

# NOTE DE CONJONCTURE VAUCLUSE

VAUCLUSE  
PROVENCE  
Attractivité

2023 | PRINTEMPS | 389 PROFESSIONNELS DU TOURISME



Un bilan de fréquentation de printemps positif pour la plupart des professionnels répondants. Avec 4 week-ends prolongés en plus des congés, la fidélité des clientèles françaises comme étrangères et la météo, les conditions étaient favorables à un bon démarrage de saison. Il faut noter des disparités de satisfaction entre les bassins touristiques. Dans le Grand Avignon, les professionnels sont très contents du printemps. Les avis sont plus partagés dans le Luberon et dans le Ventoux. Même si le contexte économique (inflation, prix des carburants...) reste préoccupant, les perspectives pour l'été sont globalement optimistes.

## MÉTHODOLOGIE



Enquête en ligne réalisée auprès de 389 professionnels et acteurs du tourisme en Vaucluse (hôtels et résidences, campings, chambres d'hôtes, meublés/gîtes, restaurants, prestataires d'activités culturelles, sportives ou de loisirs, sites de visites, caves et caveaux, organisateurs de manifestations) du 30 mai au 13 juin 2023.

 EMILIE PAPIN  
Chargée de l'Observatoire  
e.papin@vaucluseprovence.com

| TYPE D'ACTIVITÉ  | NOMBRE | PART |
|--|--------|------|
| Chambre d'hôtes / meublés / gîte   | 187    | 48%  |
| Hôtel  | 39     | 10%  |
| Cave / Oenotourisme (visites de caves, ateliers dégustation, ...)                  | 36     | 9%   |
| Camping  | 25     | 6%   |
| Restaurant   | 24     | 6%   |
| Activité sportives et loisirs (location, réparation ...)                           | 16     | 4%   |
| Musée / Festival / Activité culturelle   | 14     | 4%   |
| Produits régionaux (gastronomie locale ...)  | 13     | 3%   |
| Site de visite (site naturel, patrimoine historique ou religieux)                  | 10     | 2%   |
| Office de tourisme / syndicats d'initiatives / bureau d'information touristique    | 8      | 2%   |
| Résidence de tourisme / résidence hôtelière  | 8      | 2%   |
| Hébergements collectifs (villages vacances, auberges de jeunesse, gîtes de groupe) | 6      | 2%   |
| Artisanat d'Art  | 3      | 1%   |

# 389

Professionnels ont répondu lors de cette enquête de conjoncture départementale menée par VPA conjointement avec les Offices de tourisme.

# 68%



Des professionnels interrogés sont des hébergeurs (locatifs, campings et hôtels).

# 76%



Des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation de leur établissement a été bonne durant ce printemps, vs 79% en 2022 à la même période.

## TENDANCE GÉNÉRALE

**76%**  
SATISFAITS



**20%**  
jugent  
la fréquentation du  
printemps  
globalement  
très bonne et  
**56%** assez bonne



### VACANCES DE PÂQUES

**63%**  
de satisfaits

### PONTS DU 1ER ET 8 MAI

**72%**  
de satisfaits

### ASCENSION

**76%**  
de satisfaits

### PENTECÔTE

**71%**  
de satisfaits

Avec des taux de satisfaction moins hauts qu'en 2022, le printemps affiche cependant une fréquentation au rendez-vous portée par un calendrier favorable.

En effet, 4 week-ends prolongés par des jours fériés ont permis un étalement des départs et des réservations d'avril à juin, favorisant une fréquentation continue plutôt que des pics intenses sur les ponts comme en 2022 (seulement 2 week-ends prolongés).

La fréquentation française et étrangère est globalement satisfaisante.

Les professionnels du tourisme sont nombreux à évoquer les opportunités du calendrier, la fidélité des clients, les efforts de communication et la qualité de l'offre pour expliquer l'engouement des touristes pour le territoire.

Certains ont toutefois éprouvé des difficultés lors de ce démarrage de saison qui peuvent s'expliquer par le contexte économique actuel (inflation, baisse du pouvoir d'achat, prix du carburant ...), en tête des freins potentiels de fréquentation printanière, devant la météo capricieuse lors des ponts, les grèves et le contexte social « inquiétant » pour les clientèles étrangères.

## CLIENTÈLES FRANÇAISES

**80%** des professionnels estiment que la fréquentation française est bonne et stable.



Les principales régions émettrices sont la Région Sud, la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Île-de-France.

**51%** des professionnels considèrent que la clientèle locale (84, 30, 13) est au rendez-vous et stable.



ils sont **56%** à penser que la clientèle régionale est également bien présente et stable.



## CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



**35%**, c'est la part moyenne de clientèle étrangère des professionnels répondants.

Au global, **75%** constatent une fréquentation européenne satisfaisante et stable. Ils sont moins nombreux à noter le retour de la clientèle étrangère lointaine (40%) et 33% des répondants concernés considèrent que cette dernière est stable vs 2022, 41% plutôt en baisse. A noter l'Allemagne qui détrône la Belgique et la progression suisse vs 2022.



Les taux de satisfaction sur la perception de ce printemps sont disparates selon les secteurs. Les hébergeurs affichent le taux de satisfaction le plus bas après les producteurs et artisans. En revanche, les offices de tourisme et les restaurateurs, affichent un taux aux alentours de 90%. Les caves et domaines viticoles, nombreux à répondre affichent un taux de satisfaction global de 72%. La tendance générale des dépenses est à la stabilité (49%) voire à l'augmentation pour plus d'un quart des répondants.

## HÉBERGEURS



## ARTISANAT/TERROIR



## RESTAURATEURS



## SITES/MUSÉES



## ACTIVITÉS/LOISIRS



## OFFICES DE TOURISME



«Artisanat/terroir» regroupe producteurs, domaines viticoles et artisans  
«Activités/Loisirs» regroupe les prestataires vélo, rando et accompagnateurs Loisirs de pleine nature

## HÉBERGEMENT ET RESTAURATION EN VAUCLUSE

**LES RESTAURATEURS** affichent un taux de satisfaction global de 92% pour ce printemps, carton plein pour le pont de l'Ascension qui a suscité le plus d'engouement, mais la fréquentation de l'ensemble des week-ends prolongés a été satisfaisante. Les clientèles françaises et étrangères sont au rendez-vous avec un taux de clients étrangers à 29%. La moitié des répondants considèrent cette fréquentation comme stable et 33% constatent une hausse. 80% des restaurateurs sont optimistes concernant la fréquentation estivale à venir. Enfin, ils sont 63% à considérer que le panier moyen est stable et 26% en progression, mettant en avant la qualité de leur offre.

### ZOOM HÉBERGEURS

#### LOC. SAISONNIÈRES



72%  
de satisfaits

#### HÔTELLERIE



80%  
de satisfaits

#### HEB. COLLECTIF



83%  
de satisfaits

#### CAMPINGS



76%  
de satisfaits

Les locations saisonnières, nombreuses à répondre, affichent un taux de satisfaction de 72%. L'hôtellerie renoue avec la satisfaction avec un taux proche de 80%. Les hébergements collectifs affichent également un bon taux (83%). Les campings sont satisfaits pour 76% des répondants et en ce début de saison, la plupart sont plutôt confiants pour l'été, le taux de réservation actuel s'élève à 39% en moyenne pour juillet et août.

### PERSPECTIVES

**77%** c'est la part des professionnels optimistes pour l'été à venir.

**NIVEAU DE SATISFACTION QUANT AUX RÉSERVATIONS DANS LES HÉBERGEMENTS POUR :**

JUILLET

72%

AOÛT

63%

37% des hébergeurs estiment que le niveau de réservation du mois d'août est plutôt préoccupant. Le mois d'août est généralement un mois propice aux réservations de dernière minute. L'Assomption tombant un mardi, elle pourrait générer un week-end prolongé favorable à la fréquentation.

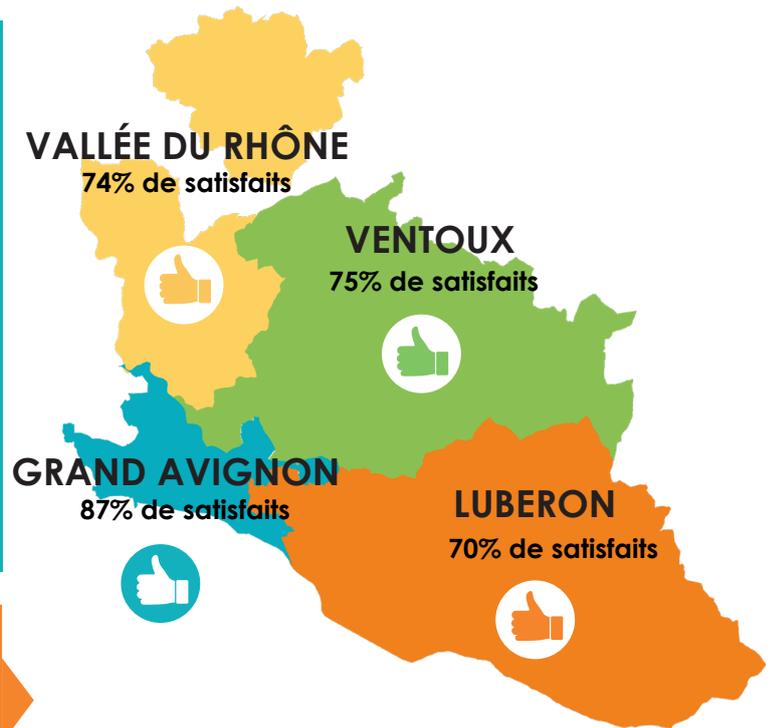
# 2023 | PRINTEMPS | SATISFACTION PAR BASSIN

Sur la perception du printemps, le bassin du Grand Avignon se détache avec 87% de répondants satisfaits, notamment lors du Pont de l'Ascension et du week-end de la Pentecôte propices aux city breaks. La fréquentation est en hausse selon la majorité des répondants.

Le bassin du Luberon affiche quant à lui un taux de satisfaction plus faible (70%) : la fréquentation des clientèles locales (Vaucluse, Gard et Bouches-du-Rhône), régionales (reste PACA) et clientèles étrangères lointaines est timide selon les professionnels de ce bassin.

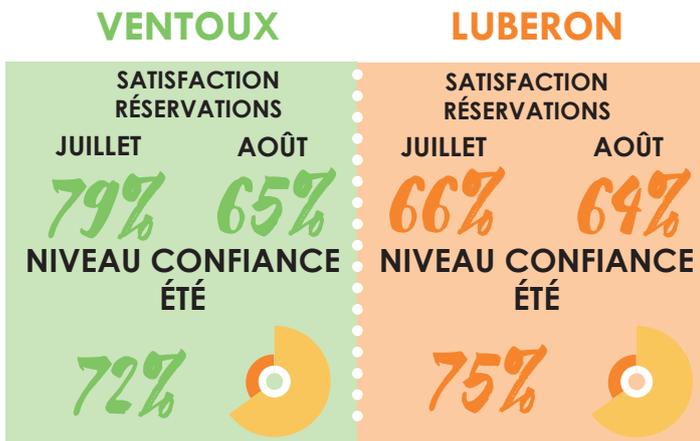
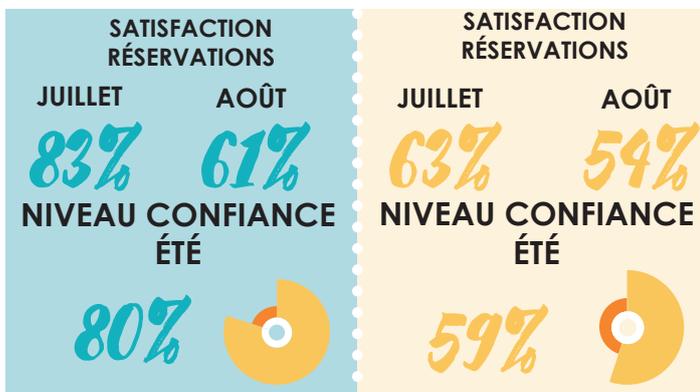
Dans le Ventoux, le taux de satisfaction atteint 75% avec le même constat : des clientèles françaises régionales en baisse et des clientèles étrangères lointaines toujours en retrait.

Dans le Grand Avignon, la tendance est à l'augmentation du panier moyen pour la moitié des répondants. La tendance est à la stabilité dans le Ventoux et les autres bassins touristiques.

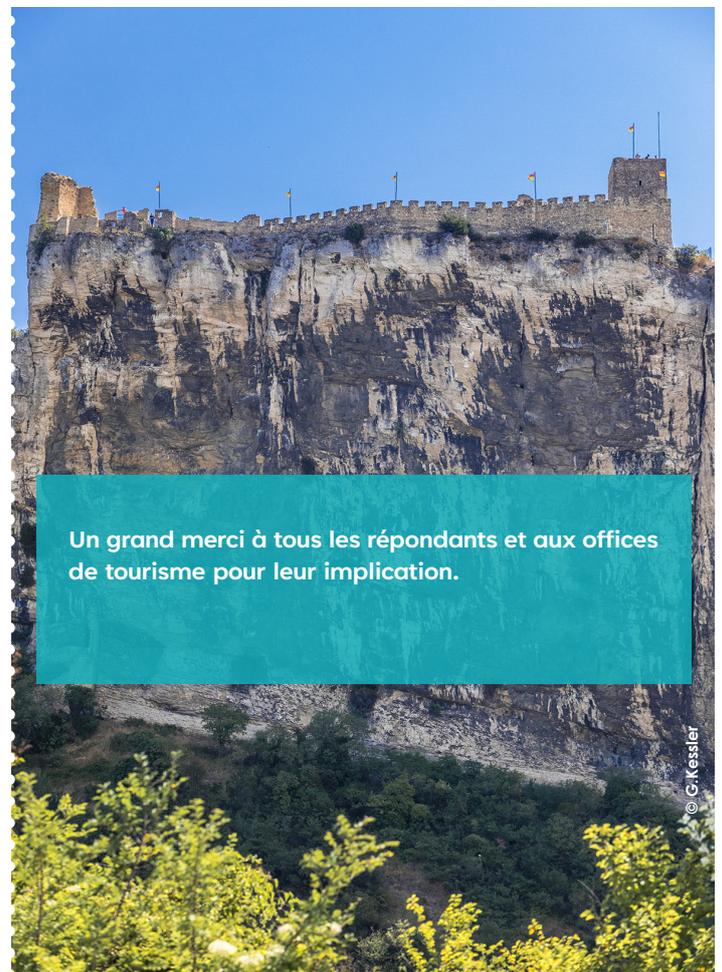


## PERSPECTIVES PAR BASSIN

### GRAND AVIGNON VALLÉE DU RHÔNE



Clé de lecture : 80% des répondants se montrent confiants pour cet été, 83% des hébergeurs du Grand Avignon estiment que le niveau de réservations est bon en juillet, ils ne sont plus que 61% pour août.



Un grand merci à tous les répondants et aux offices de tourisme pour leur implication.