

PLAN DE TRANSITION TOURISTIQUE

LE PLAN D' ACTIONS 2023-2027

Axe 1 :

Développer l'intelligence collective, poser les bases de la gouvernance partagée

Partager l'ambition du Vaucluse de devenir un territoire de tourisme responsable et d'excellence

Favoriser et accompagner la mise en œuvre de démarches structurantes transversales sur le territoire permettant de légitimer le positionnement retenu autour du tourisme responsable

Axe 2 :

Structurer l'offre éco-slow des territoires et accompagner les acteurs

Concevoir et mettre en œuvre une démarche de tourisme responsable sur les territoires de Vaucluse en lien direct avec les acteurs

Accompagner et professionnaliser les acteurs engagés dans le tourisme responsable, vers l'écotourisme ou le slow tourisme

Constituer un catalogue d'offres qualifiées écotourisme ou slow tourisme sur les territoires de Vaucluse

Le chantier 5 se décline en sous chantiers thématiques (par famille d'objets touristiques)

Axe 3 :

Déployer une stratégie de marketing basée sur les marqueurs identitaires et adapté au positionnement « Le Vaucluse, La Provence ailleurs et autrement »

Se doter d'un plan d'actions marketing pour le tourisme responsable, l'écotourisme et le slow tourisme

Axe 4 :

Se doter des outils et des démarches nécessaires à l'observation et à l'évaluation

Mettre en œuvre collégalement les démarches d'évaluations et exploiter les résultats