



AGENCE DU DÉVELOPPEMENT,
DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

Vaucluse Provence Attractivité

12 rue Collège de la Croix
84000 Avignon
T. 04 90 80 47 00

CAHIER DES CHARGES

Marché passé selon la procédure adaptée
(article 28 du Code des Marchés Publics)

PRESTATIONS DE SERVICES

Objet de la consultation: Impression, façonnage, conditionnement et livraison d'imprimés réalisés par l'Agence Départementale de l'Attractivité de Vaucluse – Vaucluse Provence Attractivité. (Editions 2019-2020)

Contact :
Directrice Communication
Julia BRILLARD
j.brillard@vaucluseprovence.com
0490804706

PLANNING ET MODALITES DE REPONSE A L'APPEL D'OFFRE

15/03/2019 : Publication de l'appel d'Offre et transmission du cahier des charges

15/04/2019 à 12h : Fin de réception des réponses à l'Appel d'Offre.
Les réponses doivent être adressées par courrier.

ARTICLE 1 : OBJECTIFS ATTENDUS DU MARCHÉ

Vaucluse Provence Attractivité souhaite imprimer plusieurs supports destinés à la promotion du Vaucluse.

ARTICLE 2 : CARACTERISTIQUES DU MARCHÉ

1. Objet du marché et description sommaire des prestations

Impression, façonnage, conditionnement et livraison des principaux imprimés réalisés par Vaucluse Provence Attractivité

2. Structure du marché

Les prestations attendues sont réparties en lots de consultation désignés ci-après, qui seront traités par marchés séparés.

LOT 1 : PLAQUETTES FILIERES

L'impression de 6 plaquettes filières est prévue pour 2019-2020. D'autres pourront être ajoutées.

L'ensemble de ces plaquettes auront pour caractéristiques communes :

Format :

Plaquette trois volets : 2 volets A4 et un rabat

fermé : A4, à la française

ouvert sans forme de découpe : 500 mm L x 297 mm H

ouvert avec forme de découpe : 550 mm L x 297 mm H (voir schéma ci-après)

Façonnage :

Découpe

2 Rainages

Plaquettes livrées pliées

Schéma de la plaquette :



Impression :

Quadri recto-verso (Changement aux 4 couleurs pour les langues)

Papier :

Papier blanc 350 g/m²

PEFC ou FSC ou partiellement recyclé ou recyclé

Vernis machine recto verso

Fichiers :

Fichier PAO fourni par nos soins pdf HD

Epreuve test :

prévoir fourniture d'un cromalin ou pied machine

Livraison :

Plaquettes livrées pliées

Sous film rétractable par 50 exemplaires

Dans caisses carton par 100 exemplaires

Livraison franco au siège de Vaucluse Provence Attractivité

Offre de prix :

Faire une offre de prix pour l'impression d'une plaquette en 200 et 400 exemplaires + le surcoût par tranche de 100 exemplaires supplémentaires.

Indiquer le surcoût pour le changement des plaques dû aux versions multilingues (prix par changement de langue).

LOT 2 : CARTE LA PROVENCE A VELO

En 2019 et en 2020 sera éditée une nouvelle version de la carte La Provence à Vélo. Celle-ci comportera toutes les langues sur le même fichier.

Format :

Format ouvert : 80x60 cm

Format fermé : 10x20cm

Façonnage :

Pliage 7 plis parallèles « accordéons » + 2 plis roulés

Livraison des cartes pliées

Impression :

Quadri recto-verso

Papier :

couché recyclé 115g/m² 65.0x92.0 Satimat Green

Fichiers :

Fichier PAO fourni par nos soins pdf HD

Livraison :

Livraison des cartes pliées

Emballage : sous élastique puis carton

Livraison franco : transporteur Ziegler à Sorgues (84)

Epreuve test :

Fourniture d'une épreuve test, avec papier et couleurs finales, et pliage définitif pour validation avant impression de la totalité des exemplaires

Offre de prix :

Faire une offre de prix pour l'impression de la carte vélo en 25 000 exemplaires + le surcoût par tranche de 1 000 exemplaires supplémentaires.

LOT 3 : GUIDE DES ACTIVITES DE PLEIN AIR

Nous allons éditer un guide des activités de plein air à destination du grand public. Chaque langue fera l'objet d'une édition séparée et d'un nombre d'exemplaires dédié.

Format :

Format ouvert : 40x20 cm

Format fermé : 20x20cm

Nombre de pages : 56 pages + 4 couvertures

Façonnage :

Rainage

Pliage et piqûre à cheval 2 points métal

Impression :

Quadri recto-verso

3 éditions :

FR : 40 000 exemplaires

GB : 17 000 exemplaires

D : 10 000 exemplaires

Papier :

SATIN - 115 gr intérieur / 250 gr couverture

Papier certifié PEFC

Fichiers :

Fichier PAO fourni par nos soins pdf HD

Livraison :

Livraison des guides pliés

Sous film rétractable par 50 exemplaires

Dans caisses carton par 100 exemplaires

Livraison franco : transporteur Ziegler à Sorgues (84)

Epreuve test :

Fourniture d'une épreuve test, avec papier et couleurs finales, et pliage définitif pour validation avant impression de la totalité des exemplaires

Offre de prix :

Faire une offre de prix pour l'impression d'un Guide en 67 000 exemplaires + le surcoût par tranche de 1 000 exemplaires supplémentaires.

Indiquer le surcoût pour le changement des plaques dû aux versions multilingues (prix par changement de langue).

LOT 4 : VPA'CTIONS

2 nouveaux numéros de VPA'ctions, le magazine institutionnel de l'Agence, sont prévus pour 2019 ET 3 numéros en 2020. Ce magazine peut varier en nombre de pages d'un numéro à l'autre et le nombre de numéro peut être ajusté dans l'année.

Format :

Format ouvert : 40x26 cm

Format fermé : 20x26cm

Nombre de pages : 28/32/36/44 pages car le nombre de page peut évoluer selon les éditions

Façonnage :

Rainage

Pliage et piqûre à cheval 2 points métal

Impression :

Quadri recto-verso

Papier :

Couverture : 170 gr/m², couché ½ mat 2 faces blanc

Intérieur : 115 gr/m², couché ½ mat 2 faces blanc

Papier certifié PEFC

Fichiers :

Fichier PAO fourni par nos soins pdf HD

Livraison :

Livraison des magazines franco
Sous film rétractable par 50 exemplaires
Dans caisses carton par 100 exemplaires
Livraison : Edit Routage au Pontet

Epreuve test :

Fourniture d'une épreuve test, avec papier et couleurs finales, et pliage définitif pour validation avant impression de la totalité des exemplaires

Offre de prix :

Faire une offre de prix pour l'impression d'un magazine pour 28, 32, 36 ou 44 pages (2000 exemplaires + le surcoût par tranche de 100 exemplaires supplémentaires.)

3. Structure du marché des lots 1, 2, 3, 4.

Les prestations feront l'objet de bons de commande successifs, selon les besoins.

4. Délai d'exécution

Les règles concernant le délai d'exécution sont fixées dans l'acte d'engagement et ne peuvent en aucun cas être changées.

5. Critères d'attribution

L'ensemble des lots aura pour critères :

	Note sur 5	Coefficient
- Prix de la prestation (montant et détails)	1 à 5	5
- Délais d'exécution à partir de la réception du fichier numérique	1 à 5	4
- Frais de déplacement pour pied machine (pris en charge = 5)	1 à 5	3
- Echantillons papiers proposés	1 à 5	2
- Certification Imprim' vert	1 à 5	1

L'attribution du marché se fera sur la base de la meilleure note finale obtenue = somme des notes de chaque critère pondérée par son coefficient.

6. Envoi des soumissions

Les soumissions sont à remettre ou envoyer sous pli fermé à l'adresse suivante :

M. le Président de Vaucluse Provence Attractivité
Marché Public Impressions – 1 – 2019-2020
12, rue Collège de la Croix
84000 AVIGNON
E-mail : j.brillard@vacluseprovence.com

ARTICLE 3 : PRIX et BONS DE COMMANDE

1. Forme du prix

Le prix devra être formulé en euros.

2. Les Bons de commande

Chaque lot fera l'objet d'un bon de commande séparé, et pourra ne pas être réalisé.

3. Nature du prix

Ferme

ARTICLE 4 : MODALITES ET DELAIS DE REGLEMENT.

4. Avance

Il ne sera pas versé d'avance.

5. Mode de règlement

Les sommes dues au titre des présentes prestations seront réglées par virement bancaire dans un **délai global de paiement de 45 jours** date de facturation, après service rendu.

ARTICLE 5 : PIECES CONTRACTUELLES.

Pièces obligatoires à fournir lors de la remise des offres :

- Acte d'engagement dûment daté et signé ;
- Bordereau de prix, dûment daté et signé ;
- Copie du ou des jugements prononcés, si le candidat est en redressement judiciaire ;
- Déclaration sur l'honneur du candidat justifiant qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article 43 du code des marchés publics concernant les interdictions de soumissionner ;
- Document attestant du respect de l'obligation d'emploi mentionnée aux articles L5212-1 / L5212-2 / L5212-3 / L5212-4 du code du travail ;
- Documents attestant du respect des obligations sociales et fiscales ;
- Attestation sur l'honneur de la mise en œuvre au sein de l'entreprise des mesures dans le cadre du RGPD.