluse : valorisation d'une destination durable où l'on peut pratiquer des activités la randonnée, vélo... sur les ailes de saison
- Sur le volet Invest, les campagnes s'attacheront à promouvoir les filières et les écosystèmes portés par VPA auprès prospects en s'appuyant sur la qualité de vie du département

En parallèle de ces campagnes digitales, l'animation des différents comptes social-media contribue fortement à la diffusion des orientations prises par l'Agence en matière de promotion touristique et de développement économique. En vue d'une meilleure optimisation, le nombre de comptes a été revu. Désormais, la promotion touristique est accessible via un compte Facebook bilingue français - anglais et un compte Instagram tandis que les informations relevant du corporate, de l'Invest et de la Team Vaucluse sont relayées via deux comptes LinkedIn et un compte X. Toutes les vidéos sont administrées sur deux chaînes Youtube, l'une tourisme, l'autre Invest.

- Campagne de promotion des filières Invest
- Campagne mutualisée avec les réseaux vélo auprès de cibles francophones
- Campagne de promotion de la randonnée pédestre auprès de clientèles de proximité
- Campagne sur le tourisme durable en lien avec le CRT
- Mailing mensuel de promotion touristique auprès des contacts francophones
- Mailing par saisonnalité de promotion touristique auprès des contacts anglophones, germanophones et néerlandophones
- Push email hebdomadaire de l'agenda touristique
- Campagnes de recrutement sur les comptes social-media
- Push d'actualités sur les réseaux sociaux

ATTIRER DE NOUVEAUX INVESTISSEURS

VPA poursuivra l'action de promotion des filières économiques d'excellence et des atouts des territoires de Vaucluse afin d'attirer des entreprises et des investisseurs sur l'ensemble du département.

L'action visera à aller chercher en priorité des prospects pour poursuivre la structuration des filières d'avenir, en attirant des entreprises à valeur ajoutée pour les territoires : fort impact sur l'emploi, start-up innovante, activité dans le domaine du renouvelable, de l'économie circulaire ou de l'environnement, renouvellement de l'offre d'hébergement ou de loisirs... Une attention particulière sera portée à l'attraction d'offres de formation, afin de travailler sur l'employabilité des talents locaux et développer le vivier de compétences locales. Détecter des projets d'investissement ayant un impact positif sur le plan économique et social, en phase avec l'ADN du territoire et orientés vers un développement économique durable.

Pour cela, l'Agence mènera des missions de prospection lors d'une vingtaine de salons professionnels (Global Industrie, Vivatech, Salon International de l'alimentation, Foreign Direct Investment expo dédiés à la rencontre d'investisseurs internationaux, IHIF le salon de l'investissement hôtelier en Allemagne...). Ces événements, sources de nombreuses rencontres avec des investisseurs potentiels, sont sélectionnés en fonction des filières d'excellence. Outre ces salons, la prospection de l'Agence s'appuiera sur un travail actif de l'équipe dans les réseaux spécialisés, à travers par exemple l'organisation de business tour permettant de présenter à un groupe d'investisseurs potentiels les opportunités d'implantation et les écosystèmes.

Des méthodes de marketing direct et de webmarketing sont employées, via des plateformes web bien référencées avec un travail de préqualification et de ciblage, pour détecter des projets actifs dans la recherche d'un site d'implantation. L'entrée immobilière est bien souvent un critère décisif.

VPA est aussi impliqué dans le COSPE Régional (Coopération pour l'OrientatIon et Suivi des Projets Étrangers) coordonné par l'agence régionale Rising sud pour accueillir les projets d'investissement étrangers détectés par Business France. Son rôle est alors de contribuer aux dossiers d'offres régionaux ou de réaliser des argumentaires ciblés 100% Vaucluse.

Pour rappel, les filières d'excellence sont les suivantes :

- Industries culturelles et créative (ICC) : cinéma d'animation, jeux vidéo, filières de la culture et du patrimoine
- Digital et techs
- Naturalité (valorisation du végétal) : agroalimentaire, biocontrôle et agritechs, ingrédients naturels, cosmétique naturelle, nutraceutique
- Industries : écotecnologies, greentechs, aéronautique et nouveaux usages aériens (drones...), construction durable, nouvelles énergies
- Tourisme : hébergement dont hébergement insolite ou dans des lieux patrimoniaux et loisirs dont la chaîne de valeur dans le domaine du vélo
- Projets à impact : innovations sociales, sociétales ou environnementales parfois portées par des structures du champs de l'économie sociale et solidaire

SOUTENIR UN TOURISME ET DES LOISIRS 4 SAISONS

LES ACTIONS PRESSE

Tout au long de l'année, le service Presse travaille à entretenir des liens avec les différents médias (papier, online, TV et radio), sur ses marchés cibles (Europe proche et Amérique du Nord). Grâce à la présence de l'Agence sur des workshops presse, au travail fin de deux agences et à des newsletters régulières, des journalistes sont recrutés sur des voyages de presse aux thématiques soigneusement choisies pour contribuer à un tourisme 4 saisons, durable et étalé dans l'espace vers des sites moins courus.

- Services d'une agence de Presse en Belgique
 - Services d'une agence de Presse en Allemagne
 - Démarchage de rédactions en Suisse
 - Workshop Presse en ligne sur le marché italien
 - Tout au long de l'année, accueil de journalistes en lien
- avec les bureaux d'Atout France, le service Presse du CRT et les offices de tourisme du territoire, en particulier sur les thématiques vélo et durable / 4 saisons
- Mise à jour des nouveautés du territoire et des filières stratégiques dans nos dossiers de presse, traduits en diverses langues (Anglais, Allemand, Italien)

LES ACTIONS DE PROMOTION ENVERS LES TOUR-OPÉRATEURS

On connaît le rôle prépondérant des tour-opérateurs sur certaines filières (vélo, rando, œnotourisme...) et sur certains marchés comme les Etats-Unis, mais aussi leur importance dans la fréquentation des ailes de saison. En 2024, VPA participera à diverses actions pour aider et orienter la programmation des organisateurs de voyages, notamment en leur faisant connaître des prestataires et des lieux plus confidentiels

- Rendez-Vous France qui aura lieu cette année à Toulouse : la rencontre annuelle entre les tour-opérateurs internationaux et les professionnels du tourisme français
- France 360 : la mission d'Atout France USA sur la côte Est, grand réservoir de clientèles américaines pour la France
- Destination Vignobles : l'événement bisannuel d'Atout France destiné aux tour-opérateurs internationaux qui programment des activités œnotouristiques
- Travel Meet : une manifestation initiée par le CRT auprès de tour-opérateurs internationaux afin de leur faire découvrir et programmer la Provence
- Des éductours en marge de ces manifestations, en lien avec les offices de tourisme du territoire
- De courts éductours pour les agences réceptives du territoire afin de les sensibiliser au tourisme durable et à la nécessité d'étaler les flux touristiques

LE CONTRAT DESTINATION PROVENCE

VPA est toujours investie dans les actions collectives du Contrat Destination Provence, co-piloté par le CRT et Provence Tourisme, aux côtés de plusieurs territoires du département (Ventoux, Luberon et Avignon). Le travail se poursuit sur le développement de la licence de marque et la distribution des produits estampillés Provence, l'élaboration et diffusion d'un nouveau concept créatif lors des campagnes marketing sur les marchés cibles (Allemagne, UK, Suisse, USA), l'habillage des portes d'entrée du territoire, dont les gares...

VALORISER L'OFFRE DU MICE (TOURISME D'AFFAIRES)

En diffusant l'offre du tourisme d'affaires en Vaucluse, VPA trouve son rôle d'intermédiaire entre les entreprises et agences en recherche de lieux inédits et intimistes et les professionnels. En tant qu'agence d'attractivité, la maîtrise de ce secteur permet également d'offrir un service de qualité aux partenaires et aux entreprises accompagnées.

ORGANISER OU PARTICIPER À DES ÉVÈNEMENTS COLLECTIFS POUR RENFORCER LA NOTORIÉTÉ DU VAUCLUSE

SIMI

Le SIMI est la rencontre des acteurs de l'immobilier qui se tient chaque année au mois de décembre à Paris. Vitrine du marché français de la filière immobilière, du bureau au commerce en passant par le résidentiel, la logistique, l'hôtellerie et l'immobilier de santé, le salon SIMI est un lieu d'échanges, de débats et avant tout un grand rendez-vous d'affaires entre professionnels.

SOIRÉE « LE VAUCLUSE A DU TALENT ! »

Quatrième édition de cet événement phare dédié à l'attractivité du Vaucluse qui réunit dans un lieu magique qui change chaque année, près de 200 personnes (élus, chefs d'entreprises, partenaires). Un événement qui met à l'honneur les nouvelles entreprises qui s'implantent, les membres de la Team Vaucluse, les actions de l'agence et l'ensemble des forces vives qui contribuent au rayonnement du département.

ROC D'AZUR

Le plus grand rendez-vous des pratiquants du VTT, le Roc d'Azur, qui se déroule en octobre à Fréjus, est l'occasion de rencontrer un public plus large pratiquant le vélo et la randonnée. L'opération montée en partenariat avec le Département permet de montrer combien le Vaucluse est une terre de vélo. Les partenaires de La Provence à vélo ainsi que certains professionnels sont parties prenantes pour présenter la destination et son offre cyclotouristique sous toutes les coutures.

VELOFOLLIES

Salon dédié au vélo, Velofollies a lieu à Courtrai en Belgique. Y participer prend tout son sens quand on sait combien le marché belge est une cible de prédilection pour la pratique du vélo. La présence sur ce salon est coordonnée par le CRT qui a également à cœur de promouvoir la Région Sud et la Provence comme une destination idéale durant le printemps et l'automne. Les offres de la Provence à vélo seront présentées par VPA et Avignon Tourisme.

LE SALON DU RANDONNEUR

Avec la structuration de l'offre randonnée qui a désormais une assise très solide, la participation au Salon du Randonneur de Lyon a pris une dimension plus que pertinente. VPA est en mesure de présenter les différents parcours possibles, de la boucle locale aux circuits en itinérance. La mobilisation de plusieurs partenaires témoigne combien la pratique des mobilités douces est un levier puissant pour avancer vers un tourisme

plus responsable. L'appui du Département de Vaucluse permettra à nouveau la mise en œuvre d'un stand très qualitatif au service de la promotion du territoire.

SIA (SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE)

Depuis de nombreuses années, VPA monte à Paris à l'invitation du Département pour promouvoir les richesses des destinations auprès des nombreux visiteurs de ce salon riche et populaire. Parler de la destination à ceux qui ne la connaissent pas, échanger avec les Vauclusiens qui vivent à Paris et mettre en lumière les produits du terroir avec la Chambre d'Agriculture du Vaucluse relèvent d'une mission essentielle de l'Agence. Cette année, tous les départements de la Région Sud seront présents pour constituer un îlot complet d'une région qui se place, chaque année, comme la deuxième destination la plus touristique de France.

TERROIRS EN FÊTE

Manifestation locale organisée par le Département de Vaucluse, ce mini salon de l'agriculture à la fois convivial et festif rassemble les locaux autour des producteurs. Avec l'évolution des pratiques touristiques amenant à découvrir plus en profondeur les alentours de son lieu de vie, la connaissance des socio-professionnels et de leurs offres font de VPA un interlocuteur privilégié. S'ajoute le succès de la distribution des cartes vélo, rando et du guide famille montre que les habitants sont aussi friands d'informations touristiques que les visiteurs plus lointains.

LA FÊTE DES VÉLOROUTES

Dans le cadre des manifestations Terre de Jeux 2024 qui se déroulent sur une année et dont la clôture sera marquée par le passage de la flamme olympique en Vaucluse le 19 juin prochain, le Département de Vaucluse organise un nouvel événement, intitulé "La Fête des véloroutes". L'idée est de donner rendez-vous à tous les pratiquants et les baladeurs du dimanche à Loriol-du-Comtat pour vivre ensemble un moment familial et convivial. En tant que coordinateur de l'offre vélo et partenaire privilégié du département, il va de soi que la présence de VPA à cet événement est essentielle.

C'MON VENTOUX

Pour la troisième fois, le Département s'installera sur la station du Mont Serein pour offrir aux Vauclusiens une journée en plein air et sportive. Au programme, défis sportifs, découverte de la pratique du gravel, réductions sur les activités de la station... Une journée qui s'inscrit au cœur du Plan de transition touristique et durant laquelle VPA partagera des informations touristiques.

ATTIRER ET FIDÉLISER LES TALENTS

L'attractivité des talents, qu'ils soient entrepreneurs, salariés, professionnels de santé ou du tourisme est aujourd'hui un enjeu de taille pour le territoire. L'Agence développe depuis 2019 des actions de promotion ainsi qu'une offre de services à destination de cette cible résidentielle, sensible au charme de la qualité de vie et aux opportunités professionnelles en Vaucluse.

SALON DU TRAVAIL ET DE LA MOBILITÉ PROFESSIONNELLE

Pour aller à la rencontre de talents en mobilité, VPA sera présent au salon du Travail et de la Mobilité professionnelle qui se déroulera à Paris fin janvier, sur un stand collectif avec Rising Sud, les agences des Hautes-Alpes et des Alpes de Haute-Provence.

JOB DATING

Suite au succès la 1ère édition 2023, VPA et la CCI organisent une journée dédiée au recrutement des saisonniers dans les offices de tourisme. Des rendez-vous entre les candidats et une dizaine d'OT seront organisés. Cette action mobilise plusieurs partenaires dont Pôle Emploi, Avignon Université, Action Logement ainsi que des formations en tourisme.

MISE À JOUR DU GUIDE S'INSTALLER DANS LE VAUCLUSE PROVENCE

VPA publiera en lien avec la maison d'édition Heliopôles une mise à jour du Guide S'installer dans le Vaucluse Provence qui présente à la manière d'un guide du routard toutes les informations pratiques et des témoignages utiles à une installation sur le territoire.

ATTRACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Dans le cadre d'un travail partenarial mené avec l'Agence Régionale de Santé, le Conseil Départemental de l'Ordre des Médecins, le Département de Vaucluse, la Région Sud, la CPAM de Vaucluse, la MSA, une coordination départementale a été initiée : "Vaucluse Santé Attractivité". L'objectif est de déployer des actions en faveur de l'attractivité des professionnels de santé. Pour mener à bien ces missions, ce collectif a mis en commun des moyens et confié à VPA la mise en place d'une stratégie et d'un plan opérationnel via le recrutement d'un chef de projet dédié, financé par le collectif, qui aura notamment pour missions de :

- Réaliser un état des lieux pour mieux connaître l'offre actuelle et la démographie médicale en Vaucluse
- Rédiger une note d'orientation stratégique présentant les axes attendus et un plan d'action. Celui-ci comprendra la définition et la mise en œuvre d'actions commerciales auprès de cibles (internes, médecins...) afin de promouvoir le territoire, créer du lien, et de l'attachement. Voici quelques exemples d'actions possibles : présence sur des salons, campagne digitale, organisation de réceptifs, de week-ends découverte...
- Réaliser des outils et des supports de communication visant à promouvoir le Vaucluse auprès des professionnels et faciliter leurs démarches d'installation comme par exemple un kit d'accueil, plaquettes, plateforme digitale recensant les offres de poste...
- Accueillir de manière personnalisée les professionnels de santé et leur famille et faciliter leur installation
- Travailler en lien avec les Communes et EPCI intéressés pour développer l'attractivité à l'échelle de leur territoire

| | |
|---|------------------|
| FAIRE RAYONNER UN VAUCLUSE DYNAMIQUE, ACCUEILLANT ET RESPONSABLE | 656 550 € |
| | |
| 10 - Valoriser l'image du Vaucluse en produisant des contenus et des supports de communication | 111 300 € |
| Editions/publications | 35 000 € |
| Maintenance et dévt /refonte web/hébergement et noms domaine | 26 300 € |
| Traductions | 22 000 € |
| Phothèques/photos | 16 000 € |
| Videos | 12 000 € |
| 11 - Mettre en œuvre une diffusion multicanale | 170 400 € |
| Campagne presse et marketing | 66 000 € |
| Référencement | 60 000 € |
| Web social | 40 400 € |
| GRC | 4 000 € |
| 12 - Promouvoir les filières d'excellence | 359 850 € |
| Attirer de nouveaux investisseurs | 115 450 € |
| Prospection multicanal | 72 750 € |
| Salons | 35 700 € |
| Déplacements | 7 000 € |
| Soutenir un tourisme et des loisirs 4 saisons (salons, presse, TO) | 120 400 € |
| Action presse & Accueil | 60 900 € |
| Missions Pros Presse et Eductours | 22 500 € |
| Contrat de destination | 33 000 € |
| Divers | 4 000 € |
| Organiser ou participer à des événements collectifs pour renforcer la notoriété du Vaucluse | 115 000 € |
| Le Vaucluse a du talent | 20 000 € |
| SIMI | 50 000 € |
| Roc d'Azur | 13 500 € |
| Vélofolies | 2 500 € |
| Salon du randonneur | 9 000 € |
| SIA | 15 000 € |
| Terroir en fête | 5 000 € |
| Valoriser l'offre du MICE (tourisme d'affaires) | 9 000 € |
| 13 - Attirer et fidéliser les talents | 15 000 € |
| Job dating | |
| Guide Talent | 12 000 € |
| Salon mobilité | 3 000 € |

BUDGET TOTAL

| PLAN D' ACTIONS | |
|--|--------------------|
| DEPLOYER UN INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITE | 73 050 € |
| DEVELOPPER LES FILIERES D'EXCELLENCE DU TERRITOIRE | 178 700 € |
| FAIRE RAYONNER UN VAUCLUSE DYNAMIQUE, ACCUEILLANT ET RESPONSABLE | 656 550 € |
| TOTAL PLAN D' ACTIONS | 908 300 € |
| | |
| Frais Généraux | 503 800 € |
| Frais de personnel | 1 900 000 € |
| Impôts et taxes | 182 900 € |
| Amortissement | 30 000 € |
| TOTAL DEPENSES | 3 525 000 € |
| | |
| RESSOURCES | 3 525 000 € |
| Conseil Départemental de Vaucluse | 2 386 000 € |
| Conseil Départemental (locaux) | 108 200 € |
| EPCI | 502 000 € |
| Conseil Régional Volet Economique | 95 000 € |
| Cotisations | 11 700 € |
| Actions collectives (SIMI) | 15 000 € |
| Produits divers | 7 100 € |
| Reprise Résultats antérieurs | 400 000 € |

VAUCLUSE PROVENCE Attractivité



© T.O Brien

