

# TENDANCES & PERSPECTIVES DE FRÉQUENTATION | PRINTEMPS 2023

## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN VAUCLUSE DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 18 JUIN 2023



## A RETENIR : UN PREMIER BILAN TOURISTIQUE DU PRINTEMPS POSITIF BOOSTÉ PAR UN CALENDRIER FAVORABLE ET LA FRÉQUENTATION DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



Malgré le contexte économique, social et international et grâce à un calendrier nettement favorable cette année, avec quatre week-ends prolongés en mai, ainsi que les vacances de Pâques 2023 (8 avril – 8 mai), le printemps donne lieu à un bilan positif et des perspectives estivales optimistes.

### **Zoom sur la fréquentation des vacances de Pâques :**

En Vaucluse, la fréquentation est en progression de +18% par rapport aux vacances de printemps 2022, car celles-ci comprenaient pour certaines zones les week-ends prolongés du 1<sup>er</sup> et du 8 mai. La clientèle française était au rendez-vous et en hausse sur cette période malgré un week-end pascal plus faible qu'en 2022, du fait de son positionnement sur les vacances d'une unique zone (C). La clientèle européenne, notamment allemande, néerlandaise, suisse ou anglaise, continue de progresser avec +21% par rapport à 2022. La clientèle américaine, plus lointaine est également en hausse.

Les résultats de notre enquête auprès des professionnels du tourisme confirment les chiffres du dispositif Flux Vision Tourisme, ils sont 64% à être satisfaits de la fréquentation des vacances de Pâques et 74% pour les ponts des 1<sup>er</sup> et 8 mai.

### **Zoom sur les ponts de mai : Ascension et Pentecôte :**

La fréquentation du pont de l'Ascension et de la Pentecôte affiche un niveau global en dessous de 2022 avec une tendance à la baisse de la clientèle française et étrangère. Rappelons qu'en 2022, la fréquentation de ces ponts était particulièrement importante boostée par la présence de deux week-ends prolongés seulement contre 4 cette année, favorisant la répartition de la fréquentation plutôt que la concentration. La proximité des congés scolaires peut aussi expliquer ces écarts.

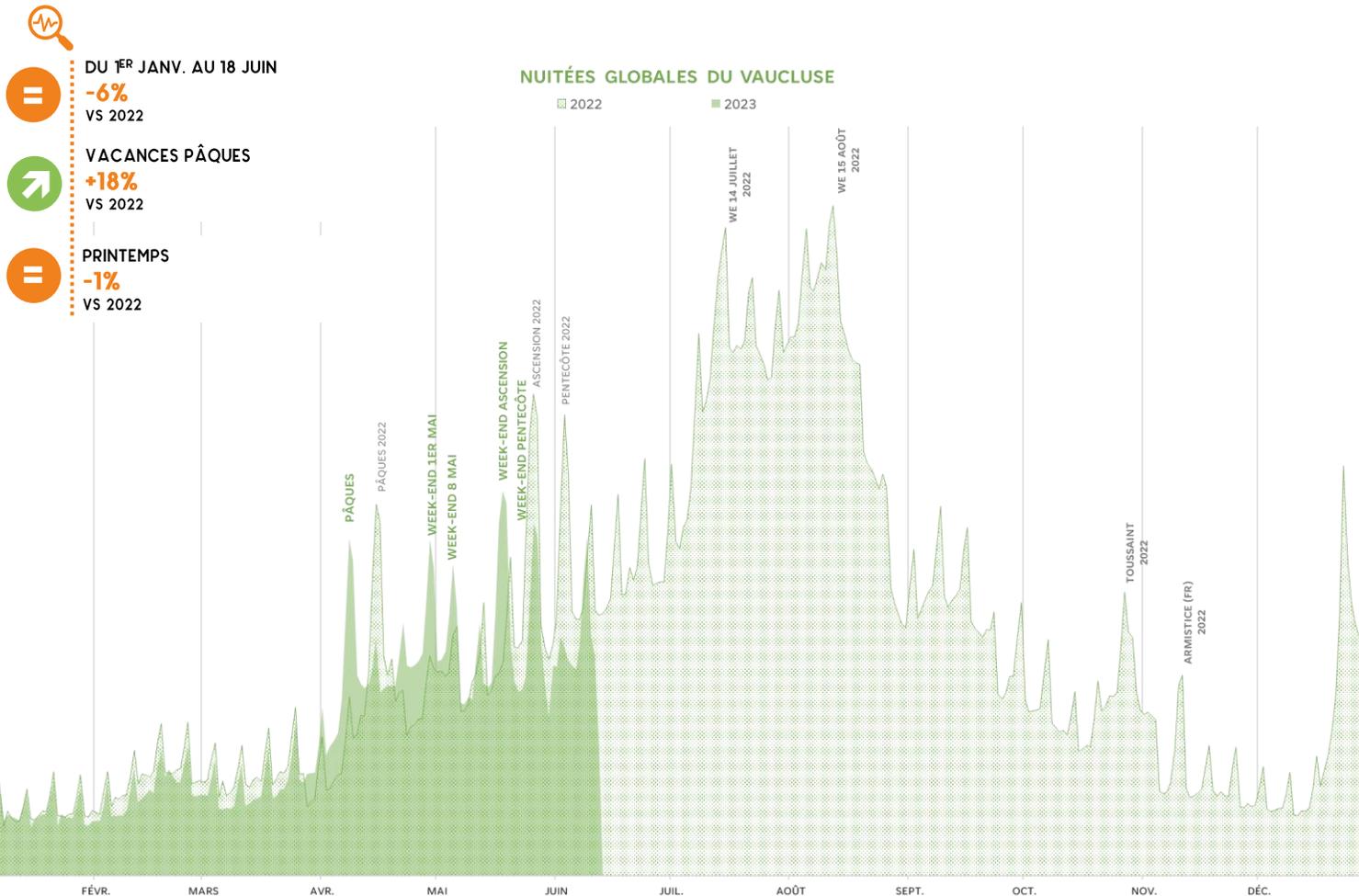
D'après les résultats du baromètre de conjoncture, les professionnels du tourisme sont majoritairement satisfaits de la fréquentation de ces deux ponts et plus globalement du printemps avec des avis très positifs dans le Grand Avignon et plus mitigés dans le Luberon et le Ventoux.

# LES NUITÉES TOURISTIQUES GLOBALES : -6% DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE VS 2022

## -1% AU PRINTEMPS

SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

La saison touristique démarre bien grâce à des vacances de Pâques très fréquentées et des ponts de mai globalement satisfaisant. Le printemps affiche un niveau de fréquentation équivalent à 2022, pour rappel le printemps 2022 avait un caractère exceptionnel en termes de fréquentation (largement au dessus des années pré-covid).



La fréquentation globale des vacances de Pâques affiche une progression importante (+18%) vs 2022. Le week-end de Pâques marque pourtant un retrait vs 2022 et 2019 qui s'explique par un positionnement calendaire peu favorable par rapport aux vacances françaises.

Les week-ends prolongés des 1<sup>er</sup> et 8 mai ont permis une belle fréquentation grâce au calendrier des vacances scolaires françaises, mais les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte affichent des pics moins importants qu'en 2022. Ce qui peut s'expliquer par l'effet calendaire (4 ponts en 2023 au lieu de 2 en 2022, proximité des vacances scolaires) et des départs qui se sont étalés sur tout le printemps.

# LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES : -10% DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE VS 2022

**-5% AU PRINTEMPS**

SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

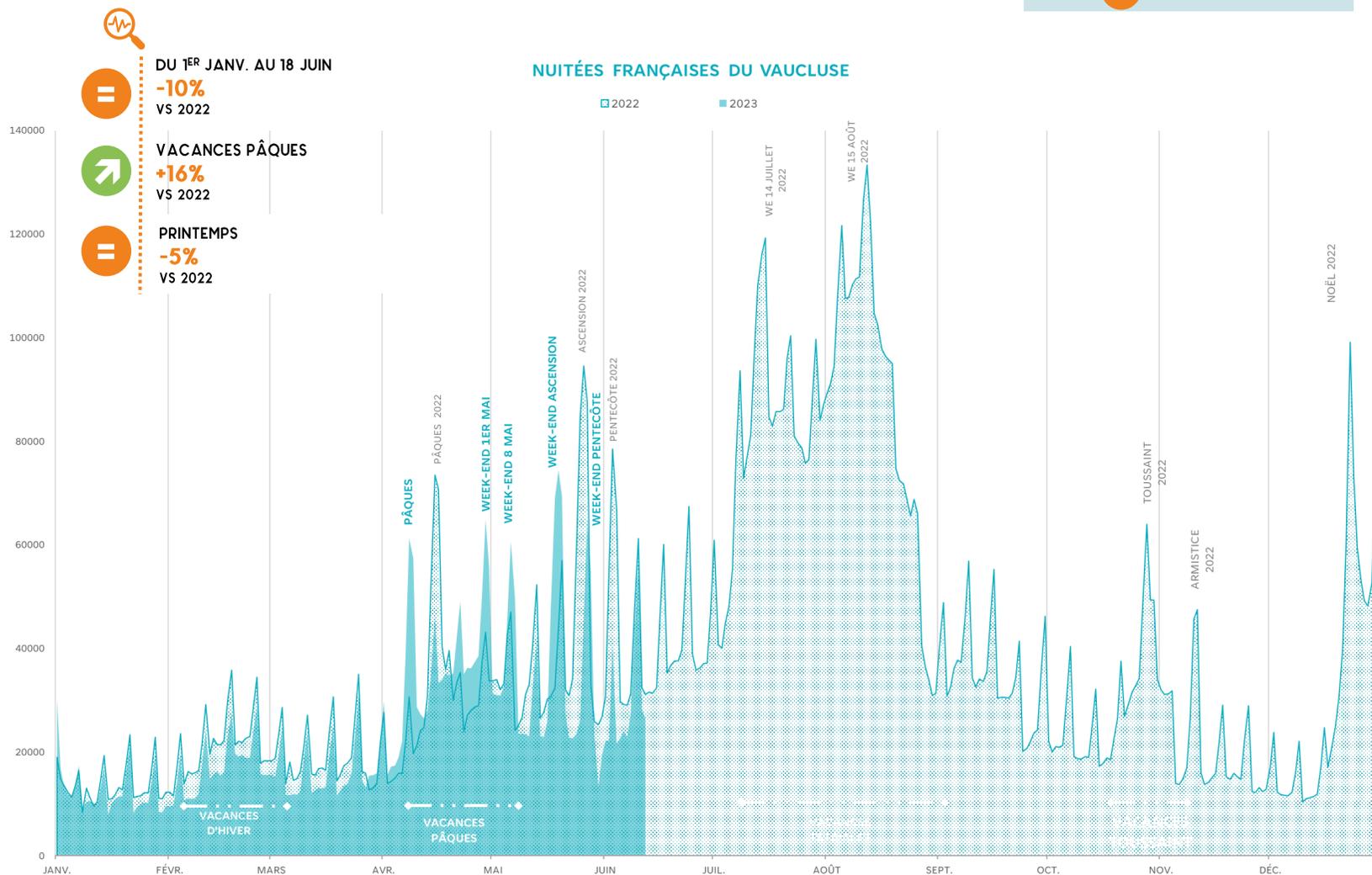
Des nuitées françaises pratiquement au même niveau qu'au printemps 2022 réputé excellent. Des chiffres confortés par les retours terrain du baromètre de conjoncture faisant état d'une fréquentation satisfaisante des clientèles résidentes pour 83% des répondants et d'une tendance à la stabilité pour 49% des répondants, voire en hausse pour 30% d'entre eux.

Pour la clientèle française, la fréquentation du week-end de Pâques est en retrait comparée à 2022. Le week-end de Pâques est positionné cette année pendant les vacances scolaires d'une seule zone (C). En revanche, sur la période des vacances de Pâques, la hausse est évaluée à +16% de nuitées françaises, grâce aux vacanciers franciliens de la dernière semaine de vacances qui comportait deux jours fériés, ainsi en posant 4 jours de congés, on obtenait 10 jours de vacances d'affilée.

Les ponts affichent des niveaux de fréquentation en dessous de 2022, il y a eu 2 ponts au printemps 2022 au lieu de 4 cette année.

Les clientèles françaises ont été majoritairement originaires des **Bouches-du-Rhône, du Rhône, de Paris et d'Isère** : des clientèles de proximité donc mais aussi des clientèles franciliennes.

Au printemps, les nuitées françaises sont stables sur l'ensemble des bassins touristiques en comparaison avec l'année 2022, notons une tendance à la progression pour le Luberon.



## TOP DÉPARTEMENTS (+évolution vs 2022) PRINTEMPS

BOUCHES-DU-RHÔNE ↓

RHÔNE ↓

PARIS =

# LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES : +0% DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE VS 2022

**+4% AU PRINTEMPS**

SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

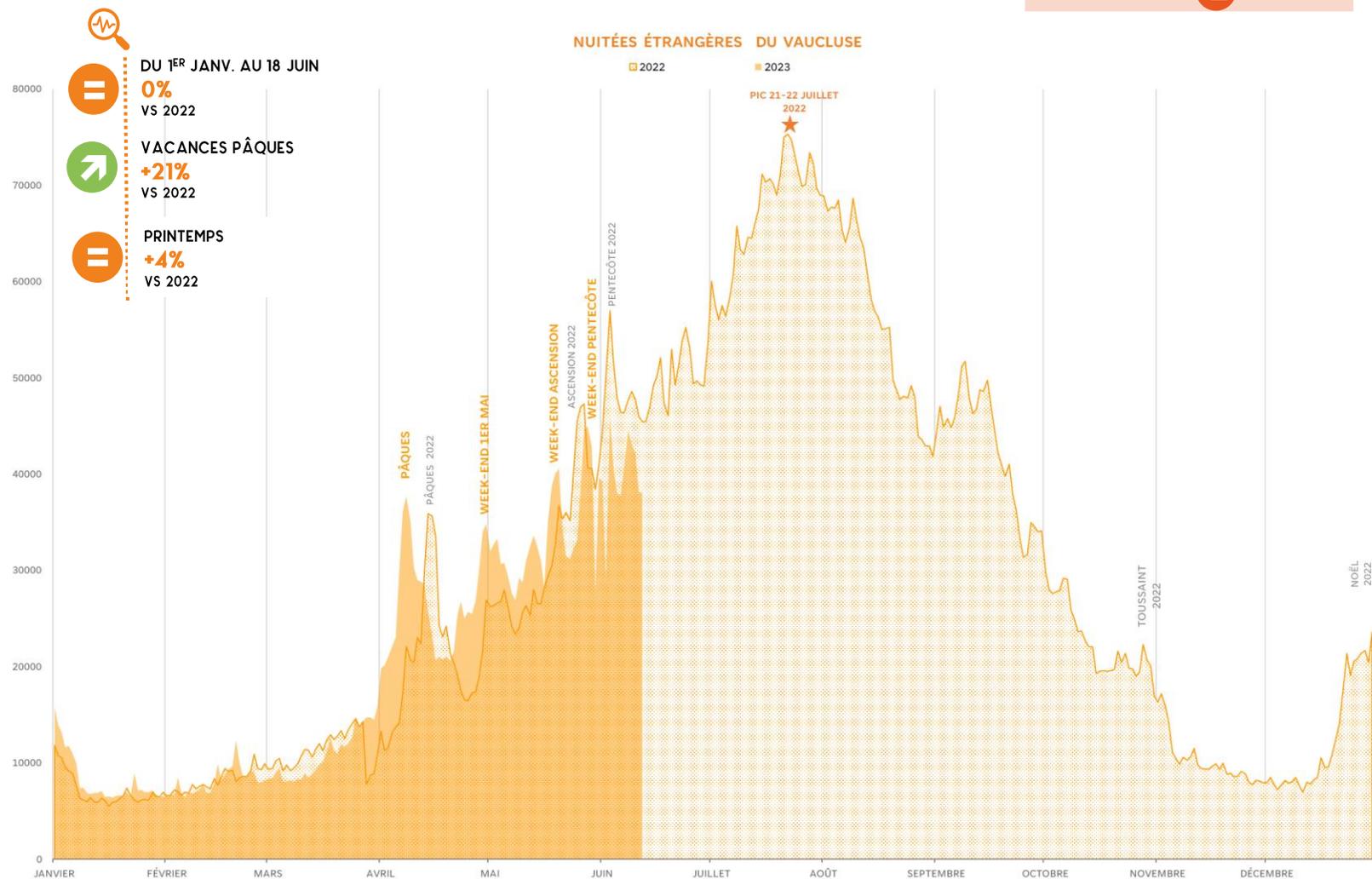
Les nuitées étrangères se répartissent sur plusieurs vagues durant ces vacances de printemps : une première lors du week-end de Pâques, puis lors de la première semaine de mai et enfin lors des ponts de mai communs à nos clientèles étrangères. On note **une belle progression à la fois lors du week-end de Pâques et autour du 1<sup>er</sup> mai.**

Les principales clientèles étrangères en séjour au printemps sont les Allemands (23%), les Néerlandais (11%), les Américains (10%), les Belges (8%), les Britanniques (7%) et les Suisses (7%).

A noter, le week-end de Pâques correspond à des congés pour la plupart des Länder en Allemagne. En Suisse, le mois d'avril comporte également des congés, de même qu'en Belgique (Flandres). Enfin, les Néerlandais sont en vacances la première semaine de mai.

Les ponts de mai affichent une belle fréquentation toutefois en dessous de 2022, on note cependant un pic conséquent fin avril-début mai, période qui correspond une semaine de vacances des Néerlandais commune aux 3 régions de ce pays.

Les nuitées étrangères progressent sur l'ensemble des bassins touristiques, en dehors de la Vallée du Rhône où elles restent stables. On note une progression particulièrement forte sur le Grand Avignon.



## TOP PAYS PRINTEMPS (+évolution vs 2022)

ALLEMAGNE ↗

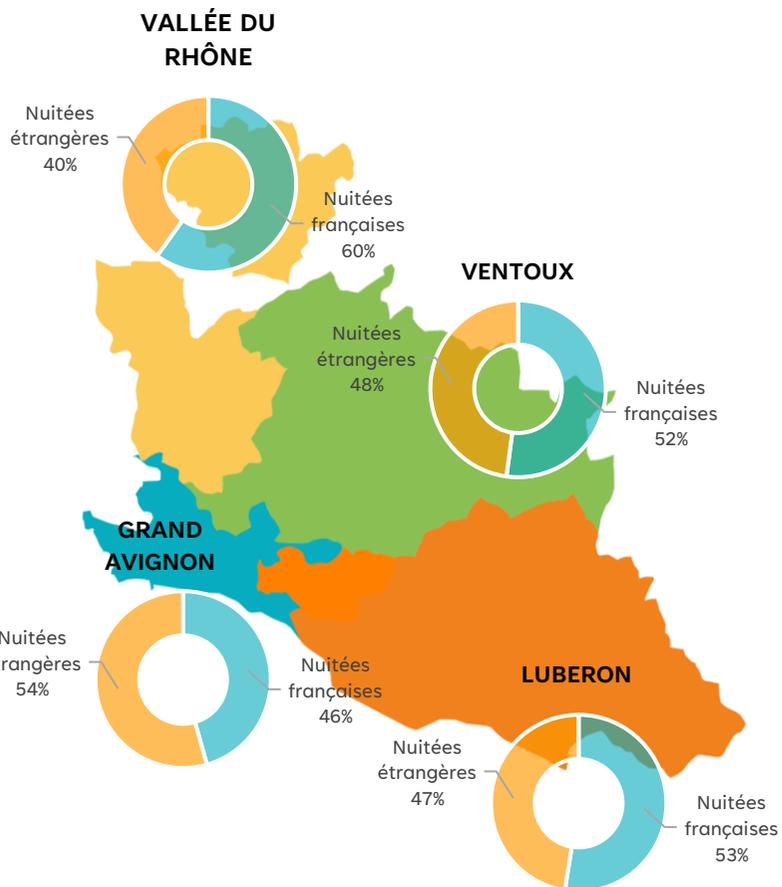
PAYS-BAS =

ÉTATS-UNIS ↘

# LES CHIFFRES PAR BASSIN TOURISTIQUE ENTRE LE 1<sup>ER</sup> JANVIER ET LE 18 JUIN 2023

SOURCES ORANGE FLUX VISION TOURISME

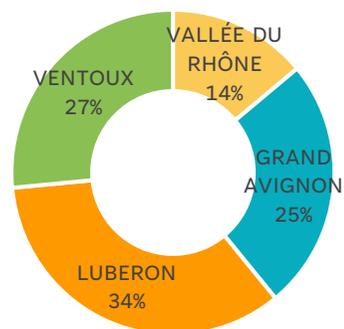
## RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES PRINTEMPS



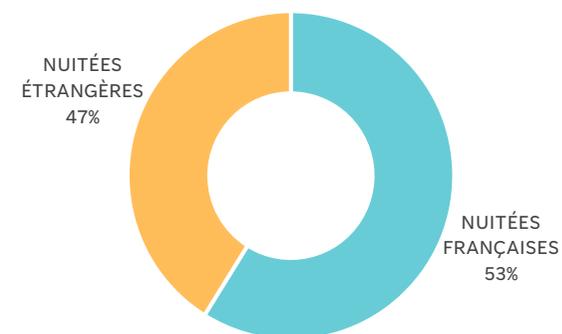
## ÉVOLUTION DES NUITÉES LORS DU PRINTEMPS

	VALLÉE DU RHÔNE	GRAND AVIGNON	LUBERON	VENTOUX	VAUCLUSE
<b>NUITÉES GLOBALES VS 2022</b>	=	↗	↗	=	=
<b>NUITÉES FRANÇAISES VS 2022</b>	=	=	↗	=	=
<b>NUITÉES ÉTRANGÈRES VS 2022</b>	=	↗	↗	↗	=

## RÉPARTITION DES NUITÉES PRINTEMPS



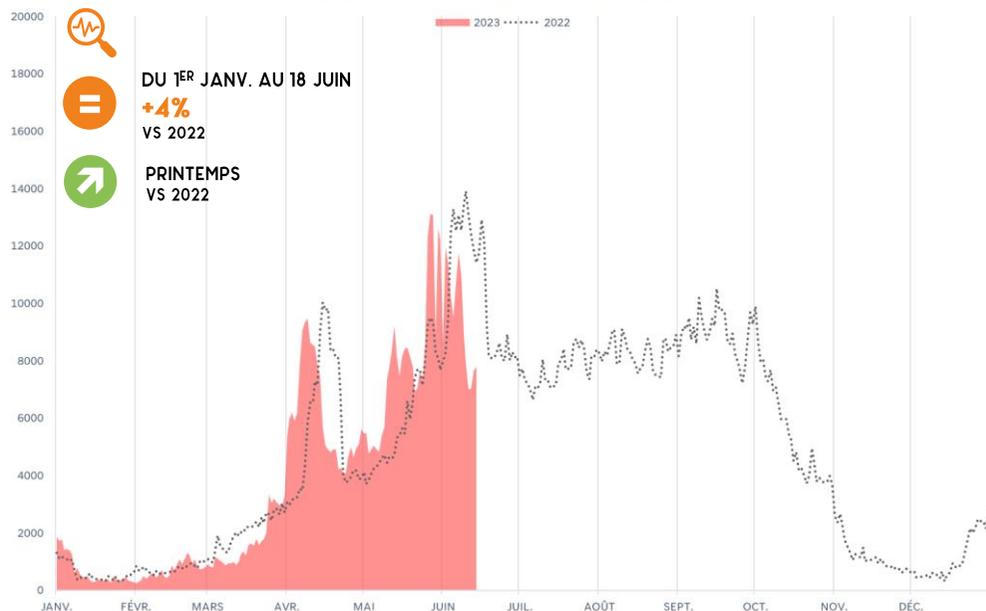
## RÉPARTITION DES NUITÉES VAUCLUSE PRINTEMPS



## ZOOM SUR LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES PAR PAYS

SOURCES ORANGE FLUX VISION TOURISME

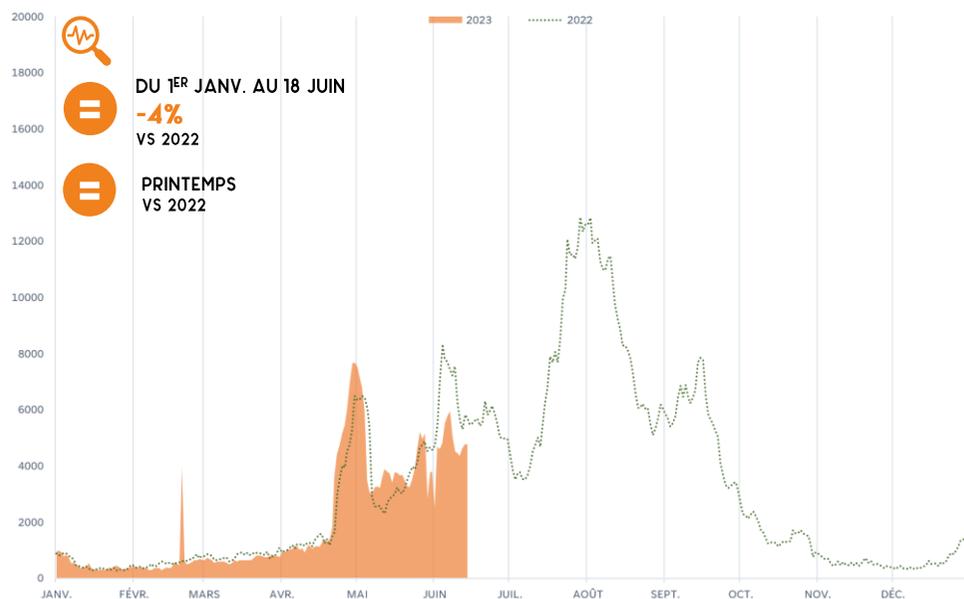
### NUITÉES TOURISTIQUES - ALLEMAGNE



Après un premier trimestre en dessous du niveau de 2022, les Allemands sont de retour à Pâques, avec des niveaux de fréquentation équivalents à 2022 au printemps, notamment durant les congés communs aux principaux Länder.

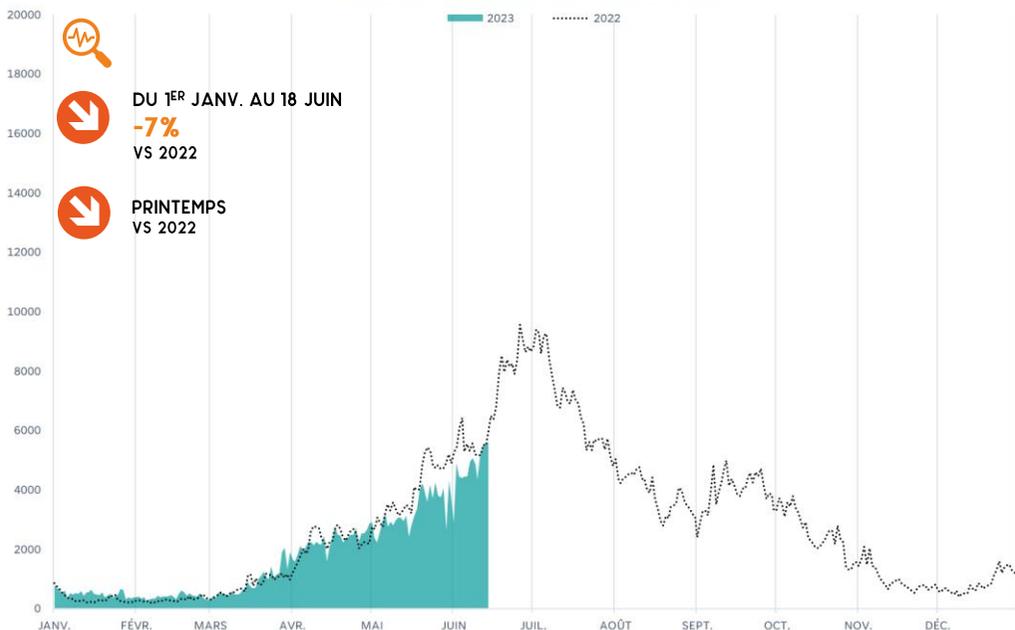
Au printemps, la clientèle allemande représente près d'un quart des nuitées étrangères et tire donc vers le haut la fréquentation étrangère globale.

### NUITÉES TOURISTIQUES - PAYS-BAS



La clientèle néerlandaise affiche un niveau de fréquentation équivalent à 2022 avec un pic de présence lors de leurs vacances de Pentecôte du 27 avril au 7 mai, commune aux trois régions du pays.

### NUITÉES TOURISTIQUES - ÉTATS-UNIS



En 2023, la forte attractivité du Vaucluse se confirme auprès des clientèles nord-américaines affinitaires, déjà en forte progression en 2022.

La fréquentation américaine est toujours très importante en 2023 et se stabilise à un haut niveau, faisant de cette clientèle la troisième du Vaucluse entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 18 juin .

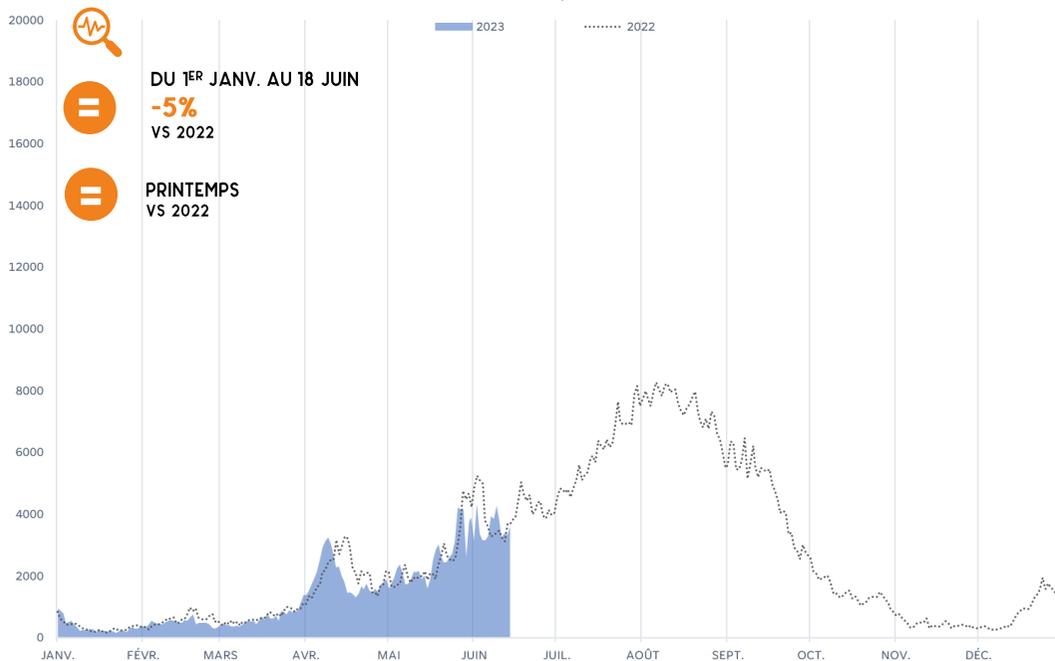
### NUITÉES TOURISTIQUES - BELGIQUE



Depuis le début de l'année, les Belges affichent un niveau de fréquentation un peu en dessous de 2022, qui était encore une année un peu atypique en termes de flux pour cette clientèle.

A suivre pour les mois d'été, juillet sera-t-il aussi intense en fréquentation que les deux dernières années, ou la fréquentation sera-t-elle plus lissée sur l'arrière saison.

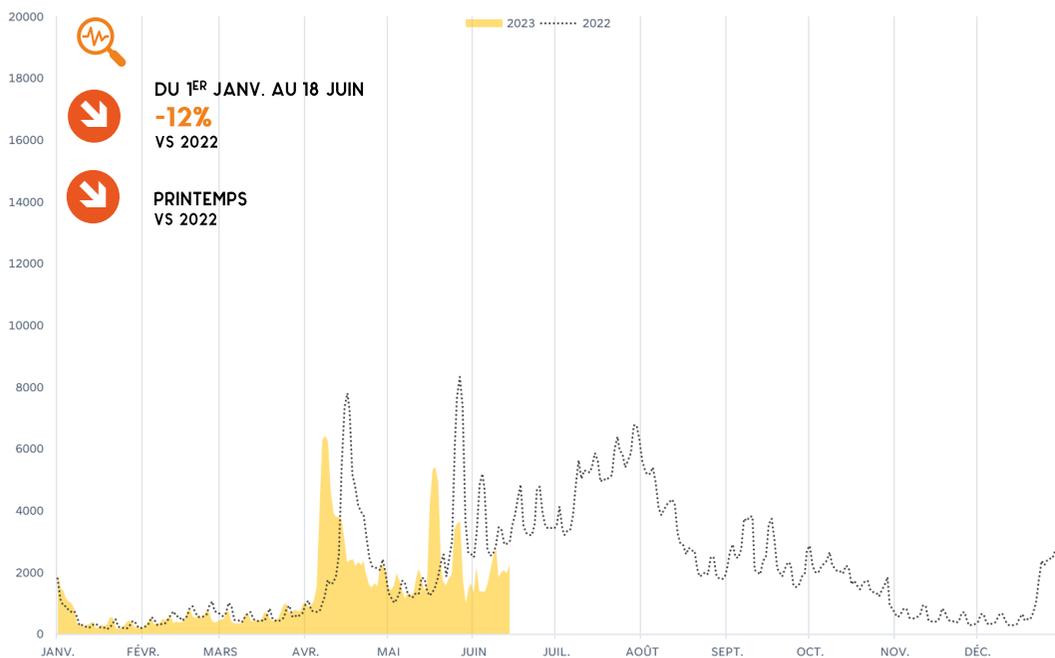
### NUITÉES TOURISTIQUES - ROYAUME-UNI



La clientèle britannique a fait un retour plus lent que les clientèles d'Europe du Nord durant les deux premières années post-Covid. Il semblerait que l'année 2023 se stabilise à un niveau équivalent à 2022, dans les standards de 2019.

Depuis le début de l'année 2023, la fréquentation britannique est équivalente à celle de 2022.

### NUITÉES TOURISTIQUES - SUISSE



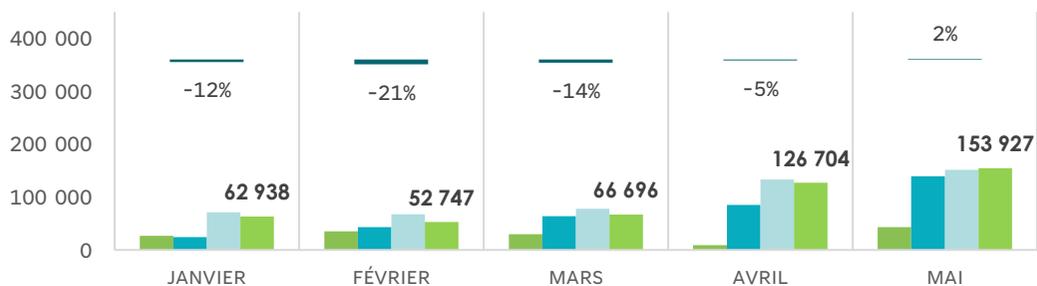
La clientèle suisse affiche un léger recul depuis le début de l'année. Cependant les rendez-vous habituels de Pâques et des fériés mai ont bien eu lieu et sont marqués sur la courbe.

# FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS LOCATIFS DE JANVIER À MAI

SOURCES LIKIBU

## NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES MENSUELLES

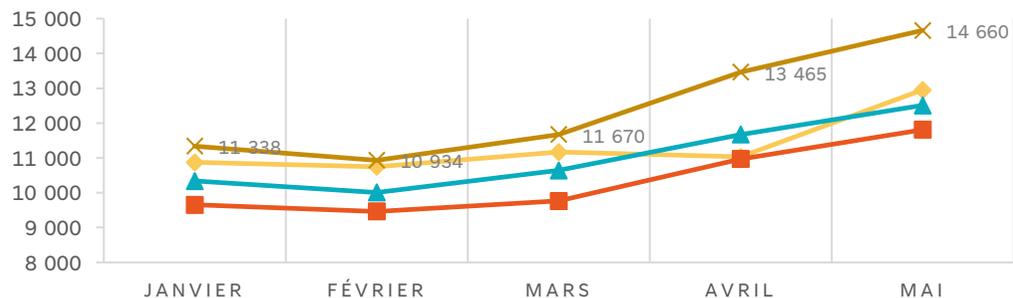
■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ EVOL. VS 2022



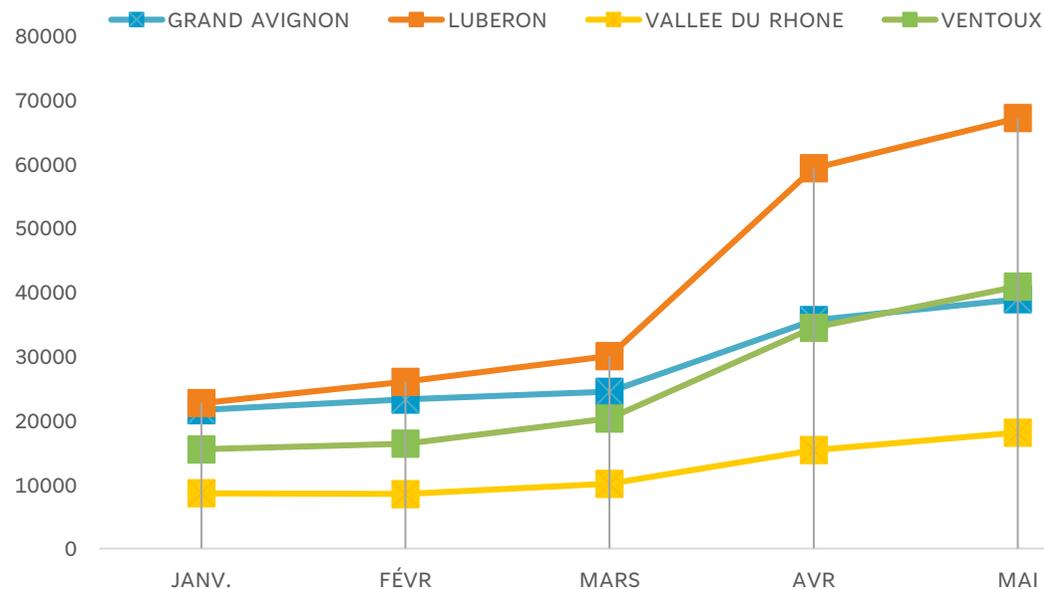
1 LOGEMENT = 1 NUIT

## NOMBRE DE LOGEMENTS PROPOSÉS

◆ 2020 ■ 2021 ▲ 2022 ✕ 2023



## NUITÉES MENSUELLES



La fréquentation des hébergements locatifs affiche en mai pratiquement le même nombre de nuitées qu'en 2022, après un premier trimestre en retrait. Les données de mai laissent présager une belle fréquentation estivale.

Le taux d'occupation départemental de mai est à 41%, en recul de 4 points. Cette baisse est corrélée à l'augmentation du nombre d'offres proposées à la location qui connaît un niveau supérieur à 2022.

En mai, c'est le bassin touristique du Luberon qui enregistre le plus de nuitées (-5% vs 2022), suivi par le Ventoux (+4% vs 2022), le Grand Avignon (+7% vs 2022) et la Vallée du Rhône (+4% vs 2022).

## FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS LOCATIFS DE JANVIER À JUIN

SOURCES LIKIBU

Des tendances de réservations anticipées encourageantes pour la saison estivale. Les taux de réservation hebdomadaires sont pour le moment en dessous des niveaux de 2022, sachant que les niveaux de 2022 affichés correspondent aux taux d'occupation à postériori et pas à date.

