

# ACTIONS

## LE PLAN DE TRANSITION TOURISTIQUE EN BON CHEMIN

La construction collégiale du Plan de transition touristique du Vaucluse se poursuit copilotée par Pierre Gonzalvez, Président de VPA et Christine Hacques, Sous-Préfète d'Apt, avec l'appui des bureaux d'études Colibri Tourisme et Hugues Beesau Conseil. Après le second séminaire des acteurs du territoire à l'automne, le dernier comité de pilotage de l'année s'est tenu le 2 décembre. Bilan : une construction collective consolidée avec la création d'un Club du Tourisme responsable ainsi qu'une gouvernance partagée, des groupes de travail thématiques, une charte d'engagement bientôt rédigée, 4 axes d'intervention, 7 chantiers et un plan d'action validés. Le tout, pour une mise en œuvre dès 2023 !

### LES PARTENAIRES

Les partenaires de la démarche travaillent à la construction d'un tourisme plus vertueux dans le respect des spécificités du territoire adossé à un message « Le Vaucluse, la Provence ailleurs et autrement ».

VPA, Région Sud, Département de Vaucluse, CCI et CMAR du Vaucluse, Parcs naturels régionaux du Luberon et du Mont-Ventoux, intercommunalités vauclusiennes et Offices de tourisme intercommunaux, représentants de l'opération Grand Site de France, syndicats vignerons, fédérations départementales de la pêche, du canoë et de la randonnée pédestre, hébergeurs, producteurs, gestionnaires de sites de visite, prestataires d'activités...

Le défi est de taille, mais l'envie est grande d'amorcer le virage d'un tourisme plus vertueux en Vaucluse. Le Plan de transition touristique fédère. Sa construction, adossée au Schéma Départemental de Développement Touristique 2020-2025 projetant le Vaucluse comme destination d'excellence et de tourisme durable, réunit dans ses instances, professionnels, services et décideurs d'horizons divers. Et connaît même un soutien renforcé avec le 21 octobre dernier, le vote du nouveau Schéma Régional de Développement Touristique et des loisirs en faveur d'un tourisme durable et résilient 2023-2028.

Sans abandonner les acquis, la démarche vise à repositionner l'offre touristique du territoire en phase avec les enjeux (environnementaux, climatiques, éthiques, sociétaux) et les aspirations du monde actuel. Affirmer, renforcer et accompagner sa structuration vers un développement touristique plus durable et responsable en fait partie. Sortir du tourisme de masse, valoriser le Vaucluse en préservant ses ressources comme ses spécificités, impliquer l'ensemble des acteurs et les habitants est l'objectif



## POUR Y VOIR PLUS CLAIR

**L'ÉCOTOURISME** : c'est un tourisme raisonné, écologique, axé sur la découverte des patrimoines naturels et culturels, ayant une composante éducative et de sensibilisation au territoire et à l'environnement. Il encourage la participation de la population dont il veille au bien-être.

**LE SLOW TOURISME** : centré sur l'itinérance douce, les hébergements en proximité avec la nature et les patrimoines locaux, les rencontres avec les habitants, le tout en prenant son temps pour vivre de vraies expériences, sensorielles et émotionnelles.

**LE TOURISME DURABLE OU TOURISME RESPONSABLE** : démarche de développement touristique intégrant les cinq piliers du développement durable dans sa gestion ou ses offres. Selon la définition de l'OMS « Il tient compte des impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, et répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil ». Le tourisme durable réunit tous les critères de développement durable.

©Lezbraz

majeur de cette mission. Pour cela, elle s'appuie sur la force du collectif, seule capable d'enclencher une dynamique de développement durable.

Le 2 décembre dernier, cette représentativité des acteurs était une nouvelle fois de mise lors du dernier comité de pilotage de l'année, en écho au séminaire des acteurs du mois d'octobre. À l'automne, les participants avaient apporté leur contribution pour la création d'une charte d'engagement, la structuration des offres, la mobilisation des habitants ou encore le déploiement d'une plateforme des valeurs et marqueurs incontournables du tourisme responsable en Vaucluse. Aujourd'hui, suite au comité de pilotage, le plan d'action a été validé.

Une nouvelle étape a été franchie le 11 janvier avec le lancement d'un Club du Tourisme Responsable réunissant les référents des structures partenaires impliquées dans la démarche. Le Club travaillera sur la rédaction de la Charte d'engagement. La démarche de co-construction se poursuit également par la formation des acteurs, l'accompagnement des territoires et des professionnels de la filière afin de construire, qualifier, développer et valoriser de nouvelles offres comme autant de réponses efficaces et concrètes au positionnement et aux enjeux définis.

On peut se rassurer. En soi, le virage ne sera pas à 180°. Rappelons que le Vaucluse reste avantagé par son patrimoine naturel (deux Parcs naturels régionaux, deux opérations Grand Site de France), culturel, gastronomique,

son artisanat d'art et un positionnement déjà existant sur des filières slow et écotouristique avec les activités de pleine nature et les offres d'itinérances pédestres, à vélo ou expérientielles autour du patrimoine. Il est donc prévu de travailler sur les filières porteuses comme l'œnotourisme, l'agritourisme et d'approfondir encore la question des mobilités douces. Reste à traduire toute cela dans une plateforme de marqueurs incontournables du tourisme responsable en Vaucluse, à travers les valeurs du territoire et d'un argumentaire fidèle à son ADN.



©A.Hocquel