

NOTE DE CONJONCTURE VAUCLUSE



VAUCLUSE • PROVENCE
ATTRACTIVITÉ

AGENCE DU DÉVELOPPEMENT,
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

2022 | PRINTEMPS | 314 PROFESSIONNELS DU TOURISME



314

Professionnels ont répondu lors de cette enquête de conjoncture départementale menée par VPA conjointement avec les Offices de tourisme.

Le printemps 2022 confirme la reprise de la fréquentation touristique, constatation partagée par la grande majorité des professionnels interrogés. Les clientèles françaises sont toujours au rendez-vous et les clientèles étrangères sont de retour, notamment les clientèles européennes et américaines.

Les perspectives sont prometteuses et après deux années touristiques chahutées, la fin ou suspension des restrictions sanitaires redonne le sourire aux professionnels du territoire.

Pour memo, en Vaucluse, le printemps représente 25% des nuitées touristiques globales. (Sources FVT 2019)

70%

Des professionnels interrogés sont des hébergeurs (locatifs, campings et hôtels).

MÉTHODOLOGIE



Enquête en ligne réalisée auprès de 314 professionnels et acteurs du tourisme en Vaucluse (hôtels et résidences, campings, chambres d'hôtes, meublés/gîtes, restaurants, prestataires d'activités culturelles, sportives ou de loisirs, sites de visites, caves et caveaux, organisateurs de manifestations) du 7 au 14 juin 2022.



EMILIE PAPIN

Chargée de l'Observatoire
e.papin@vaucluseprovence.com

TYPE D'ACTIVITÉ	NOMBRE	PART
Chambre d'hôtes / meublés / gîte	158	50%
Hôtel	33	11%
Cave / Oenotourisme (visites de caves, ateliers dégustation, ...)	20	7%
Camping	18	6%
Musée / Festival / Activité culturelle	15	5%
Site de visite (site naturel, patrimoine historique ou religieux)	15	5%
Restaurant	13	4%
Activité sportives et loisirs (location, réparation ...)	9	3%
Résidence de tourisme / résidence hôtelière	8	3%
Office de tourisme / syndicats d'initiatives / bureau d'information touristique	8	2%
Hébergements collectifs (villages vacances, auberges de jeunesse, gîtes de groupe)	7	2%
Produits régionaux (gastronomie locale ...)	6	2%
Artisanat d'Art	3	1%

79%

Des professionnels interrogés considèrent que la fréquentation de leur établissement au printemps a été bonne.

TENDANCE GÉNÉRALE

79%
satisfaits



Dont plus d'1 professionnel sur 4 jugeant la fréquentation du printemps globalement très bonne et **53%** assez bonne

ASCENSION



86%
de satisfaits

PENTECÔTE



79%
de satisfaits

Un printemps sans les ponts de mai mais des week-ends fériés bien fréquentés confirmés par Flux Vision Tourisme qui fait état d'une progression des nuitées globales de +19% à l'Ascension et +7% à la Pentecôte vs 2019.

Les professionnels du tourisme sont nombreux à constater que la soif d'évasion, de liberté, de calme et de nature parmi les touristes, combinée avec la suspension des restrictions sanitaires et une météo favorable ont boosté la fréquentation de ce début de saison. Beaucoup mentionnent également des efforts et investissements en communication et adaptation en post-covid qui ont été payants. On relève toujours une tendance aux réservations (et annulations) de dernière minute et une grande flexibilité demandée. Seuls 8% des professionnels du tourisme interrogés manifestent quelques inquiétudes en cette sortie de printemps 2022, liées notamment à l'inflation, la canicule ou à un mauvais départ.

CLIENTÈLES FRANÇAISES

83% des professionnels estiment que la fréquentation française est *bonne*.

Les principaux départements émetteurs sont Paris, Rhône et des visiteurs locaux (84).

91% des professionnels considèrent que la clientèle locale est au rendez-vous

ils sont **57%** à penser que la clientèle régionale est également bien présente.



CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



Au global, **76%** des répondants constatent une bonne fréquentation européenne et ils sont 35% à constater le retour de la clientèle étrangère lointaine (Etats-Unis). La fréquentation n'est plus centrée sur les clientèles fran

2022 | PRINTEMPS | SATISFACTION PAR SECTEUR

Tous les secteurs sont pratiquement unanimes sur la perception du printemps. Les restaurateurs, les sites et musées et les prestataires d'activités de loisirs sont les plus satisfaits de ce début de saison. Les producteurs, domaines viticoles et artisans sont plus partagés mais très majoritairement satisfaits. La tendance générale des dépenses est à la stabilité néanmoins une part significative des restaurateurs et prestataires activités/loisirs constatent une hausse du panier moyen.

HÉBERGEURS



RESTAURATEURS



ACTIVITÉS/LOISIRS



ARTISANAT/TERROIR



SITES/MUSÉES



OFFICES DE TOURISME



«Artisanat/terroir» regroupe producteurs, domaines viticoles et artisans

«Activités/Loisirs» regroupe les prestataires vélo, rando et accompagnateurs Loisirs de pleine nature

HÉBERGEMENT ET RESTAURATION EN VAUCLUSE

Les **caves et domaines viticoles** qui ont été nombreux à répondre affichent un taux de satisfaction global de 75% sur le printemps et plus spécifiquement lors du pont de l'Ascension : 88% de satisfaits et 56% pour la Pentecôte.

Les **restaurateurs** affichent un taux de satisfaction global important pour le printemps (92%) notamment lors des deux ponts.

ZOOM HÉBERGEURS

LOC. SAISONNIÈRES



70%
de satisfaits

HÔTELLERIE



97%
de satisfaits

HEB. COLLECTIF



100%
de satisfaits

CAMPINGS



83%
de satisfaits

Les **locations saisonnières** qui ont été les plus nombreuses à répondre affichent un taux de satisfaction de 70% relativisé par un week-end de la Pentecôte moins satisfaisant que l'Ascension. L'**hôtellerie** et les **hébergements collectifs** (résidences de tourisme, villages vacances, auberges de jeunesse) retrouvent le sourire avec une satisfaction proche des 100%. Quant aux **campings** répondants, ils affichent un taux de satisfaction de 83% avec un bon démarrage de saison notamment pour l'Ascension et la Pentecôte.

PERSPECTIVES

Prévisions de réservations dans les hébergements : (Part des hébergeurs optimistes)

JUILLET

79%

AOÛT

79%

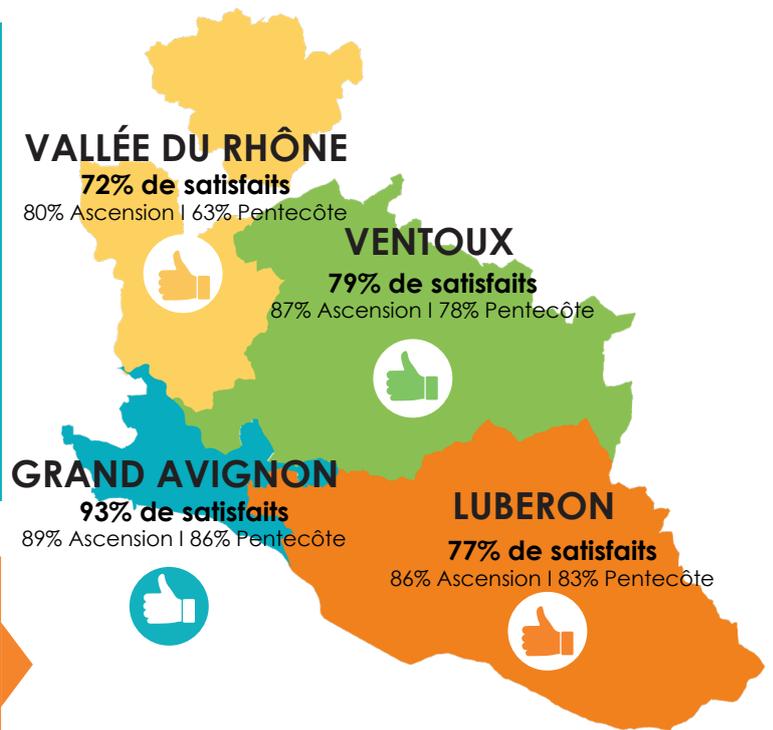
Pour juillet, les hébergeurs sont 79% (vs. 60% en 2019) à annoncer un bon voire très bon niveau de réservation, en août également (vs. 58% en 2019) et 80% des répondants se montrent plutôt confiants pour l'été à venir.

2022 | PRINTEMPS | SATISFACTION PAR BASSIN

Sur la perception de ce printemps, le bassin du Grand Avignon se détache avec 93% de répondants satisfaits, notamment lors des ponts de l'Ascension et de la Pentecôte. Les deux ans de crise sanitaire ont mis ce bassin à la peine et le tourisme urbain se relève enfin.

Les bassins du Luberon et du Ventoux affichent néanmoins un taux de satisfaction très important frôlant les 80% et une fréquentation printanière de bonne augure, en effet les clientèles françaises, européennes voire plus lointaine pour le Grand Avignon sont pratiquement toutes au rendez-vous.

Le panier moyen est majoritairement stable sur l'ensemble des bassins touristiques. Ils sont cependant 39% dans le Grand Avignon à constater une augmentation du panier moyen.



PERSPECTIVES PAR BASSIN

GRAND AVIGNON

JUILLET 86% AOUT 67%
NIVEAU
CONFIANCE ÉTÉ



VALLEE DU RHÔNE

JUILLET 62% AOUT 72%
NIVEAU
CONFIANCE ÉTÉ



VENTOUX

JUILLET 82% AOUT 72%
NIVEAU
CONFIANCE ÉTÉ



LUBERON

JUILLET 81% AOUT 84%
NIVEAU
CONFIANCE ÉTÉ



Un grand merci à tous les répondants, en espérant qu'ils continuent d'être nombreux à la prochaine vague. Rendez-vous fin août.

Clé de lecture : 86% des répondants du Grand Avignon affichent un taux de réservation bon voire très bon pour juillet et 78% se montrent confiants pour l'été à venir.