

BAROMÈTRE HÔTELLERIE



VAUCLUSE • PROVENCE
ATTRACTIVITÉ

AOÛT 2019

AOÛT : RENFORCEMENT DES CLIENTÈLES FRANÇAISES

Le nombre de clients est en augmentation ce mois-ci (+2%) de même que les nuitées (+3%). Le crû 2019 est donc meilleur que celui de 2018 dans l'hôtellerie grâce à la clientèle française majoritaire en août qui a été fidèle au département ce mois-ci.

Les hôteliers du Vaucluse enregistrent des performances en légère hausse au mois d'août par rapport à l'an dernier affichant un RevPar positif (+3%) et des prix moyens en progression sauf sur le segment économique (2*-3*).

	AOÛT			CUMUL DE L'ANNÉE		
	PART	EVOL. N-1		PART	EVOL. N-1	
ARRIVÉES GLOBALES	100%	+2%	↗	100%	+3%	↗
NUITÉES GLOBALES	100%	+3%	↗	100%	0%	→
NUITÉES FRANÇAISES	61%	+8%	↗	64%	+1%	→
NUITÉES ÉTRANGÈRES	39%	-3%	↘	36%	-1%	→
NUITÉES EN HÔTELLERIE DE CHAÎNE	40%	0%	→	48%	+1%	→
NUITÉES HÔTELLERIE INDÉPENDANTE	60%	+6%	↗	52%	0%	→
1-2*	24%	NS		32%	NS	
3*	42%	+6%	↗	39%	+4%	↗
4-5*	22%	+2%	↗	21%	-1%	→
NON CLASSÉS	12%	NS		8%	NS	

Au regard de la taille de l'échantillon, entre -1% et +1%, on peut considérer que la tendance est à la stabilité. NS : Non significatif



71 %

TAUX D'OCCUPATION DÉPARTEMENTAL



+8 %

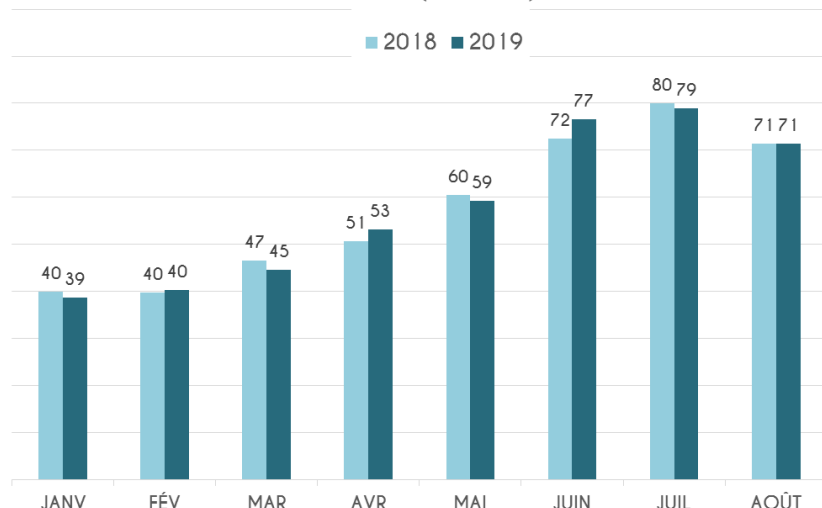
NUITÉES FRANÇAISES



-3 %

NUITÉES ÉTRANGÈRES

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL DU VAUCLUSE EN % (VS 2018)



UN TAUX D'OCCUPATION STABLE

Le nombre de chambres offertes dans le département est stable comparé à 2018, et le nombre de chambres occupées également ce mois-ci, résultat: un taux d'occupation équivalent à 2018. Toutefois depuis 2016, on note une baisse du taux d'occupation sur le cœur de saison (juillet + août). Car même si le taux d'occupation est stable, août 2018 était considéré comme un mois plutôt médiocre.

LE TAUX D'OCCUPATION DU GRAND AVIGNON À 73%

En août, les nuitées effectuées sur le territoire du Grand Avignon représentent 47% des nuitées hôtelières du département.

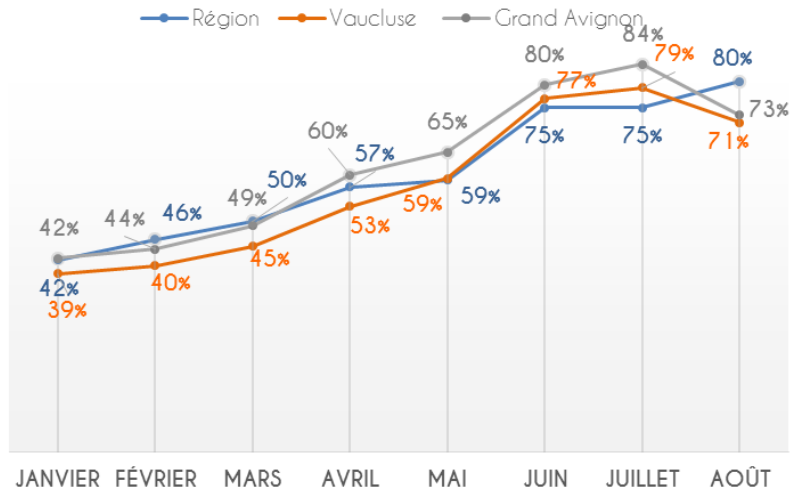
Le taux d'occupation du Grand Avignon atteint 73% en août. A l'image du département et de la région Sud, le taux est plutôt stable comparé à 2018.

En effet, la Région Sud affiche un taux d'occupation stable grâce à une progression des nuitées françaises.

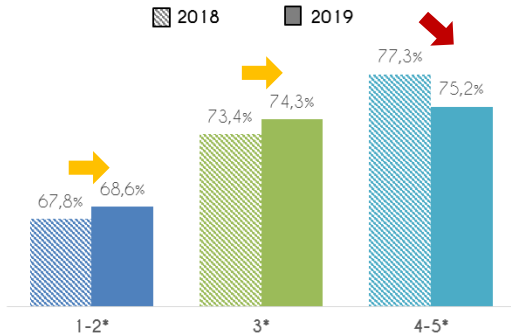
Le Vaucluse affiche un taux d'occupation stable également grâce aux nuitées françaises mais on déplore tout de même un léger recul des clientèles étrangères, sauf sur le Grand Avignon qui connaît une tendance inverse : léger recul des nuitées françaises et progression des nuitées étrangères.

	RÉGION	VAUCLUSE	GRAND AVIGNON
NUITÉES GLOBALES	+3% ↗	+3% ↗	0% →
EVOL. NUITÉES FRANÇAISES	+6% ↗	+8% ↗	-2% ↘
NUITÉES ÉTRANGÈRES	0% →	-3% ↘	+2% ↗
TAUX D'OCCUPATION	80% →	71% →	73% →

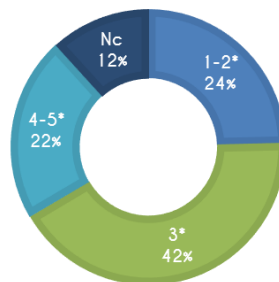
EVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION MENSUEL 2019



TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE



RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES PAR CATÉGORIE



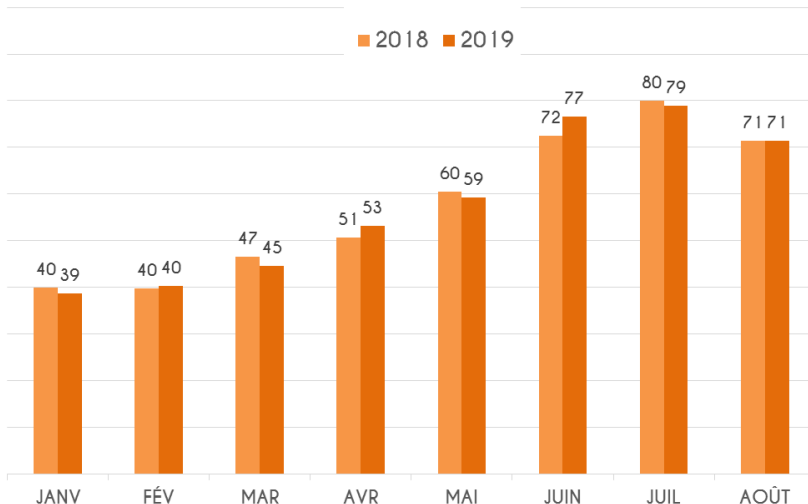
LE MOIS D'AOÛT EST MOINS FRÉQUENTÉ QUE JUIN EN 2019

La catégorie 3* représente 42% des nuitées hôtelières départementales en août et affiche un taux d'occupation stable de 74,3%.

La catégorie 4-5* affiche quant à elle un taux d'occupation de 75,2% mais en baisse de 2 points comparativement à 2018.

La fréquentation dans la catégorie économique est stable et se situe autour de 68,6%.

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL DU VAUCLUSE EN % (VS 2018)



La part des nuitées affaires est naturellement très faible en août et s'élève à 15% des nuitées totales.



PART DES NUITÉES AFFAIRES

⌊ MOINS DE CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES CET ÉTÉ

Les nuitées hôtelières départementales ont progressé de +3% après un mois de juillet médiocre. En revanche, les clientèles étrangères sont en recul ce mois-ci (-3%), compensées par des nuitées françaises en augmentation.

La proportion d'étrangers s'élève à 39% en août.

Un mois d'août qui ne compense pas tout à fait les maigres performances de l'hôtellerie en juillet mais qui permet cependant un maintien global de la fréquentation sur l'année, aidé par le mois de juin (excellent dans l'hôtellerie cette année).

	AOÛT		JANV. A DECEMBRE	
	PART	EVOL. N-1	PART	EVOL. N-1
NUITÉES GLOBALES	100%	+3% ↗	100%	0% →

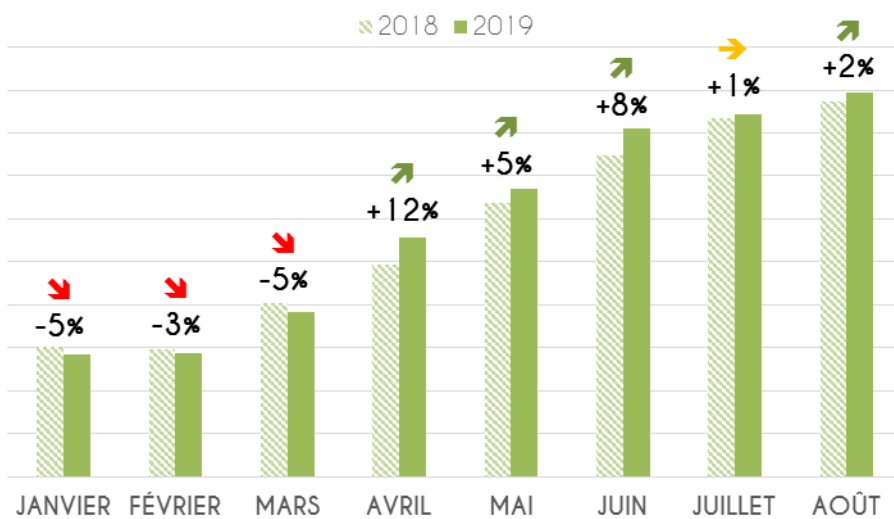
NUITÉES FRANÇAISES	61%	+8% ↗	64%	+1% →
NUITÉES ÉTRANGÈRES	39%	-3% ↘	36%	-1% →



DE CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

⌊ PROGRESSION DES ARRIVÉES EN AOÛT

EVOLUTION MENSUELLE DU NOMBRE DE CLIENTS



En août, le nombre de clients est en légère progression par rapport à 2018.

Ce bon score permet de stabiliser les résultats annuels (+3% de clients).

⌊ UNE DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR STABLE EN AOÛT APRÈS UNE BAISSSE EN JUILLET

La durée moyenne de séjour des français aoutiens s'élève à 1,7 jour (en légère hausse) et la durée moyenne de séjour étranger s'élève à 1,7 jour (en légère baisse) par rapport à 2018.

± DES PERFORMANCES EN HAUSSE DANS L'HÔTELLERIE URBAINE

Les hôteliers du Vaucluse enregistrent des performances en légère hausse par rapport à l'an dernier affichant ce mois-ci un RevPar positif (+3%) avec des prix moyens en progression sauf sur le segment économique (2*-3*).

+3%
REVPAR
DÉPARTEMENTAL

	AOÛT				AOÛT			
	PRIX MOYEN / CHAMBRE HT		PRIX MOYEN CUMULE		REVPAR en HT		REVPAR CUMULE	
SUPER ECO	48,1	+1,6%	43,6	+0,7%	34,0	+4,1%	27,2	+3,8%
ECONOMIQUE	66,7	-2,2%	68,0	-0,2%	49,6	+1,8%	44,5	+0,2%
MOYEN GAMME	100,3	+1,9%	98,7	+0,9%	78,8	+1,7%	67,1	+7,2%
GLOBAL	74,7	+1,6%	71,4	+0,6%	55,7	+3,0%	45,6	+2,3%

± ZOOM SUR AVIGNON : MÊME TENDANCE QUE POUR LE VAUCLUSE

Avignon affiche un RevPAR également en progression avec des prix moyens stables au global comparés au mois d'août 2018, mais en retrait sur le segment super-économique (1*-2*).

+1,5%
REVPAR
AVIGNON

	AOÛT				AOÛT			
	PRIX MOYEN / CHAMBRE HT		PRIX MOYEN CUMULE		REVPAR en HT		REVPAR CUMULE	
SUPER ECO	43,9	-2,0%	42,0	+0,7%	31,1	+4,1%	26,8	+3,7%
ECONOMIQUE	64,9	0,0%	70,8	+0,5%	47,5	+2,8%	45,8	-0,4%
MOYEN GAMME	90,1	+1,9%	94,3	0,0%	71,3	-0,7%	67,5	+8,2%
HAUT DE GAMME	114,7	+2,3%	120,0	+2,2%	91,9	-4,3%	71,4	-7,9%
GLOBAL	75,7	+0,8%	76,2	0,7%	57,0	+1,5%	49,6	+1,7%