

BAROMÈTRE HÔTELLERIE

FÉVRIER 2019

VAUCLUSE • PROVENCE
ATTRACTIVITÉ

UN MOIS DE FÉVRIER PLUTÔT STABLE

En ce mois de février, marqué par les vacances scolaires françaises, l'hôtellerie affiche une fréquentation en léger recul, en effet clientèles françaises et étrangères sont légèrement en retrait. Le taux d'occupation, grâce à une légère variation de la durée de séjour, reste cependant équivalent à celui de 2018.

| | FÉVRIER | | | CUMUL DE L'ANNÉE | | |
|---------------------------------|---------|-----------|---|------------------|-----------|---|
| | PART | EVOL. N-1 | | PART | EVOL. N-1 | |
| ARRIVÉES GLOBALES | 100% | -3% | ↓ | 100% | -4% | ↓ |
| NUITÉES GLOBALES | 100% | -2% | ↓ | 100% | -3% | ↓ |
| NUITÉES FRANÇAISES | 78% | -2% | ↓ | 77% | -5% | ↓ |
| NUITÉES ÉTRANGÈRES | 22% | -3% | ↓ | 23% | +5% | ↑ |
| NUITÉES EN HÔTELLERIE DE CHAÎNE | 62% | 0% | → | 65% | -3% | ↓ |
| NUITÉES HÔTELLERIE INDÉPENDANTE | 38% | -5% | ↓ | 35% | -3% | ↓ |
| 1-2* | 35% | -6% | ↓ | 38% | -7% | ↓ |
| 3* | 40% | +3% | ↑ | 39% | +2% | ↑ |
| 4-5* | 19% | +4% | ↑ | 18% | +3% | ↑ |
| NON CLASSÉS | 6% | -20% | ↓ | 6% | -21% | ↓ |

Au regard de la taille de l'échantillon, entre -1% et +1%, on peut considérer que la tendance est à la stabilité.



40,3 %

TAUX D'OCCUPATION
DÉPARTEMENTAL



-2 %

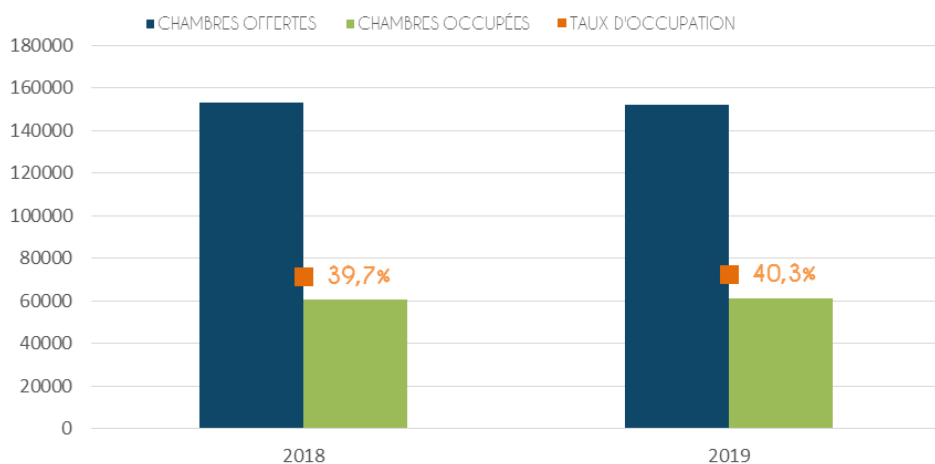
NUITÉES
FRANÇAISES



-3 %

NUITÉES
ÉTRANGÈRES

TAUX D'OCCUPATION DÉPARTEMENTAL



UN TAUX D'OCCUPATION DÉPARTEMENTAL STABLE

En février, le nombre de chambres offertes dans le département est stable comparé à 2018, tout comme le nombre de chambre occupées, en toute logique le taux d'occupation départemental l'est également atteignant 40,3%.

LE TAUX D'OCCUPATION DU GRAND AVIGNON À 44%

En février, les nuitées effectuées sur le territoire du Grand Avignon représentent 63% des nuitées hôtelières du département.

Le taux d'occupation du Grand Avignon est en légère hausse comparé à 2018 (+2 points) et largement supérieur au taux d'occupation du Vaucluse.

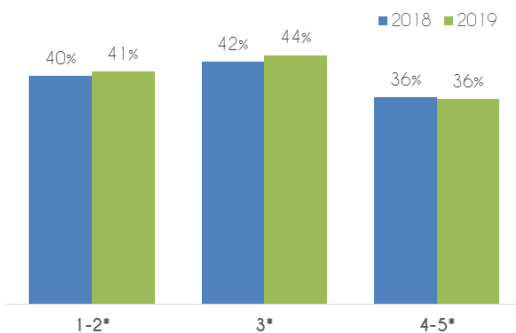
La Région PACA malgré des nuitées en progression affiche un taux d'occupation équivalent à celui de 2018, voire en légère baisse.

| | RÉGION | VAUCLUSE | GRAND AVIGNON |
|--------------------------|--------|----------|---------------|
| NUITÉES GLOBALES | +4% ↗ | -2% ↘ | -3% ↘ |
| EVOL. NUITÉES FRANÇAISES | +5% ↗ | -2% ↘ | 0% → |
| NUITÉES ÉTRANGÈRES | +3% ↗ | -3% ↘ | -12% ↘ |
| TAUX D'OCCUPATION | 46% ↘ | 40% → | 44% ↗ |

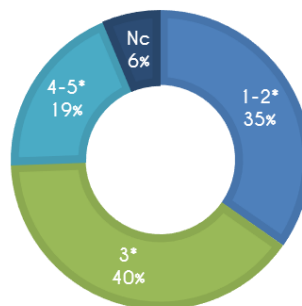
44%

TAUX D'OCCUPATION DU GRAND AVIGNON

TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE



RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES PAR CATÉGORIE



EN FÉVRIER, LA CATÉGORIE 3* EST EN RECUL

La catégorie 3* représente 40% des nuitées hôtelières départementales en février.

Cette catégorie affiche une légère progression du taux d'occupation grâce à un nombre de chambres occupées qui augmente autant que le nombre de chambres offertes.

52%

PART DES NUITÉES AFFAIRES VAUCLUSIENNES

En février, la part des clientèles affaires dans les nuitées globales atteint 52% des nuitées.

UNE DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR STABLE PAR RAPPORT À 2018.

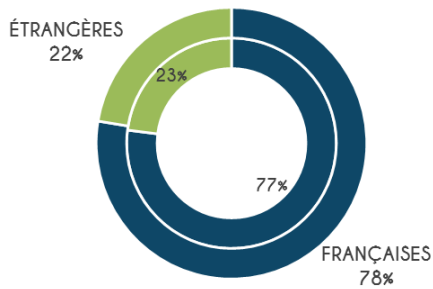
Elle se situe à 1,5 jour avec une durée moyenne de séjour français de 1,5 jour (stable) et une durée moyenne de séjour étranger légèrement plus importante en 2019 : 1,7 jour contre 1,6 jour en 2018.

⊥ FÉVRIER : DES NUITÉES PLUTÔT STABLES

Les nuitées hôtelières départementales sont stables en février avec néanmoins une légère tendance à la baisse à la fois des clientèles françaises (-2%) et des clientèles étrangères (-3%). La proportion d'étrangers s'élève à 22% en février, soit une proportion équivalente à celle de 2018.

Le mois de février est traditionnellement un mois peu fréquenté en Vaucluse, en attendant le lancement de la saison au printemps.

RÉPARTITION DES NUITÉES 2018 VS 2017 (CENTRE)



| | FÉVRIER | | JANV. A DECEMBRE | |
|------------------|---------|-----------|------------------|-----------|
| | PART | EVOL. N-1 | PART | EVOL. N-1 |
| NUITEES GLOBALES | 100% | -2% ↓ | 100% | -3% ↓ |

| | | | | |
|--------------------|-----|-------|-----|-------|
| NUITEES FRANÇAISES | 78% | -2% ↓ | 77% | -5% ↓ |
| NUITEES ETRANGERES | 22% | -3% ↓ | 23% | +5% ↑ |

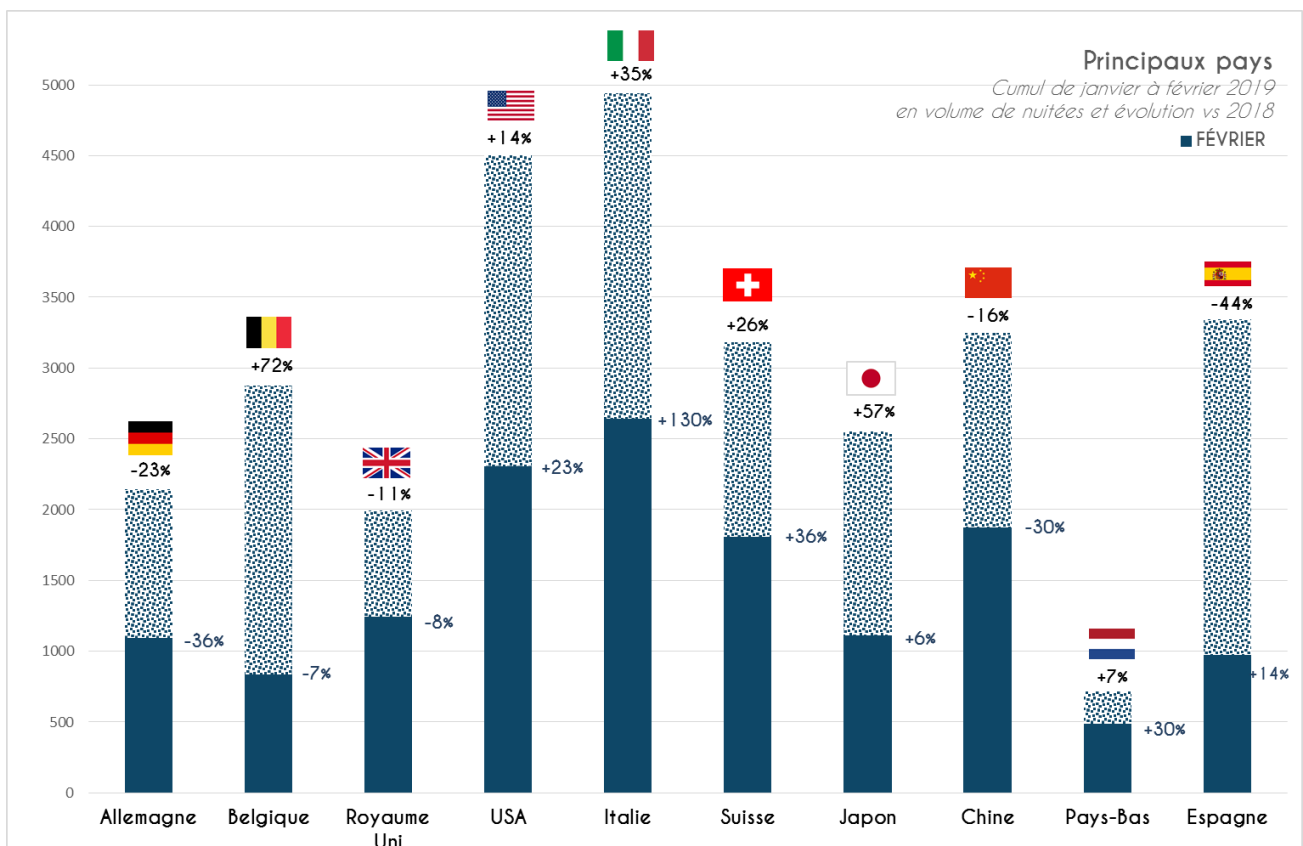


DE CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

⊥ PALMARES DES CLIENTÈLES INTERNATIONALES

Ce mois-ci, la clientèle italienne monte sur la première marche du podium avec une belle progression des nuitées comparée à 2018 (+35%), les américains arrivent ensuite (+14%), puis les chinois, rarement sur le podium, très présents en février, ils se logent également en 3* et enfin les suisses dans la même catégorie. A contrario, on observe une baisse généralisée des marchés traditionnels d'Europe du Nord (Royaume-Uni, Allemagne et Belgique).

| | FÉVRIER | |
|--------------|--------------------------|-------------------|
| | PART DES NUITÉES TOTALES | EVOL. DES NUITÉES |
| 1 ITALIE | 3% | ↑ |
| 2 ETATS-UNIS | 3% | ↑ |
| 3 CHINE | 2% | ↓ |
| 4 SUISSE | 2% | ↑ |



⊥ DES PERFORMANCES EN HAUSSE DANS L'HÔTELLERIE

Les hôteliers du Vaucluse enregistrent des performances en hausse. En effet, les prix moyens sont en hausse de +1,1%, cela entraîne une hausse du RevPar de +6,4%. Le Vaucluse est le seul département de PACA à afficher une progression de ses performances en février.



| | FÉVRIER | | | | FÉVRIER | | | |
|---------------|-------------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | PRIX MOYEN / CHAMBRE HT | | PRIX MOYEN CUMULE | | REVPAR en HT | | REVPAR CUMULE | |
| SUPER ECO | 37,4 | +2,5% | 37,5 | +1,8% | 18,2 | +7,3% | 17,4 | +2,5% |
| ECONOMIQUE | 59,6 | -0,4% | 60,3 | -0,1% | 27,9 | +2,5% | 27,3 | +0,9% |
| MOYEN GAMME | 78,8 | +1,4% | 81,1 | +0,8% | 32,8 | +7,0% | 33,2 | +8,0% |
| GLOBAL | 55,9 | +1,1% | 56,8 | +1,0% | 25,5 | +6,4% | 25,0 | +4,4% |

⊥ ZOOM SUR AVIGNON : MÊME TENDANCE QUE POUR LE VAUCLUSE

Avignon affiche un RevPAR qui croît de +5,6%, grâce à une hausse des prix moyens (+2%).



| | FÉVRIER | | | | FÉVRIER | | | |
|---------------|-------------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| | PRIX MOYEN / CHAMBRE HT | | PRIX MOYEN CUMULE | | REVPAR en HT | | REVPAR CUMULE | |
| SUPER ECO | 35,8 | +3,0% | 36,4 | +2,2% | 16,9 | +1,9% | 16,8 | -3,5% |
| ECONOMIQUE | 58,6 | -0,5% | 59,6 | -0,8% | 28,1 | -0,3% | 28,0 | -1,2% |
| MOYEN GAMME | 77,9 | +1,0% | 80,2 | -0,8% | 37,1 | +6,0% | 39,0 | +9,0% |
| HAUT DE GAMME | 81,9 | +0,9% | 84,3 | +1,4% | 29,2 | -0,3% | 30,1 | +0,4% |
| GLOBAL | 57,7 | +2,0% | 58,9 | +1,7% | 26,8 | +5,6% | 27,2 | +4,1% |