

CAHIER DES CHARGES

Objet de la consultation

Etude de faisabilité pour l'émergence
d'un écosystème audiovisuel et cinéma en Vaucluse

Vaucluse Provence Attractivité
12, rue du Collège de la Croix 84000 AVIGNON
SIRET : 824 400 436 00013

Le Vaucluse est un territoire à taille humaine disposant d'atouts différenciateurs (position géostratégique, accessibilité, connexion THD, coûts globaux compétitifs, écosystèmes performants, qualité de la vie, ...) ce qui lui confère une attractivité forte auprès des touristes, des talents et des investisseurs. Sa position, au cœur de la Provence et dans un environnement naturel de grande qualité, tout en étant au centre de la vallée du Rhône le long de l'A7 et au croisement de l'A9, lui confère un parfait équilibre entre dynamisme économique et qualité de vie préservée.

1- Une localisation et des réseaux performants



Situé sur l'axe nord/sud, placé à la croisée des chemins entre l'Espagne et l'Italie, ouvert sur le bassin méditerranéen et sur l'Afrique du Nord, le Vaucluse bénéficie d'un positionnement géostratégique de premier choix.

Il garantit une accessibilité exceptionnelle aux entreprises implantées sur son territoire, grâce à ses réseaux ferroviaires, routiers et aériens performants.

Ainsi, Avignon est accessible de Paris par TGV en 2 h 40 et de Lyon en 1 heure.

Londres, Bruxelles et Madrid sont respectivement desservies par avion en 2 heures, 1 h 45 et 1 h 30, depuis l'aéroport Marseille Provence situé à 45 min de voiture et accessible en train.

2- Le secteur de l'économie créative et culturelle

Depuis très longtemps, la région attire naturellement créateurs et artistes, qui trouvent en Provence un style de vie, des infrastructures, des équipements et des lieux propices et uniques. Au-delà de cette incontestable « magie du lieu », la création de filières spécialisées de formation et de recherche permet de soutenir le développement des projets et des entreprises.

Plusieurs sous-filières sont particulièrement dynamiques en Vaucluse :

- Valorisation du patrimoine : restauration patrimoniale, muséologie, multimédia, gamification, Etourisme
- Théâtre et spectacle vivant : Ingénierie du spectacle, son, scénographie, lumières, image
- Création numérique autour du multimédia et du jeu vidéo, du cinéma, des arts graphiques, de l'animation et de la Web Vidéo

Le territoire compte plusieurs centres de formations spécialisés qui contribuent à doter le territoire de compétences spécifiques et à créer une dynamique vertueuse :

- Ecoles des Nouvelles Images : formation supérieure d'excellence dans les métiers de l'animation et des images de synthèse

- ESA Games : école supérieure de jeux vidéo, Game design Game art 2D et 3D
- Game Academy : école de jeux vidéo, infographie et programmation
- L'IMCA, institut des Métiers de la Communication Audiovisuelle
- L'ISTS, l'institut des Techniques du Spectacle
- Avignon Université avec ses formations spécialisées en Culture et :
 - DOCTORAT COMMUNICATION
 - Licence Humanités - Etudes des Cultures et Pratiques Culturelles
 - Licence Information - Communication
 - Master Culture et Communication - Arts et Techniques des Publics : Festival, Cinéma, Médias et Réseaux Sociaux
 - Master Histoire - Patrimoines et Cultures Numériques
 - Master Théâtre et écritures

Avignon Université a structuré sa recherche autour de 2 axes identitaires, dont l'un autour de la culture, du patrimoine et des sociétés numériques fédérant des partenariats internationaux, socio-économiques, académiques, institutionnels ; l'Université est reconnue pour ses activités de recherche dans le domaine de la culture avec ses laboratoires spécialisés et coordonne un projet d'envergure la Villa Créative, nouveau site hybride de formation, de création, d'innovation, d'expérimentation et de recherche qui ouvrira ses portes en 2023. Ce lieu unique de rencontres, de partages et de collaborations permettra un rapprochement des mondes académique, de recherche et de l'entrepreneuriat.

Active depuis 2014, l'association Culture Tech basée à Avignon, devenue en 2019 French Tech Grande Provence, est labellisée Communauté French Tech sur le Vaucluse, le Pays d'Arles et les Alpilles. Outil dédié aux entrepreneurs, elle accompagne les startups et les entreprises innovantes de l'idée jusqu'à l'internationalisation. French Tech Grande Provence met en avant une spécialisation de notre territoire dans l'innovation dédiée aux industries créatives et culturelles.

3- Les tournages en Vaucluse : une dynamique positive, à développer

Au sein de la région Sud, au cœur de la Provence, avec 300 jours d'ensoleillement par an, plus de 700 artistes et techniciens intermittents et plus de 500 décors naturels référencés, le Vaucluse constitue indéniablement une terre de tournage. Ses décors reflètent à la fois les emblèmes de la Provence (villages perchés, plateaux de lavande) et des sites insolites (cadres naturels, friches industrielles...). Ces ambiances contrastées baignées d'une lumière unique sont concentrées dans un périmètre restreint, ce qui constitue un gain de temps pour les productions.

La Commission du film Luberon Vaucluse a accompagné 73 projets en 2021, représentant 293 jours de tournage et des retombées directes pour le territoire en sus d'assurer la promotion du Vaucluse.

Malgré la crise sanitaire qui a eu un impact certain pour les longs métrages, le nombre de tournages des fictions TV est en réelle augmentation.

4- Le tourisme, une filière d'excellence

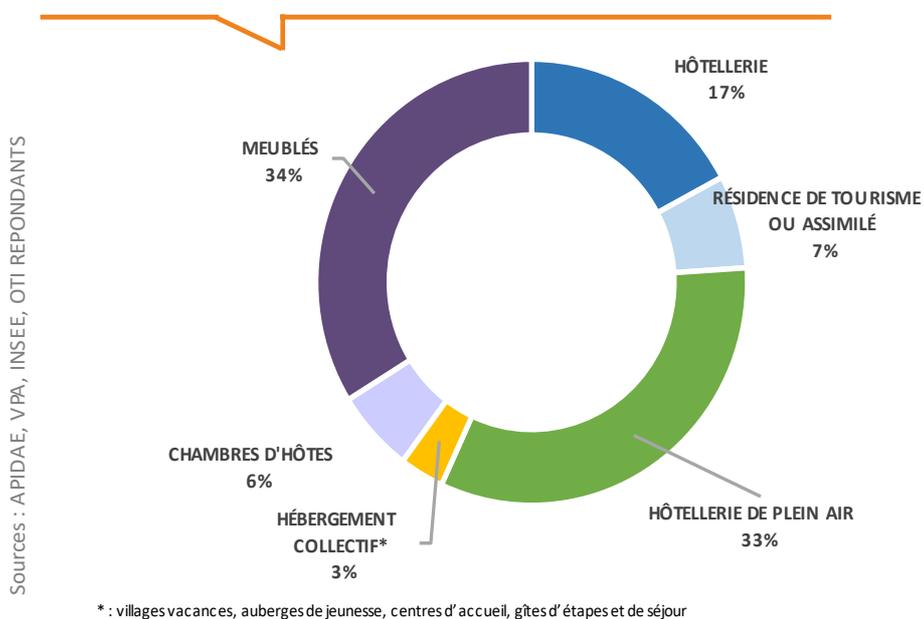
Avec 21 millions de nuitées annuelles dont 47 % d'origine internationale (chiffres 2019 avant crise), le Vaucluse bénéficie d'une forte attractivité touristique. La fréquentation touristique globale du Vaucluse s'est rapprochée en 2021 d'une fréquentation annuelle normale, la perte des clientèles étrangères étant en partie compensée par une hausse des clientèles nationales.

Connue pour ses grands sites et ses festivals, l'attractivité touristique du Vaucluse repose plus globalement sur de nombreux atouts attractifs :

- Une situation géographique au cœur de la Provence et un climat privilégié (à une heure de Marseille et de la Méditerranée, à 2h38 en TGV de Paris, plus de 300 jours de soleil par an...),
 - Des destinations reconnues sur le plan international : Avignon, Luberon, Mont Ventoux...
 - Des espaces à haute qualité environnementale : PNR Luberon et Ventoux, deux opérations Grand site.
 - Une destination vélo-tourisme et VTT reconnue et des activités de pleine nature diversifiées : randonnée pédestre et équestre, trail, escalade, pêche, spéléologie...
 - Une activité culturelle très identitaire avec des festivals emblématiques : Avignon, Orange, pour les plus connus ...mais aussi un patrimoine hors du commun et reconnu au patrimoine mondial de l'Unesco (Palais des Papes/Pont d'Avignon, Théâtre antique d'Orange).
 - Des spots identitaires uniques : ocres, lavandes, Isle-sur-la-Sorgue, Fontaine-de-Vaucluse, villages perchés du Luberon...
 - Des vignobles prestigieux en destinations œnotouristiques : Côtes du Rhône, avec des appellations prestigieuses comme Châteauneuf-du-Pape, Gigondas, Beaumes-de-Venise, Vacqueyras..., et de nombreux domaines localisés dans le Luberon et le Ventoux
- ⇒ Des paysages hors normes, un environnement unique, une lumière exceptionnelle
- Sans oublier le tourisme d'affaires à Avignon (centre de congrès) mais aussi dans de nombreux lieux d'accueil équipés au sein des territoires.

En outre, le Vaucluse dispose d'une capacité importante de **99 864 lits** qui se répartit comme suit :

RÉPARTITION DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND PAR TYPE EN VAUCLUSE



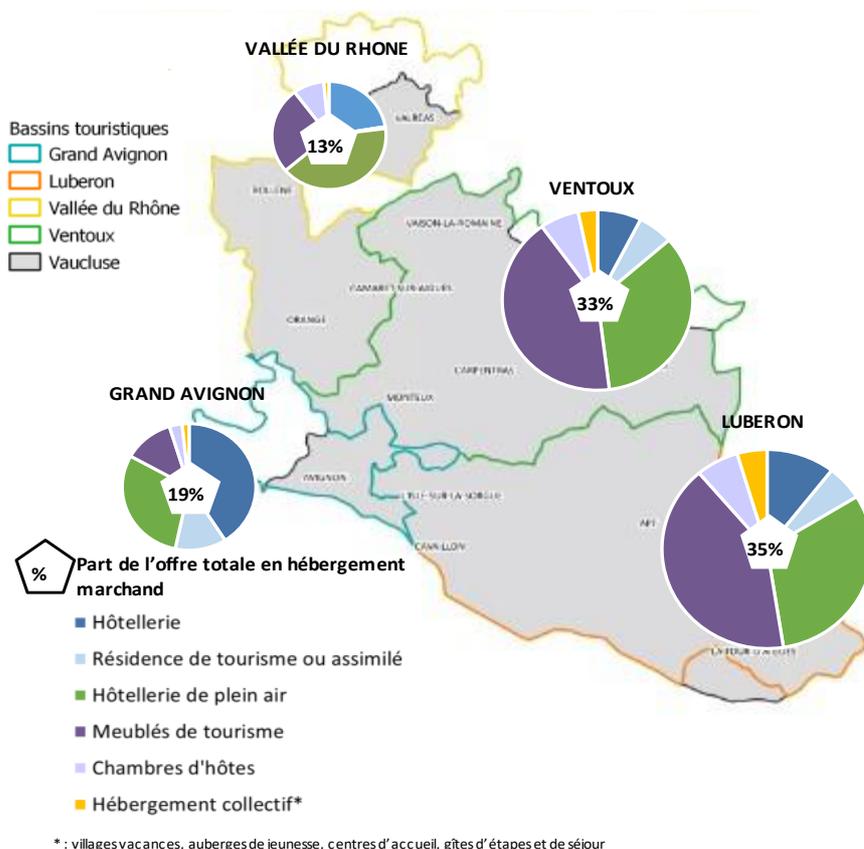
La capacité d'hébergement du Vaucluse est centrée sur les hébergements locatifs (40%) et l'hôtellerie de plein air (33%).

L'offre en campings est très développée sur le territoire du Ventoux.

L'hébergement locatif se concentre sur le Luberon et le Ventoux, zones plus rurales.

L'offre en hôtellerie est plus importante sur le Grand Avignon et le Pays Réuni d'Orange, pôles plus urbains.

Comme en témoigne le graphique suivant, le secteur du Luberon concentre 35% des capacités d'hébergement, le Ventoux 33%, Avignon et le Grand Avignon 19% et le secteur Vallée du Rhône 13%.



5- Présentation de VPA

Née d'une volonté partagée entre le Conseil départemental, les EPCI, la Région Sud, les chambres consulaires et des organismes privés et publics, Vaucluse Provence Attractivité est issue de la fusion de l'ancienne Agence du Développement Touristique (ADT Vaucluse Tourisme) et de l'Agence de développement économique (Vaucluse Développement).

L'agence a pour objectif principal de promouvoir le département dans toutes ses dimensions et renforcer ainsi l'attractivité des territoires auprès des touristes, des talents et des investisseurs, français et étrangers.

Les principales missions de VPA sont notamment de :

Accroître le rayonnement de la destination Vaucluse Provence en France et à l'international

Promouvoir la destination Vaucluse Provence et valoriser les professionnels du tourisme en France et à l'international

Promouvoir les écosystèmes, pôles d'excellence du département et détecter de nouveaux projets d'implantation

Attirer et fidéliser les talents en Vaucluse

Développer et piloter une stratégie connectée de webmarketing

Attirer et accompagner l'implantation de nouvelles activités

Accompagner l'implantation de nouvelles entreprises sur le territoire : aide à la décisions (atouts économiques et géostratégiques du territoire...), recherches foncières et immobilières, ingénierie financière, mise en réseau & communication, appui talents et mobilité.

Renforcer la connaissance, accompagner le développement et la structuration des territoires

Observation, outil de veille des flux touristiques, foncier & immobilier, Ingénierie, déploiement d'outils, animation ...

Travailler ensemble à la création de valeur ajoutée pour les territoires

Travailler en réseau avec les partenaires sur des sujets qui concourent au développement et à l'attractivité du Vaucluse

VPA travaille depuis plusieurs années au renforcement de l'attractivité du secteur de l'économie créative et de l'image (cinéma d'animation et jeux vidéo) avec un chef de projet dédié à la prospection de nouveaux investisseurs dans ce domaine. En 2021, La Station Animation est le premier studio de production audiovisuelle à avoir choisi de s'implanter en Vaucluse.

Afin de renforcer son action, l'Agence d'attractivité souhaite capitaliser sur ses atouts et mettre en œuvre une stratégie d'attractivité permettant d'accélérer la création et la production cinématographique et audiovisuelle et les retombées économiques de cette filière sur le territoire.

6- Les objectifs de l'étude

Dans un contexte de concurrence de plus en plus exacerbé, l'Agence Vaucluse Provence Attractivité et la Conseil départemental de Vaucluse souhaitent faire appel à un cabinet expert afin de renforcer l'attractivité du Vaucluse dans le domaine de la création et de la production cinématographique et audiovisuelle.

Il s'agira de capitaliser sur les atouts existants mais aussi de définir une stratégie et un plan d'action associé, permettant au Vaucluse de s'inscrire dans la politique régionale en faveur du cinéma et de l'audiovisuel en lien avec la filière du cinéma d'animation naissante en Vaucluse.

Sur la base d'entretiens qualitatifs à la fois avec les professionnels de la filière (CNC, commission du film, écoles spécialisées, techniciens, réalisateur, comédiens, producteurs, cinéastes...), les représentants du Vaucluse et de la Région Sud, **il s'agira de produire dans un 1^{er} temps un diagnostic de la filière puis dans un deuxième temps de bâtir une stratégie collective.**

Seront notamment étudiés :

- La description et **l'analyse de l'offre** cinématographique et audiovisuelle du territoire au regard du positionnement concurrentiel des villes /régions référentes et de la demande actuelle et future tant sur le plan français qu'international,
- Les éléments clés au service d'une politique de soutien en faveur de la production cinématographique et audiovisuelle (Infrastructures/Equipements, fonds d'aides, professionnalisation / formation ...)
- La mise en œuvre d'une stratégie phasée dans le temps et permettant au Département de Vaucluse de développer un pôle dédié, différenciant, coconstruit avec les professionnels de la filière

Ces travaux seront conduits en synergie avec les orientations de la Région Sud définies dans le plan Cinéma et audiovisuel 2020 /2022.

7- Suivi de l'étude

Une équipe projet composée de la Présidente du Conseil départemental, du Directeur de Cabinet et collaborateurs associés, du Président et de la Directrice de Vaucluse Provence Attractivité se réunira avec le cabinet d'études lors des étapes clés suivantes :

- au démarrage de l'étude, réunion de présentation de l'équipe, exposé des objectifs et de la méthodologie
- à la présentation du diagnostic
- à la validation finale du diagnostic et de la stratégie

8- Budget et Calendrier

Le budget alloué à cette étude s'élève à 20.000€ HT.

La durée de cette étude est estimée à 3 mois à partir de sa notification.

Les réponses devront être transmises par voie électronique à l'adresse suivante : presidencevpa@vaucluseprovence.com au plus tard le 16 juin 2022.