

TENDANCES & PERSPECTIVES DE FRÉQUENTATION I PRINTEMPS 2022

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN VAUCLUSE
du 1^{er} janvier au 8 juin 2022



A RETENIR

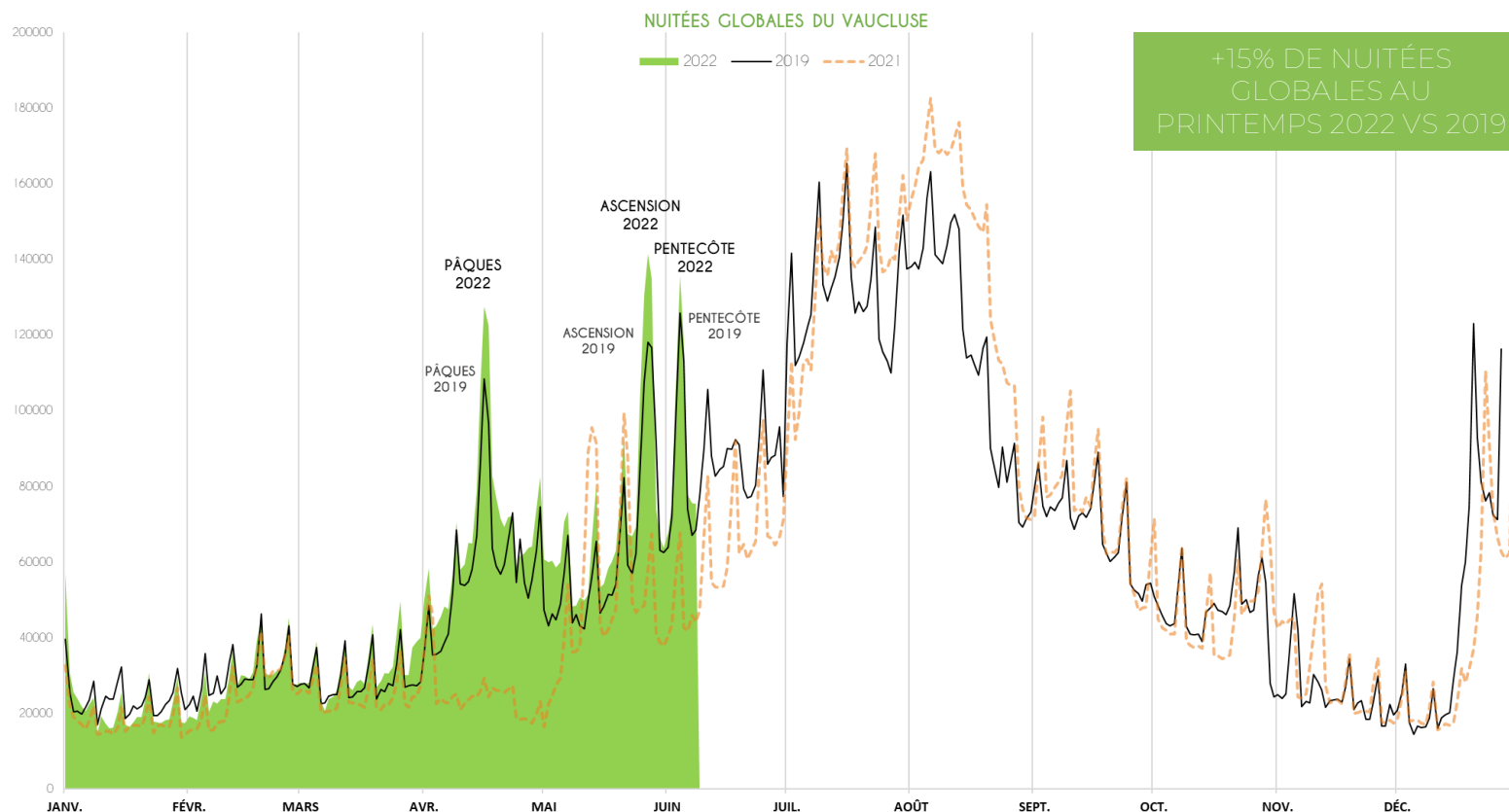
Depuis le début de l'année 2022, la reprise de la fréquentation touristique se confirme après un deux premiers mois encore en retrait. La fréquentation printanière affiche des taux comparables, voire supérieurs aux volumes de 2019 : +15% de nuitées globales (françaises et étrangères confondues). Les aléas calendaires n'ont pas permis de ponts en mai, néanmoins les ponts de Pâques puis de l'Ascension et de la Pentecôte ont pesé lourd dans la fréquentation printanière.

La clientèle française est toujours présente en nombre et progresse de +17% au printemps. La fréquentation du week-end de l'Ascension a notamment été très marquée. Il s'agit de nos clientèles fidèles, originaires majoritairement des Bouches-du-Rhône, du Rhône et de Paris. La fréquentation étrangère retrouve son niveau de 2019. Les clientèles européennes sont au rendez-vous : les congés allemands et néerlandais se concrétisent par des séjours sur le territoire comme en 2019. La clientèle américaine est de retour avec la reprise du trafic aérien, et arrive en troisième place en ce printemps, suivie par la clientèle suisse et belge. Lorsque les marchés asiatiques restent inertes.

Les résultats de notre enquête de conjoncture printanière confirment les chiffres de Flux Vision Tourisme sur ce printemps. Les professionnels du tourisme affichent un taux de satisfaction très haut (79%) et des perspectives estivales plutôt optimistes, pour le mois de juillet : 79% des hébergeurs estiment que le niveau de réservation est bon. Le mois d'août est traditionnellement plus soumis aux réservations de dernière minute et cette tendance est renforcée par le contexte sanitaire, pourtant 79% estiment que le niveau des réservations pour août est bon. Certains soulignent cependant un niveau d'annulations important, pour l'instant sans impact sur les carnets de réservations : aussitôt annulé, aussitôt re-réservé.

LES NUITÉES TOURISTIQUES GLOBALES : +9% DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE VS 2019

Flux Vision tourisme



Depuis le début de l'année 2022, les nuitées globales affichent une progression de +9% vs 2019. Cette progression est due à une meilleure fréquentation des ponts, notamment de Pâques qui a lancé la saison. Et malgré des jours fériés qui tombent des dimanches (1^{er} et 8 mai), le printemps confirme une belle reprise de la fréquentation touristique, grâce aux ponts de l'Ascension et de la Pentecôte.

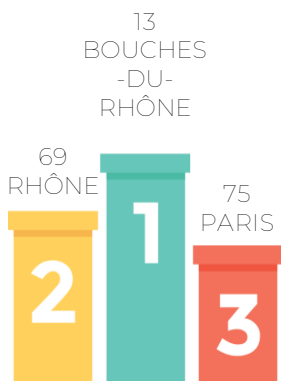
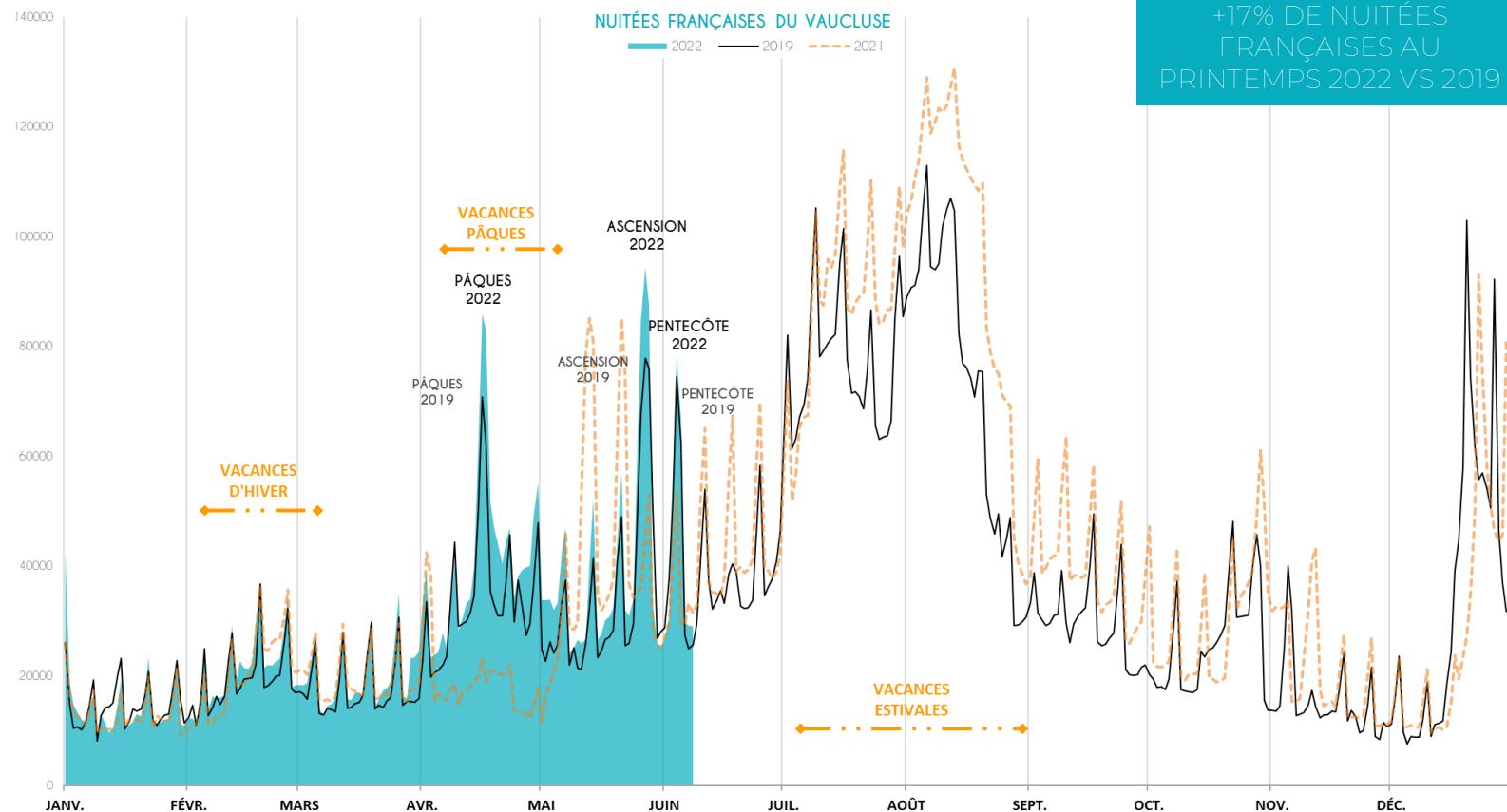
LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES : +13% DE NUITÉES FRANÇAISES DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER 2022

Flux Vision tourisme

En 2022, la fréquentation française affiche des niveaux supérieurs à 2019 et ce dès les vacances d'hiver.

Le week-end de Pâques lance la saison, puis les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte affichent des pics significatifs et supérieurs à 2019 : +20% de nuitées françaises lors du pont de l'Ascension et +6% lors du pont de la Pentecôte.

Si l'on observe les départements d'origine de nos touristes français, on remarque un volume et des proportions très proches d'une année type pour nos clientèles de proximité (Bouches-du-Rhône, Gard et Drôme), des clientèles en progression pour les plus lointaines (Rhône, Paris et Isère) mais un classement similaire.



LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES : +5% DE NUITÉES ÉTRANGÈRES DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER 2022 VS 2019

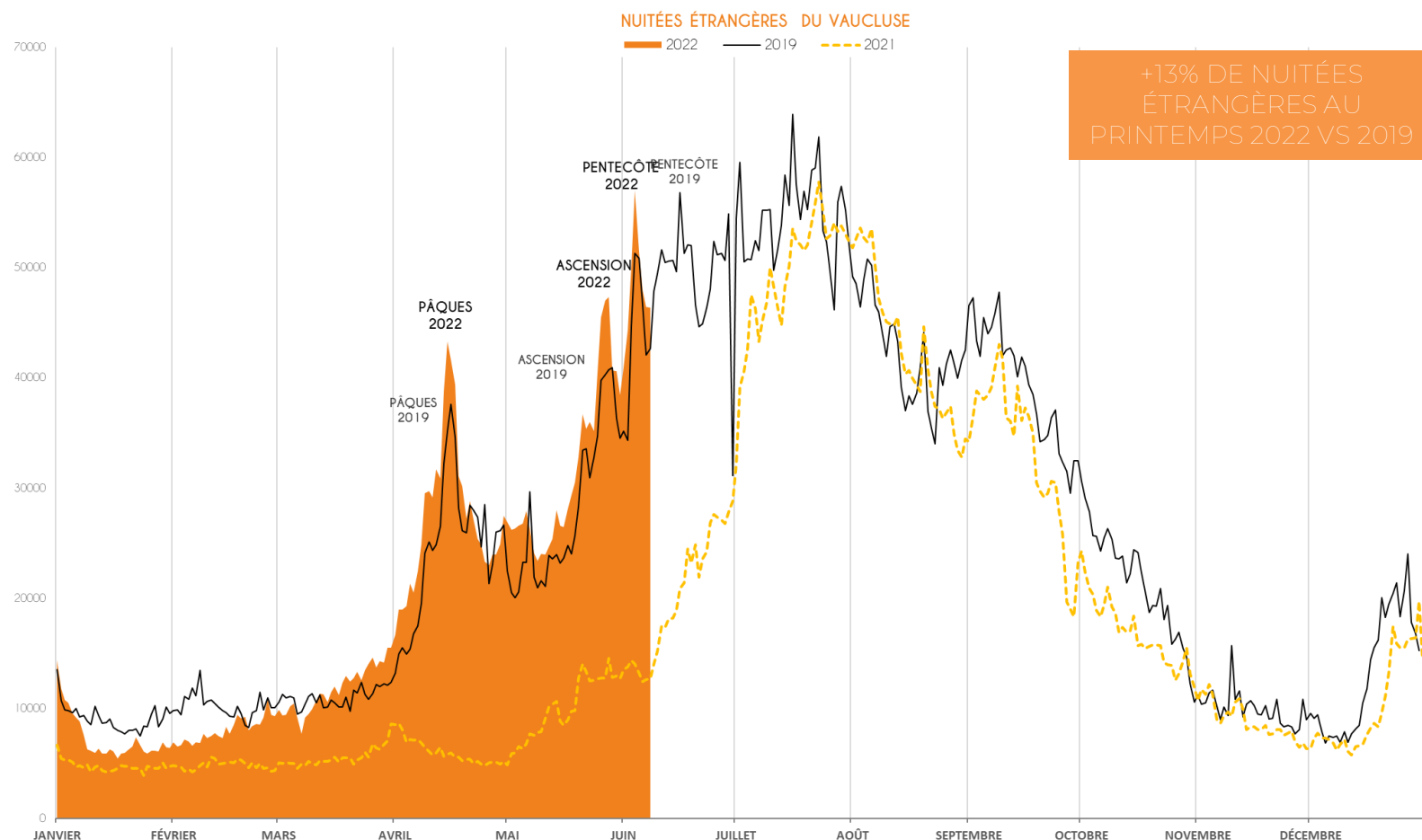
Flux Vision tourisme

Les nuitées étrangères ont rattrapé les niveaux de 2019 depuis la mi-mars et après un premier pic lors du week-end de Pâques et de la première semaine de mai. Comme pour la clientèle française, on enregistre une progression lors des ponts de l'Ascension (+16%) et de la Pentecôte (+8%).

Les principales clientèles étrangères en séjour au printemps sont les Allemands, les Néerlandais, les Suisses et les Américains qui amorcent leur retour depuis mi-mars.

En effet, les Allemands dont la fréquentation est restée en retrait durant 2021, sont de retour en 2022, notamment au mois de juin (vacances de la plupart des Länder du 7 au 17 juin).

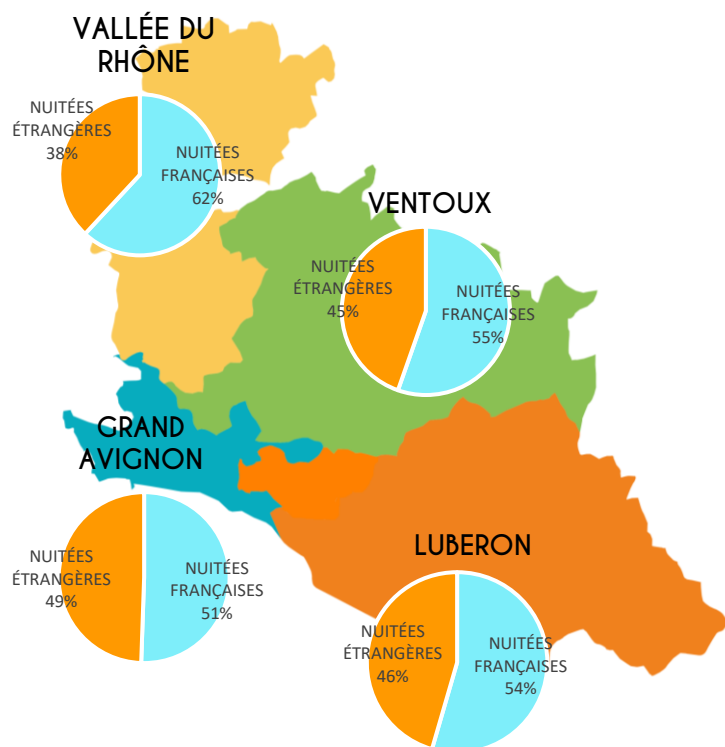
La clientèle américaine crée la surprise avec une progression significative entre 2019 et 2022, les séjours américains se concentrent sur les territoires du Grand Avignon (42%) et du Luberon (37%).





LES CHIFFRES PAR BASSIN TOURISTIQUE POUR LE PRINTEMPS 2022

RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES PRINTEMPS 2022

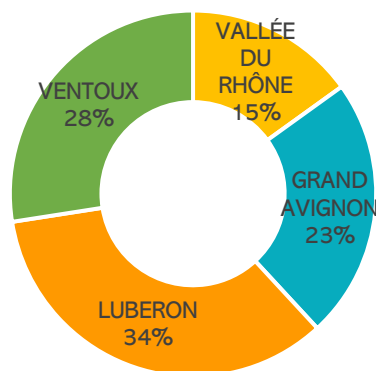


ÉVOLUTION DES NUITÉES AU PRINTEMPS 2022 VS 2019

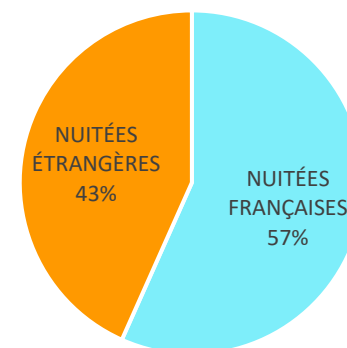


	VALLÉE DU RHÔNE	GRAND AVIGNON	LUBERON	VENTOUX	VAUCLUSE
Nuitées globales vs 2019	➔	➔	↗	↗	↗
Nuitées françaises vs 2019	↗	➔	↗	↗	↗
Nuitées étrangères vs 2019	↘	↗	↗	↗	↗

RÉPARTITION DES NUITÉES PRINTEMPS 2022



RÉPARTITION DES NUITÉES PRINTEMPS 2022 VAUCLUSE



GRAND AVIGNON

Printemps 2022

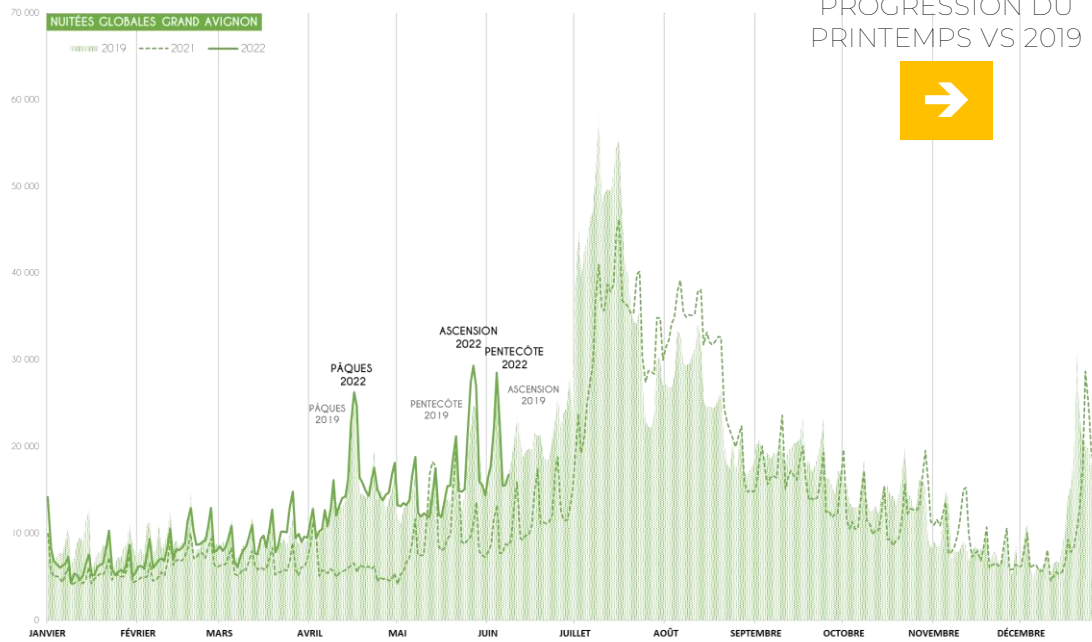
Origines des nuitées françaises :

1. Bouches-du-Rhône
2. Paris
3. Rhône

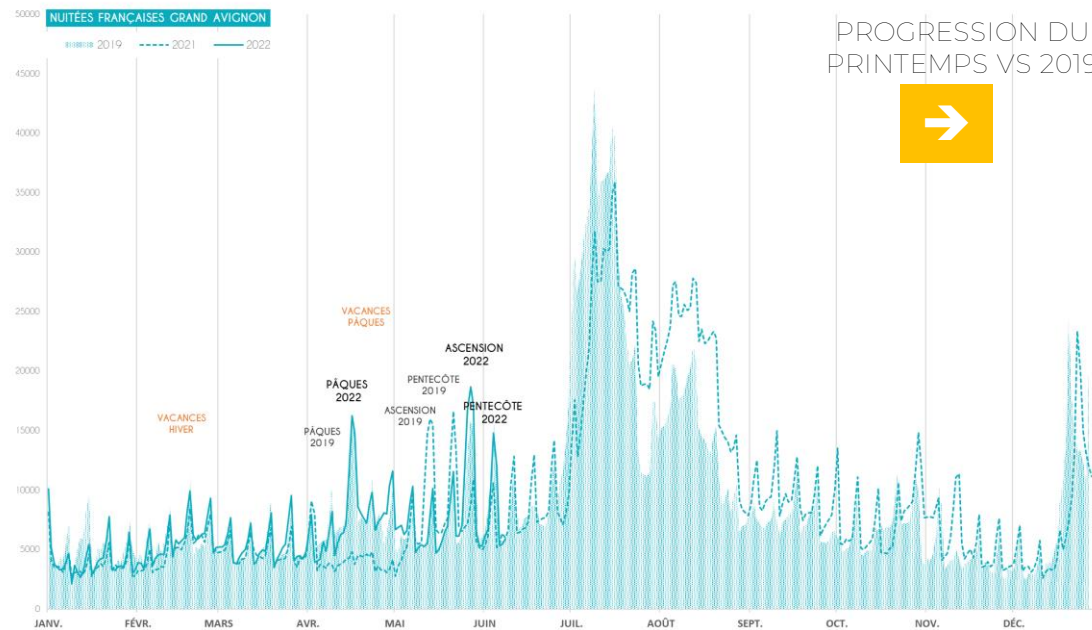
Origines des nuitées étrangères :

1. États-Unis
2. Allemagne
3. Royaume-Uni

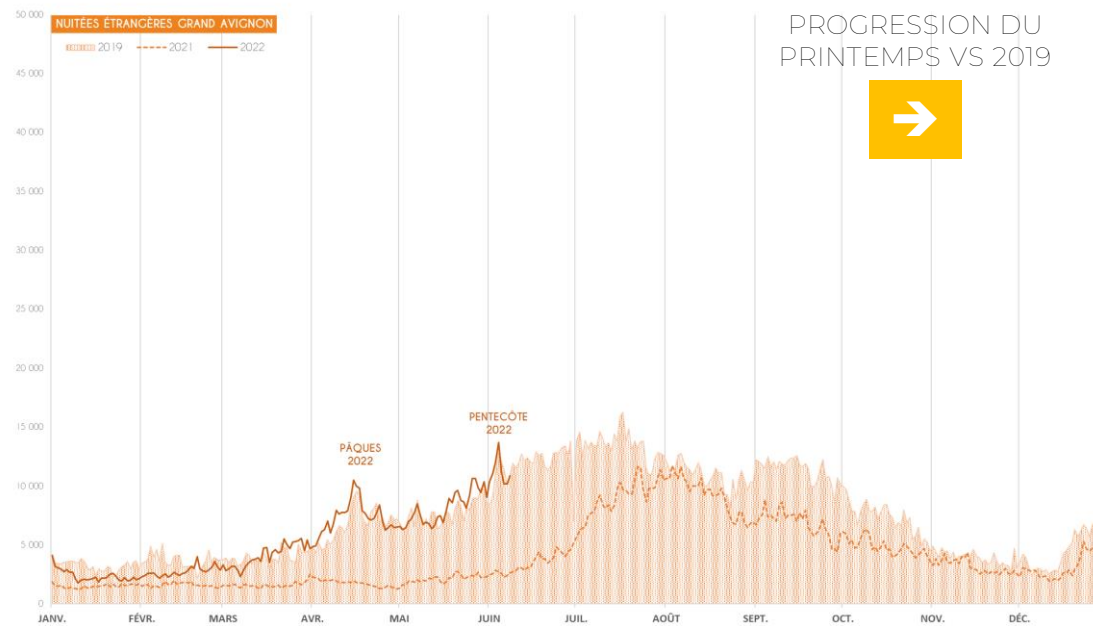
PROGRESSION DU
PRINTEMPS VS 2019



PROGRESSION DU
PRINTEMPS VS 2019



PROGRESSION DU
PRINTEMPS VS 2019



LUBERON

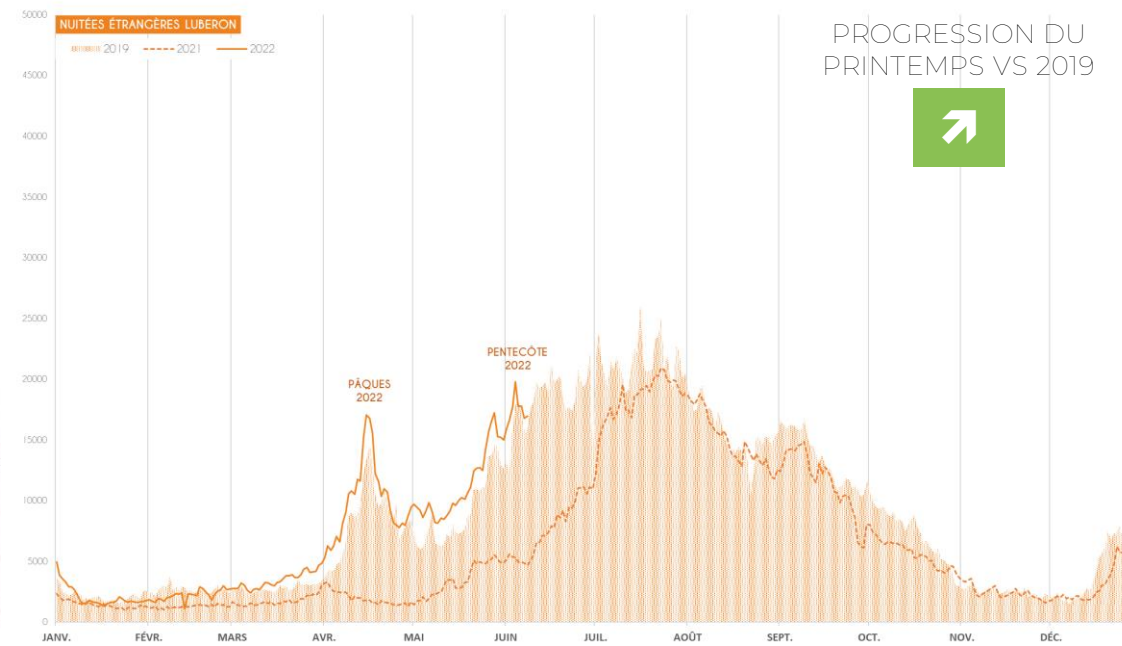
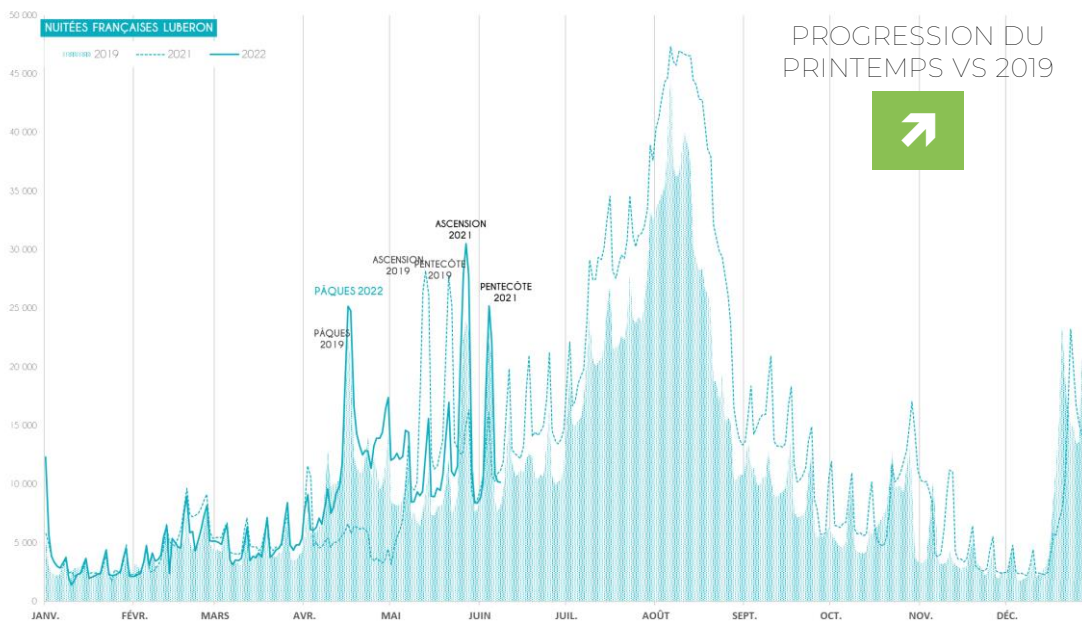
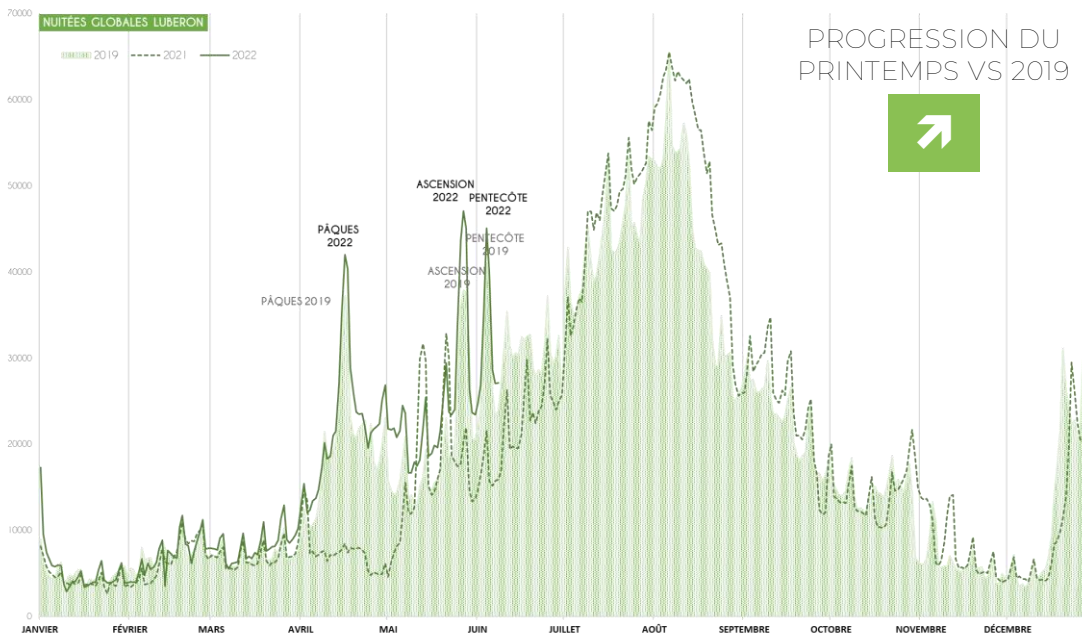
Printemps 2022

Origines des nuitées françaises :

1. Paris
2. Rhône
3. Isère

Origines des nuitées étrangères :

1. Allemagne
2. États-Unis
3. Royaume-Uni
4. Suisse



VENTOUX

Printemps 2022

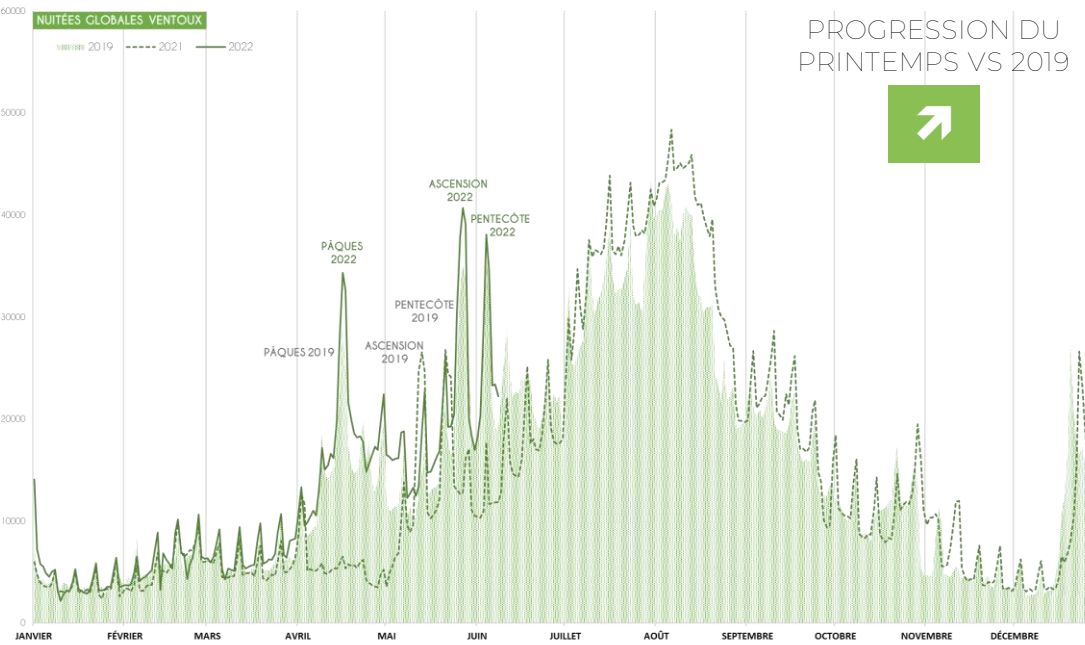
Origines des nuitées françaises :

1. Bouches-du-Rhône
2. Rhône
3. Paris
4. Isère

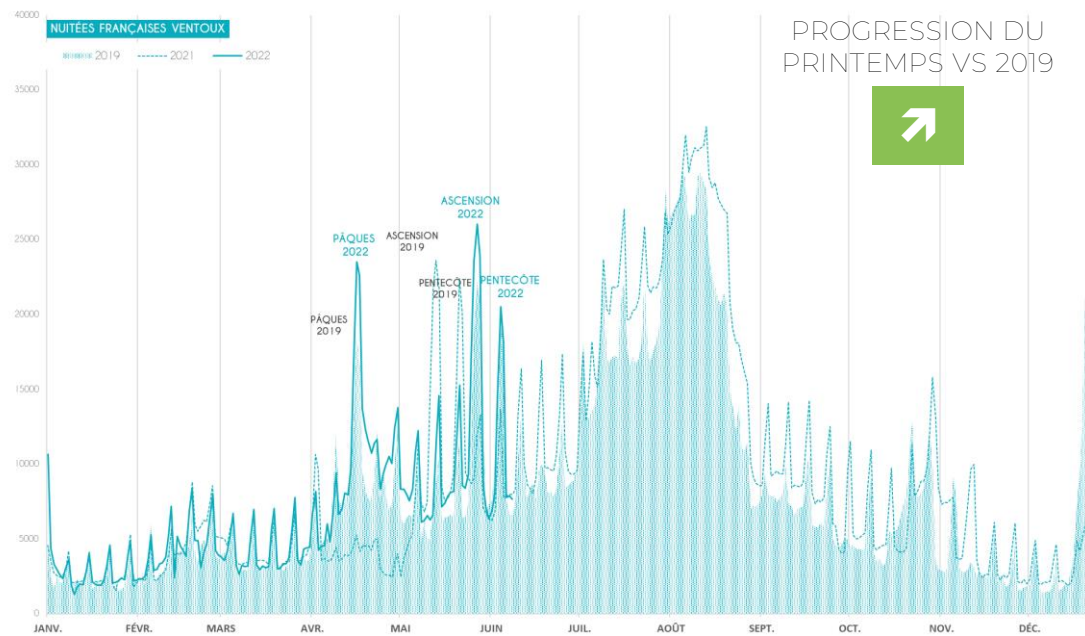
Origines des nuitées étrangères :

1. Allemagne
2. Pays-Bas
3. Belgique
4. Suisse

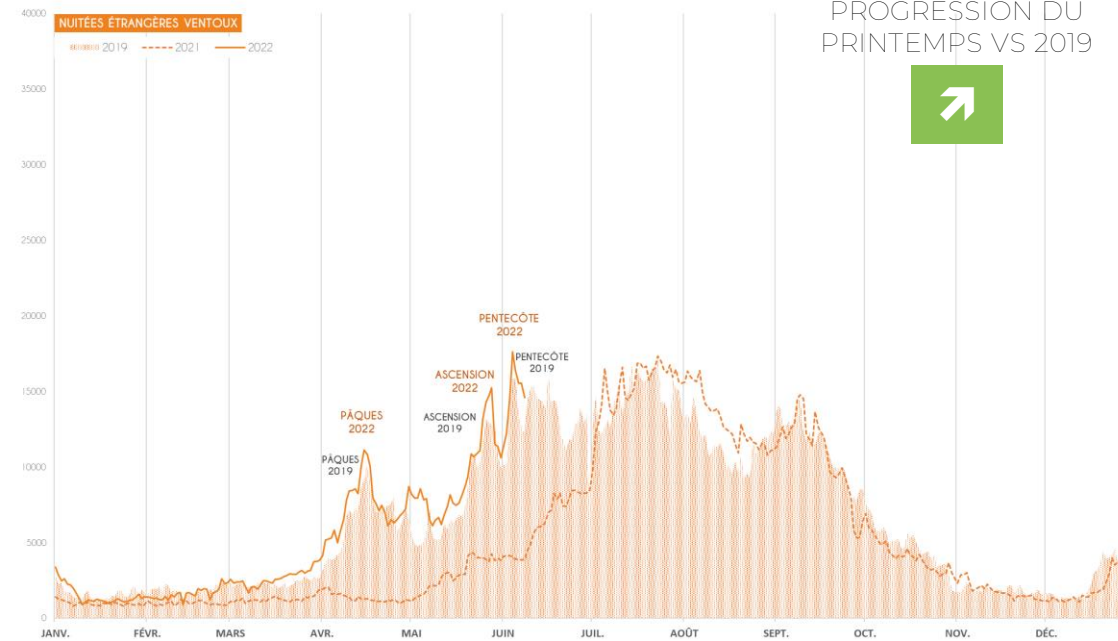
PROGRESSION DU PRINTEMPS VS 2019



PROGRESSION DU PRINTEMPS VS 2019



PROGRESSION DU PRINTEMPS VS 2019



VALLÉE DU RHÔNE

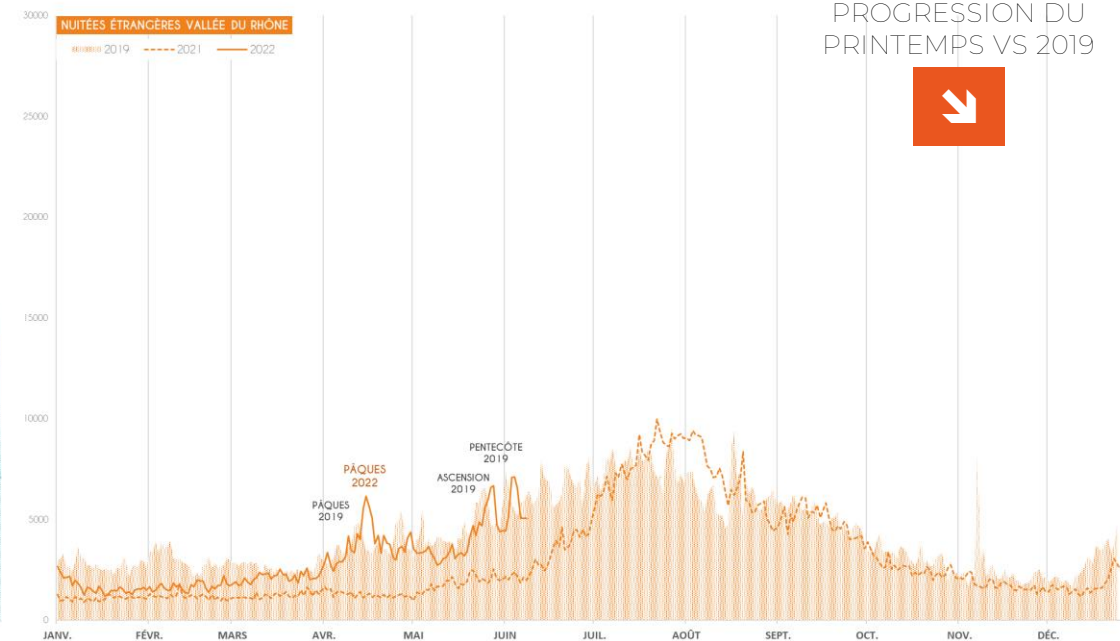
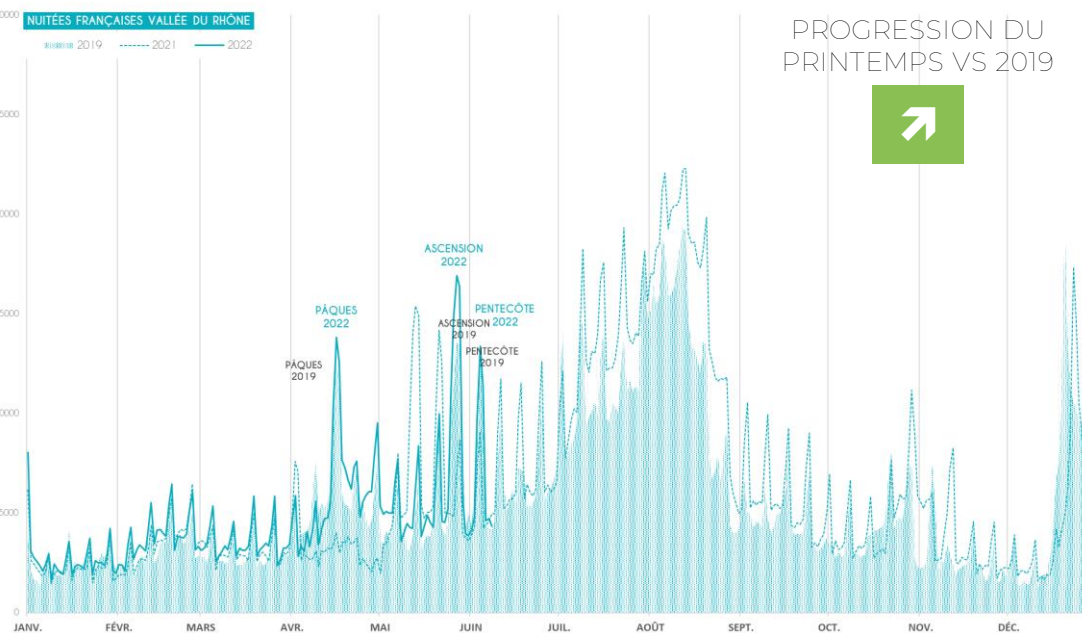
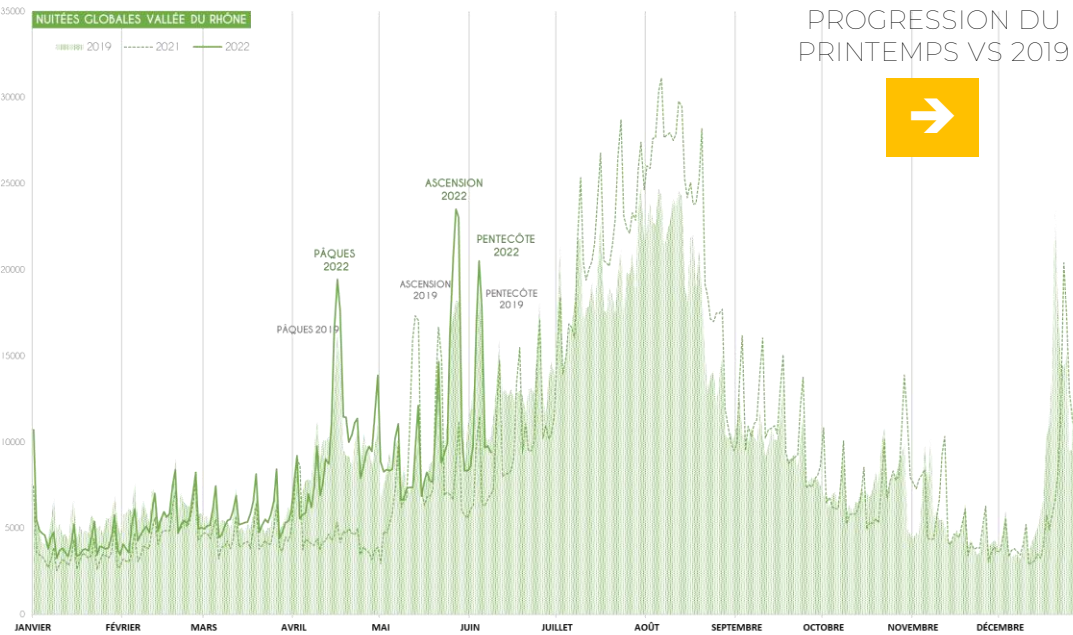
Printemps 2022

Origines des nuitées françaises :

1. Rhône
2. Bouches-du-Rhône
3. Isère

Origines des nuitées étrangères :

1. Allemagne
2. Pays-Bas
3. Suisse



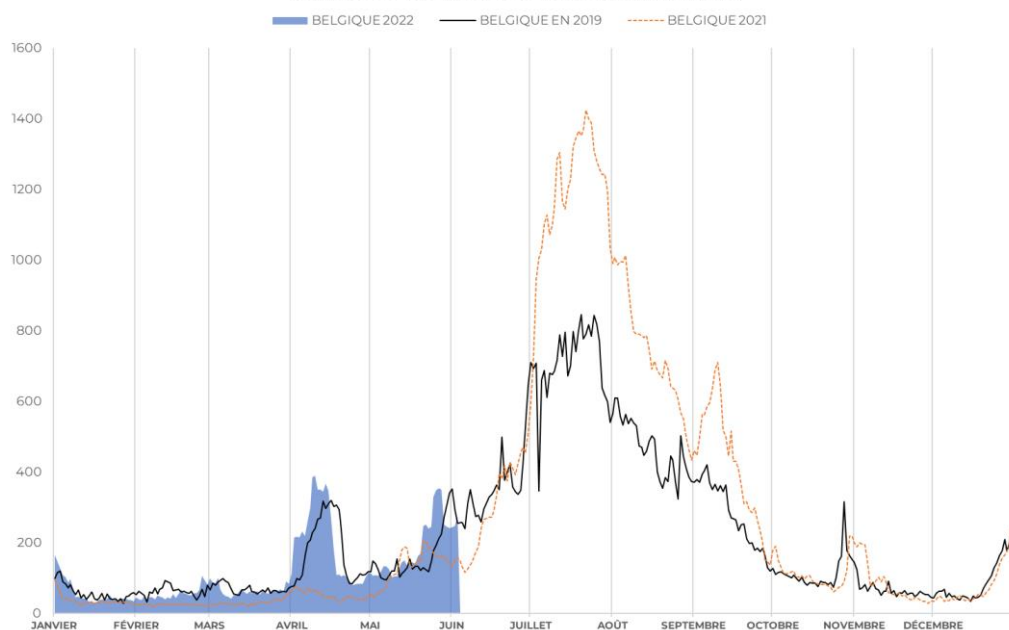
ZOOM SUR LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES PAR PAYS

Flux Vision tourisme

NUITÉES ALLEMAGNE (BASE 100, INDICE : 1ER JANVIER 2019)



NUITÉES BELGIQUE (BASE 100, INDICE : 1ER JANVIER 2019)



La clientèle allemande est restée fidèle au Vaucluse durant ces deux dernières années malgré un retrait significatif en 2020 et 2021.

Après un premier trimestre encore en baisse comparé à 2019, les Allemands sont de retour à Pâques, avec des niveaux de fréquentation équivalents à 2019 au printemps, notamment durant les congés communs aux principaux Länder entre le 16 et le 23 avril puis entre le 7 et le 18 juin.

En 2020 et 2021, on a observé un rebond très important de la clientèle belge en été, la courbe de 2022 semble suivre une dynamique similaire à celle de 2019 avec une présence soutenue lors de la première quinzaine d'avril.

A voir si ce rythme se confirme sur les périodes à venir.

Depuis le début de l'année, la clientèle belge a retrouvé un niveau de fréquentation comparable à 2019.

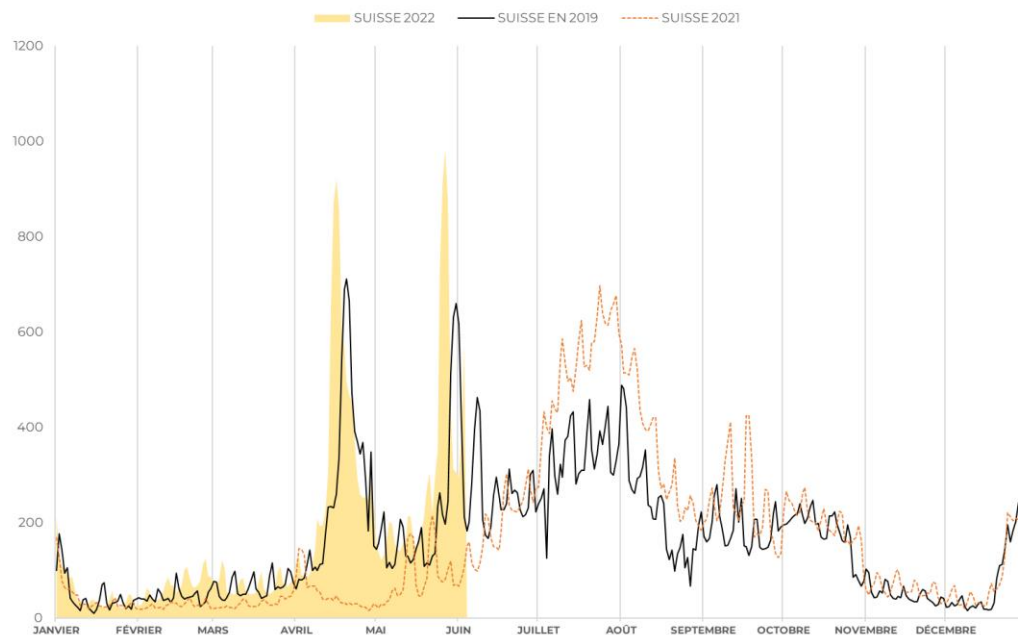
NUITÉES PAYS-BAS (BASE 100 : 1ER JANVIER 2019)



Après un recul marqué ces deux dernières années, la clientèle néerlandaise marque son retour en 2022, avec une première vague de présences entre le 30 avril et le 8 mai, période qui correspond aux vacances et une seconde fin mai début juin, nouvelle période de congés scolaires aux Pays-Bas.

Depuis le 1^{er} janvier, les nuitées néerlandaises ont retrouvé leur niveau de 2019.

NUITÉES SUISSE (BASE 100, INDICE : 1ER JANVIER 2019)

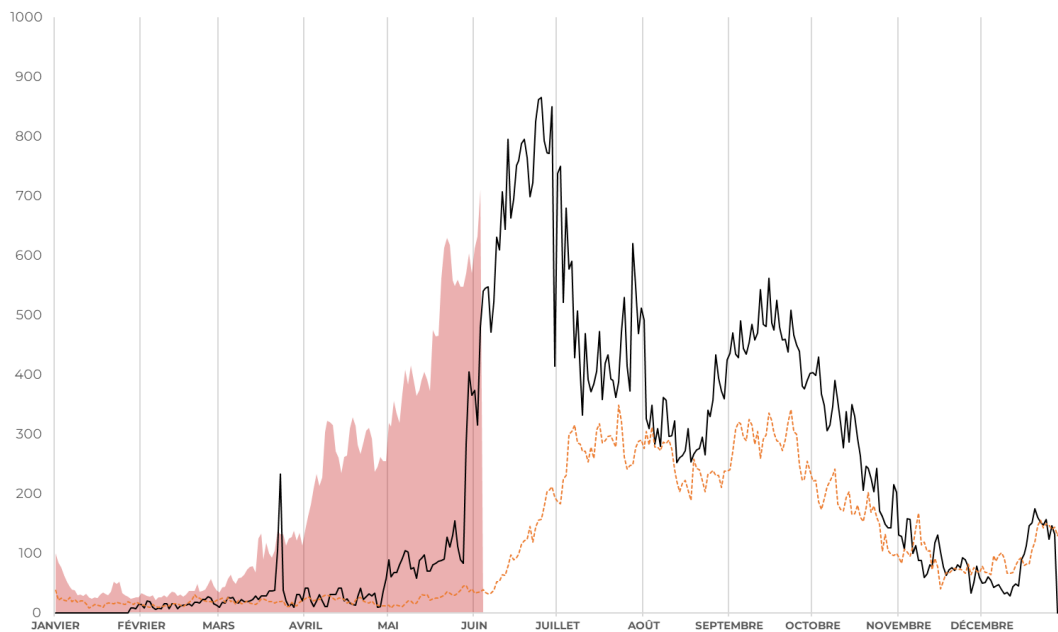


La clientèle suisse, affiche également un pic de fréquentation conséquent pour ces vacances de Pâques et notamment lors du week-end de Pâques. Habituellement, il s'agit du rendez-vous le plus fréquenté de l'année pour les Suisses.

Au total, depuis le début de l'année les touristes suisses retrouvent leur niveau de fréquentation de 2019, avec une progression lors des vacances de février et pour Pâques ainsi que pour l'Ascension.

NUITÉES ÉTATS-UNIS (BASE 100 : INDICE AU 1ER JANVIER 2022)

ETATS-UNIS 2022 — ETATS-UNIS 2019 — ETATS-UNIS 2021



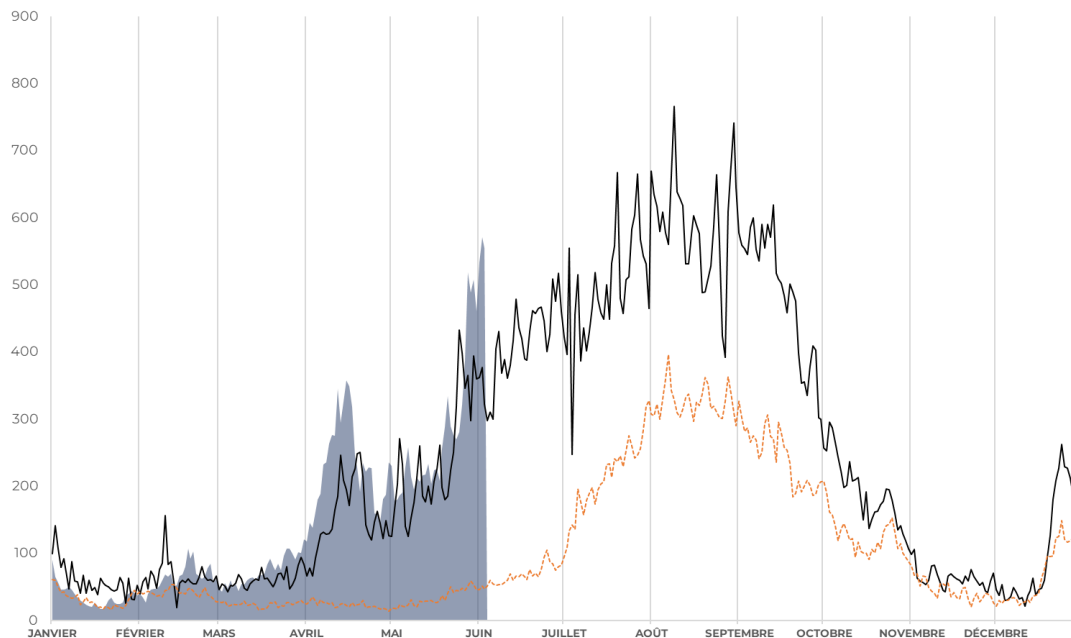
La clientèle américaine est de retour en France. En effet, le CRT PACA rapporte que les carnets de commandes des arrivées aériennes internationales pour les 6 prochains mois à destination des aéroports de la région retrouvent des couleurs pour les arrivées en provenances d'Amérique du Nord et d'Europe du Nord.

La forte attractivité du Vaucluse semble se confirmer auprès des clientèles nord-américaines affinitaires en forte progression depuis fin mars.

Une reprise à confirmer dans les mois à venir.

NUITÉES UK (BASE 100 INDICE : 1ER JANV. 2019)

ROYAUME-UNI 2022 — ROYAUME UNI 2019 — ROYAUME-UNI 2021



La clientèle britannique a fait un retour plus lent que les clientèles d'Europe du Nord en 2021. Pourtant, il semblerait que l'année 2022 se présente sous de meilleures augures. Le niveau de fréquentation de 2019 semble de nouveau atteint au printemps et notamment lors du week-end de Pâques puis de l'Ascension.

Malgré le contexte, les baromètres des intentions de voyage sont rassurants sur le souhait très fort des clientèles européennes de voyager au printemps et cet été.

L'étude menée par ADN Tourisme, Atout France et les CRT partenaires sur les intentions de départ pour les français (<https://www.adn-tourisme.fr/printemps-2022lennie-de-vacances-en-france-est-forte-pour-les-francais-et-les-clienteles-internationales-en-depit-du-contexte-sanitaire-et-geopolitique/>) relève que 71% des français prévoient de partir en vacances cet été. 68% signalent que leur budget sera réduit compte-tenu de l'inflation et 42% attendent de voir l'évolution du conflit ukrainien avant de réserver.

Les tendances de réservations anticipées sont encourageantes pour la saison estivale.

Comme l'a dévoilé le baromètre conjoncture à la sortie du printemps, les réservations pour les mois de juillet et d'août sont plutôt hautes bien qu'il reste encore des hébergements disponibles, amenés à se remplir dans les semaines à venir. Le pic de fréquentation dans les hébergements locatifs se situe pour le moment lors de la semaine du 14 juillet (du 9 au 16 juillet) avec un fort taux d'occupation jusqu'à mi-août. Ainsi que l'ont souligné certains des professionnels du tourisme interrogés, les réservations se sont beaucoup faites à la dernière minute au printemps, à voir si cette tendance persiste pour l'été.

RÉSERVATIONS À VENIR DANS LES HÉBERGEMENTS LOCATIFS

